



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**“EL SIGNIFICADO DE FORMAS Y COLORES EN NIÑOS DE  
PREBÁSICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA  
CIUDAD DE RIOBAMBA”**

**TESIS DE GRADO**

**Previo a la obtención del título de Licenciatura en Diseño Gráfico**

**PRESENTADO POR:  
Andrea Guadalupe Núñez Gutiérrez**

**Riobamba – Ecuador**

**2013**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero agradezco a Dios, quien estuvo conmigo ayudándome, dándome sabiduría, comprensión y encaminándome a avanzar y no decaer para lograr alcanzar uno de mis objetivos en el transcurso de esta vida.

Agradezco a mi familia que fue un pilar fundamental, demostrándome que con tenacidad y responsabilidad se pueden lograr alcanzar las metas.

A la Diseñadora Mónica Sandoval le agradezco por ser de guía, quien me encaminó con ejemplos y fue de ayuda infinita en el desarrollo de esta tesis.

Al Licenciado Edison Martínez le agradezco también por su constante ayuda y guiarme con éxitos en el progreso de esta Tesis.

Retribuyo la ayuda de mi esposo Osvaldo, gracias por brindarme tus experiencias y por tu gran apoyo.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, la cual me ha brindado la oportunidad de ser parte de esta magnífica institución y lograr adquirir varios conocimientos que los tendré siempre en mi mente y corazón.

## **DEDICATORIA**

Le dedico esta tesis a mi querido esposo, a mis padres, mi familia y a Dios por  
incentivarme a continuar y alcanzar un peldaño más en mi vida.

**NOMBRE****FIRMA****Ing. Iván Menes Camejo**

.....

DECANO DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y  
ELECTRÓNICA

**Arq. Ximena Idrobo**

.....

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**Dis. Mónica Sandoval**

.....

DIRECTORA DE TESIS

**Lic. Edison Martínez**

.....

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

**Lic. Carlos Rodríguez**

.....

DIRECTOR DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

**NOTA DE TESIS**

.....

## **RESPONSABILIDAD DEL AUTOR**

“Yo Andrea Guadalupe Núñez Gutiérrez, soy la responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta: Tesis y el patrimonio intelectual de la misma pertenecen a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”.

---

ANDREA GUADALUPE NÚÑEZ GUTIÉRREZ

# ÍNDICES

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

PORTADA

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

CALIFICACIÓN

RESPONSABILIDAD

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

HIPÓTESIS

## CAPÍTULO I: PSICOLOGÍA INFANTIL

1.1	CONCEPTOS GENERALES.....	17
1.1.1	¿QUÉ CONCEPTOS MANEJAN LOS NIÑOS DE PRE-BÁSICA?.....	17
1.1.1.1	LA ENURESIS EN LOS NIÑOS.....	19
1.1.1.2	DIFICULTAD DE RETRASO MOTOR EN LOS NIÑOS.....	19
1.1.1.3	LOS TICS.....	20
1.1.1.4	EL TARTAMUDEO.....	21
1.1.1.5	LOS ZURDOS.....	22
1.1.1.6	LOS NIÑOS QUE SE CHUPAN EL DEDO.....	22
1.1.1.7	LOS NIÑOS QUE SE MUERDEN LAS UÑAS O LA “ONICOFAGIA”.....	23
1.1.1.8	LOS NIÑOS QUE NO QUIEREN COMER LA COMIDA.....	24
1.1.1.9	LOS NIÑOS Y LAS PESADILLAS.....	25
1.1.1.10	LOS NIÑOS MALHUMORADOS.....	25
1.1.1.11	LOS NIÑOS NERVIOSOS.....	26
1.1.1.12	LOS NIÑOS DEMASIADO PASIVOS.....	25
1.1.2	SENTIMIENTOS.....	27
1.1.3	ACTITUDES.....	28
1.1.4	PERSONALIDAD.....	28
1.1.5	IDENTIDAD.....	31
1.1.6	LENGUAJE DE LOS NIÑOS.....	32
1.1.7	VALORES.....	33
1.1.8	BENEFICIOS DEL JARDÍN DE INFANCIA.....	33
1.1.9	JUEGOS ADECUADOS PARA SU APRENDIZAJE.....	35
1.1.10	JUGUETES.....	37
1.1.10.1	CLASIFICACIÓN DE LOS JUGUETES.....	37
1.1.10.2	BENEFICIOS DEL USO DE JUGUETES.....	38
1.1.10.3	FUNCIÓN DEL JUGUETE.....	38
1.1.10.4	JUGUETES APROPIADOS PARA LOS NIÑOS EN EDAD PREESCOLAR.....	39
1.1.11	CONCEPTOS DE LOS NIÑOS FRENTE A FORMAS Y COLORES.....	39

## CAPÍTULO II: SEMIÓTICA DE FORMAS Y COLORES

2.1 SEMIÓTICA DEL COLOR.....	41
2.1.1 EL SIGNO CROMÁTICO.....	42
2.1.2 TEORÍA DEL COLOR.....	42
2.1.3 SIGNIFICADO DEL COLOR.....	43
2.1.3.1 BLANCO.....	43
2.1.3.2 AMARILLO.....	43
2.1.3.3 NARANJA.....	44
2.1.3.4 ROJO.....	45
2.1.3.5 PÚRPURA.....	45
2.1.3.6 AZUL.....	46
2.1.3.7 VERDE.....	47
2.1.3.8 NEGRO.....	48
2.1.3.9 ROSA.....	48
2.1.3.10 CELESTE.....	49
2.1.4 PSICOLOGÍA DEL COLOR.....	49
2.1.5 ESPECIFICACIÓN DEL COLOR.....	49
2.1.6 PROPIEDADES DE LOS COLORES.....	50
2.1.7 PERCEPCIÓN DEL COLOR.....	51
2.1.8 ESQUEMA DE CONTRASTE.....	51
2.1.8.1 CONTRASTE DE COLORES PUROS.....	52
2.1.8.2 CONTRASTE DE CLARO-OSCURO.....	52
2.1.8.3 CONTRASTE DE CÁLIDO-FRÍO.....	52
2.1.8.4 CONTRASTE SIMULTÁNEO.....	53
2.1.8.5 CONTRASTE SIMULTÁNEO DE BRILLO.....	53
2.1.8.6 CONTRASTE SIMULTÁNEO DE SATURACIÓN.....	53
2.1.8.7 CONTRASTE DE TONO.....	54
2.1.8.8 CONTRASTE SUCESIVO.....	54
2.1.8.9 CONTRASTE DE COMPLEMENTARIOS.....	54
2.1.8.10 CONTRASTE DE CALIDAD.....	55
2.1.8.11 CONTRASTE DE CANTIDAD.....	55
2.1.9. INTERACCIÓN DEL COLOR.....	55
2.2 SEMIÓTICA DE LA FORMA.....	58
2.2.1 FORMA COMO ASPECTO VISUAL Y COMO ESTRUCTURA.....	58
2.2.1.1 FORMA.....	58
2.2.1.2 TAMAÑO.....	59
2.2.1.3 COLOR.....	59
2.2.1.4 POSICIÓN.....	59
2.2.1.5 TEXTURA.....	60
2.2.1.6 ESCALA.....	60
2.2.1.7 DIRECCIÓN.....	61
2.2.1.8 DIMENSIÓN.....	61
2.2.1.9 MOVIMIENTO.....	61
2.2.2 ELEMENTOS GEOMÉTRICOS BÁSICOS.....	62

2.2.2.1 EL PUNTO.....	62
2.2.2.2 LA LÍNEA.....	62
2.2.2.3 SUPERFICIE O PLANO.....	62
2.2.2.4 CUERPO.....	63
2.2.3 FIGURAS GEOMÉTRICAS BÁSICAS.....	63
2.2.4 FORMAS GEOMÉTRICAS BÁSICAS.....	63
2.2.4.1 TIPOS DE FORMAS.....	63
2.2.4.1.1 CLASIFICACIÓN SEGÚN SU CONTENIDO.....	64
2.2.4.1.2 CLASIFICACIÓN SEGÚN SU COMPOSICIÓN.....	64
2.2.5 CÓMO EXPLICAR LAS FORMAS GEOMÉTRICAS A LOS NIÑOS.....	65
2.2.6 SIGNIFICADO DE LAS FORMAS.....	66
2.2.6.1 CUADRADO.....	66
2.2.6.2 CÍRCULO.....	66
2.2.6.3 ESTRELLA.....	67
2.2.6.4 ROMBO.....	67
2.2.6.5 RECTÁNGULO.....	67
2.2.6.6 TRIÁNGULO.....	67
2.2.6.7 ESPIRAL Y LABERINTO.....	68
2.2.6.8 HEXÁGONO.....	68
2.2.6.9 PENTÁGONO.....	68
2.2.6.10 MARIPOSA, CORAZÓN Y CRUZ.....	68

### **CAPÍTULO III: SIGNIFICADOS DEL COLOR Y LA FORMA EN LOS NIÑOS DE PRE-BÁSICA**

3.1 SELECCIÓN DE LA GAMA CROMÁTICA.....	69
3.2 SELECCIÓN DE LA LISTA DE FORMAS Y FIGURAS.....	73
3.2.1 SEGÚN LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	73
3.2.2 SEGÚN ENTREVISTAS CON DOCENTES.....	73
3.2.3 SEGÚN ENTREVISTAS CON PADRES DE FAMILIA.....	74
3.2.4 DEFINICIÓN FINAL DE LAS FORMAS CON LAS QUE SE VA A REALIZAR LA INVESTIGACIÓN....	74
3.2.4.1 PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	74
3.2.4.2 DEFINICIÓN FINAL DE LAS FORMAS PARA EL ANÁLISIS.....	75
3.3 EMOCIONES O SENSACIONES CON LOS QUE SE VAN A IDENTIFICAR LOS COLORES Y LAS FORMAS.....	75
3.3.1 PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	75
3.3.1.1 SEGÚN LOS MAESTROS.....	76
3.3.1.2 SEGÚN LOS PSICÓLOGOS.....	77
3.3.1.3 SEGÚN LOS PADRES.....	78
3.3.2 DEFINICIÓN FINAL DE LOS SIGNIFICADOS QUE MANEJAN LOS NIÑOS DE ESTA EDAD.....	79
3.3.2.1 DEFINICIÓN FINAL DE LOS SENTIMIENTOS POSITIVOS.....	79
3.3.2.2 DEFINICIÓN FINAL DE LOS SENTIMIENTOS NEGATIVOS.....	79
3.4 ESTUDIO EN LOS NIÑOS DE PRE BÁSICA.....	79
3.4.1 TÉCNICAS PARA OBTENER LA INFORMACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	79
3.4.1.1 PROPUESTA 1.....	80
3.4.1.2 PROPUESTA 2.....	81
3.4.1.3 PROPUESTA 3.....	81
3.4.1.4 PROPUESTA 4.....	82



3.4.1.5 PROPUESTA 5.....	82
3.4.2 APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	82
3.4.2.1 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA 1.....	80
3.4.2.2 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA 2.....	90
3.4.2.3 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA 3.....	98
3.4.2.4 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA 4.....	110
3.4.2.5 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA 5.....	118
3.4.3 CONCLUSIONES DE LA APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN DEL SIGNIFICADO DE FORMAS Y COLORES EN LA POBLACIÓN DE ESTUDIO. ....	124
3.5 DISEÑO DEL MATERIAL GRÁFICO COMPILATORIO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	127
3.5.1 DISEÑO DE UN MANUAL IMPRESO.....	127
3.5.1.1 MAQUETACIÓN DEL MANUAL.....	127
3.5.1.2 TIPOGRAFÍA, CROMÁTICA Y FORMATO DEL MANUAL.....	129
3.5.1.3 DISEÑO DE UN MULTIMEDIA.....	130

#### **CAPÍTULO IV: PROPUESTA “DISEÑO DE LA IMAGEN GRÁFICA PARA LA MICROEMPRESA FANTASY MOMENTS”**

4.1 LA MARCA.....	132
4.1.1 HISTORIA.....	132
4.1.2 MISIÓN.....	133
4.1.3 VISIÓN.....	133
4.2 ELEMENTOS COMPOSITIVOS DEL IDENTIFICADOR VISUAL.....	134
4.2.1 CÓDIGO LINGÜÍSTICO.....	134
4.2.2 CÓDIGO ICÓNICO.....	135
4.2.3 CÓDIGO CROMÁTICO.....	136
4.3 DISEÑO DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS.....	138
4.3.1 IMPRESOS.....	138
4.3.1 MULTIMEDIA.....	148

#### **CAPÍTULO V: VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

5.1 HIPÓTESIS.....	150
5.1.1 PROCESO DE VALIDACIÓN.....	151
5.1.2 PROCESO DE SELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.....	151
5.1.2.1 OPCIONES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	151
5.1.2.2 FACTORES DE SELECCIÓN.....	151
5.1.2.3 RESULTADO DE LA SELECCIÓN DEL JARDÍN DE INFANTES.....	152
5.1.3 RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN.....	153
5.1.3.1 DE ACUERDO A LA OBSERVACIÓN.....	153
5.1.3.2 DE ACUERDO A ENTREVISTAS CON LOS NIÑOS.....	154
5.1.3.3 DE ACUERDO A UNA ENTREVISTA CON LA PROFESORA.....	154
5.1.4. CONCLUSIÓN.....	154

#### **CONCLUSIONES**

#### **RECOMENDACIONES**

#### **RESUMEN**

#### **SUMMARY**

#### **GLOSARIO**

## BIBLIOGRAFÍA

## ANEXOS

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA I-1: NIÑOS ARMANDO ROMPECABEZAS EN EL SALÓN DE CLASES .....	35
FIGURA II-1: CONTRASTE DE COLORES PUROS.....	52
FIGURA II-2: CONTRASTE DE CLARO-OSCURO .....	52
FIGURA II-3: CONTRASTE DE CÁLIDO-FRÍO.....	52
FIGURA II-4: CONTRASTE SIMULTÁNEO .....	53
FIGURA II-5: CONTRASTE SIMULTÁNEO DE BRILLO.....	53
FIGURA II-6: CONTRASTE SIMULTÁNEO DE SATURACIÓN .....	53
FIGURA II-7: CONTRASTE SIMULTÁNEO DE TONO .....	54
FIGURA II-8: CONTRASTE SUCESIVO.....	54
FIGURA II-9: CONTRASTE DE COMPLEMENTARIOS .....	54
FIGURA II-10: INTENSIDAD LUMINOSA .....	56
FIGURA II-11: INTENSIDAD DEL COLOR .....	57
FIGURA II-12: UN COLOR QUE ADQUIERE CARAS DIFERENTES .....	57
FIGURA II-13: FORMAS GEOMÉTRICAS.....	58
FIGURA II-14: FORMAS ORNAMENTALES.....	58
FIGURA II-15: RELACIÓN DE TAMAÑO .....	59
FIGURA II-16: RELACIÓN DE LA FORMA CON EL COLOR .....	59
FIGURA II-17: POSICIÓN DE LA FORMA EN EL ESPACIO .....	59
FIGURA II-18: VARIAS TEXTURAS APLICADAS A DIFERENTES FORMAS.....	60
FIGURA II-19: ESCALA DE TAMAÑO DEL RECTÁNGULO.....	60
FIGURA II-20: DIRECCIÓN DE LAS FORMAS.....	61
FIGURA II-21: DIMENSIÓN TRIDIMENSIONAL EN LAS FORMAS .....	61
FIGURA II-22: EJEMPLO DE MOVIMIENTO EN FORMAS.....	62
FIGURA III-1: PALETA DE COLORES SEGÚN LA TEORÍA .....	69
FIGURA III-2: CÍRCULO CROMÁTICO .....	71
FIGURA III-3: PALETA DE COLORES QUE FALTAN SEGÚN EL ANÁLISIS DEL CÍRCULO CROMÁTICO .....	71
FIGURA III-4: PALETA CROMÁTICA FINAL .....	72
FIGURA III-5: RESULTADOS DE LA ENCUESTA A MAESTROS: SENTIMIENTOS POSITIVOS .....	76
FIGURA III-6: RESULTADOS DE LA ENCUESTA A MAESTROS: SENTIMIENTOS NEGATIVOS.....	76
FIGURA III-7: RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PSICÓLOGOS: SENTIMIENTOS POSITIVOS.....	77
FIGURA III-8: RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PSICÓLOGOS: SENTIMIENTOS NEGATIVOS .....	77
FIGURA III-9: RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PADRES: SENTIMIENTOS POSITIVOS.....	78
FIGURA III-10: RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PADRES: SENTIMIENTOS NEGATIVOS .....	78
FIGURA III-11: ESCENA DE LA PELÍCULA EL ZORRO Y EL SABUESO.....	80
FIGURA III-12: ESCENA QUE REPRESENTAN LAS SENSACIONES POSITIVAS.....	83
FIGURA III-13: ESCENA QUE REPRESENTAN LAS SENSACIONES POSITIVAS.....	84
FIGURA III-14: ESCENA PINTADA CON CRAYONES.....	84
FIGURA III-15: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE AMOR CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 1 .....	85
FIGURA III-16: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE ALEGRÍA CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 1 .....	85

FIGURA III-17: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE SEGURIDAD CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 1 .....	86
FIGURA III-18: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE SOLIDARIDAD CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 1 .....	86
FIGURA III-19: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE EMOCIÓN CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 1 .....	87
FIGURA III-20: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE SATISFACCIÓN CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 1 .....	87
FIGURA III-21: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE TRISTEZA CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 1 .....	88
FIGURA III-22: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE MIEDO CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 1 .....	88
FIGURA III-23: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE AGRESIVIDAD CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 1 .....	89
FIGURA III-24: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE IRA CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 1 .....	89
FIGURA III-25: EJEMPLO DE UNA ESCENA DEL CUENTO "CUKI Y JUANITO" .....	90
FIGURA III-26: EJEMPLO DEL CUENTO CON LOS PERSONAJES SIN ROSTROS. ....	91
FIGURA III-27: FICHAS DE ROSTROS CON LAS SENSACIONES DE SATISFACCIÓN Y EMOCIÓN EN DIFERENTES FIGURAS. ....	92
FIGURA III-28: NIÑA RECORTANDO EL ROSTRO, PARA PEGARLO EN LA ESCENA DEL CUENTO .....	92
FIGURA III-29: FOTOCOPIA DEL CUENTO CON EL ROSTRO PEGADO POR LOS NIÑOS .....	92
FIGURA III-30: RESULTADO DE LA SENSACIÓN AMOR CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 2 .....	93
FIGURA III-31: RESULTADO DE LA SENSACIÓN ALEGRÍA CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 2 .....	93
FIGURA III-32: RESULTADO DE LA SENSACIÓN SEGURIDAD CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 2 .....	94
FIGURA III-33: RESULTADO DE LA SENSACIÓN SOLIDARIDAD CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 2 .....	94
FIGURA III-34: RESULTADO DE LA SENSACIÓN EMOCIÓN CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 2 .....	95
FIGURA III-35: RESULTADO DE LA SENSACIÓN SATISFACCIÓN CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 2 .....	95
FIGURA III-36: RESULTADO DE LA SENSACIÓN TRISTEZA CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 2 .....	96
FIGURA III-37: RESULTADO DE LA SENSACIÓN MIEDO CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 2 .....	96
FIGURA III-38: RESULTADO DE LA SENSACIÓN AGRESIVIDAD CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 2 .....	97
FIGURA III-39: RESULTADO DE LA SENSACIÓN IRA CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 2 .....	97
FIGURA III-40: DIAPOSITIVA CON IMÁGENES DE LAS SENSACIONES. ....	98
FIGURA III-41: NIÑOS REALIZANDO LAS ACTIVIDADES .....	99
FIGURA III-42: SENSACIÓN DE MIEDO RELACIONADA CON EL GARABATO-AZUL .....	99
FIGURA III-43: RESULTADO DE LA SENSACIÓN AMOR CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 3 .....	100
FIGURA III-44: RESULTADO DE LA SENSACIÓN ALEGRÍA CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 3 .....	100
FIGURA III-45: RESULTADO DE LA SENSACIÓN SEGURIDAD CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 3 .....	101
FIGURA III-46: RESULTADO DE LA SENSACIÓN SOLIDARIDAD CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 3 .....	101
FIGURA III-47: RESULTADO DE LA SENSACIÓN EMOCIÓN CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 3 .....	102
FIGURA III-48: RESULTADO DE LA SENSACIÓN SATISFACCIÓN CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 3 .....	102
FIGURA III-49: RESULTADO DE LA SENSACIÓN TRISTEZA CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 3 .....	103
FIGURA III-50: RESULTADO DE LA SENSACIÓN MIEDO CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 3 .....	103
FIGURA III-51: RESULTADO DE LA SENSACIÓN AGRESIVIDAD CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 3 .....	104
FIGURA III-52: RESULTADO DE LA SENSACIÓN IRA CON LAS FORMAS EN LA PROPUESTA 3 .....	104
FIGURA III-53: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE AMOR CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 3 .....	105
FIGURA III-54: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE ALEGRÍA CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 3 .....	105
FIGURA III-55: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE SEGURIDAD CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 3 .....	106
FIGURA III-56: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE SOLIDARIDAD CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 3 .....	106
FIGURA III-57: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE EMOCIÓN CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 3 .....	107
FIGURA III-58: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE SATISFACCIÓN CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 3 .....	107

FIGURA III-59: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE TRISTEZA CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 3.....	108
FIGURA III-60: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE MIEDO CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 3.....	108
FIGURA III-61: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE AGRESIVIDAD CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 3.....	109
FIGURA III-62: RESULTADO DE LA SENSACIÓN DE IRA CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 3.....	109
FIGURA III-63: PENTÁGONO HECHA DE PALITOS DE HELADOS.....	111
FIGURA III-64: LÍNEA ONDULADA HECHA DE FOMIX.....	111
FIGURA III-65: NIÑA REALIZANDO LA ACTIVIDAD.....	111
FIGURA III-66: FICHA DE LA SENSACIÓN DE AGRESIVIDAD UNIDA CON EL GARABATO.....	111
FIGURA III-67: RESULTADO DE LA FORMA CÍRCULO EN LA PROPUESTA 4.....	112
FIGURA III-68: RESULTADO DE LA FORMA CUADRADO EN LA PROPUESTA 4.....	112
FIGURA III-69: RESULTADO DE LA FORMA TRIÁNGULO EN LA PROPUESTA 4.....	113
FIGURA III-70: RESULTADO DE LA FORMA RECTÁNGULO EN LA PROPUESTA 4.....	113
FIGURA III-71: RESULTADO DE LA FORMA ESTRELLA EN LA PROPUESTA 4.....	114
FIGURA III-72: RESULTADO DE LA FORMA ESPIRAL EN LA PROPUESTA 4.....	114
FIGURA III-73: RESULTADO DE LA FORMA PENTÁGONO EN LA PROPUESTA 4.....	115
FIGURA III-74: RESULTADO DE LA FORMA HEXÁGONO EN LA PROPUESTA 4.....	115
FIGURA III-75: RESULTADO DE LA FORMA ROMBO EN LA PROPUESTA 4.....	116
FIGURA III-76: RESULTADO DE LA FORMA LÍNEA ONDULADA EN LA PROPUESTA 4.....	116
FIGURA III-77: RESULTADO DE LA FORMA ZIGZAG EN LA PROPUESTA 4.....	117
FIGURA III-78: RESULTADO DE LA FORMA GARABATOS EN LA PROPUESTA 4.....	117
FIGURA III-79: NIÑOS REALIZANDO LA TÉCNICA DE LOS PANELES DE COLORES.....	118
FIGURA III-80: ILUSTRACIONES CON LAS DIFERENTES SENSACIONES.....	118
FIGURA III-81: LOS NIÑOS Y LA TÉCNICA DE LOS PANELES DE COLORES.....	119
FIGURA III-82: RESULTADO DE LA SENSACIÓN AMOR CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 5.....	119
FIGURA III-83: RESULTADO DE LA SENSACIÓN ALEGRÍA CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 5.....	120
FIGURA III-84: RESULTADO DE LA SENSACIÓN SEGURIDAD CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 5.....	120
FIGURA III-85: RESULTADO DE LA SENSACIÓN SOLIDARIDAD CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 5.....	121
FIGURA III-86: RESULTADO DE LA SENSACIÓN EMOCIÓN CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 5.....	121
FIGURA III-87: RESULTADO DE LA SENSACIÓN SATISFACCIÓN CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 5.....	122
FIGURA III-88: RESULTADO DE LA SENSACIÓN TRISTEZA CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 5.....	122
FIGURA III-89: RESULTADO DE LA SENSACIÓN MIEDO CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 5.....	123
FIGURA III-90: RESULTADO DE LA SENSACIÓN AGRESIVIDAD CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 5.....	123
FIGURA III-91: RESULTADO DE LA SENSACIÓN IRA CON LOS COLORES EN LA PROPUESTA 5.....	124
FIGURA III-92: PORTADA.....	127
FIGURA III-93: CONTRAPORTADA.....	127
FIGURA III-94: PÁGINA ÍNDICE.....	128
FIGURA III-95: PÁGINA INTERNA 1.....	128
FIGURA III-96: PÁGINA INTERNA 2.....	128
FIGURA III-97: PÁGINA INTERNA 3. COLOR.....	128
FIGURA III-98: PÁGINA INTERNA 4. CAPÍTULO.....	128
FIGURA III-99: PÁGINA INTERNA 5. JUEGO.....	128
FIGURA IV-1: FUENTES PARA EL FONOTIPO Y SÚBTITULO.....	134
FIGURA IV-2: ORGANIZACIÓN DE LOS ICONOS ADICIONANDO EL LOGOTIPO.....	136

FIGURA IV-3: FACTOR DE PROPORCIÓN X.....	137
FIGURA IV-4: TARJETA DE PRESENTACIÓN FRENTE Y DETRÁS CON SU RESPECTIVA RETÍCULA.....	138
FIGURA IV-5: RETÍCULA DE LA HOJA MEMBRETADA.....	139
FIGURA IV-6: HOJA MEMBRETADA.....	140
FIGURA IV-7: RETÍCULA DEL SOBRE.....	141
FIGURA IV-8: SOBRE.....	141
FIGURA IV-9: RETÍCULA DEL AFICHE.....	142
FIGURA IV-10: AFICHE.....	143
FIGURA IV-11: RETÍCULA DE LA HOJA VOLANTE.....	144
FIGURA IV-12: HOJA VOLANTE.....	145
FIGURA IV-13: RETÍCULA DEL MÓVIL.....	146
FIGURA IV-14: EJEMPLO DE PUBLICIDAD MÓVIL.....	146
FIGURA IV-15: RETÍCULA EXTERIOR.....	147
FIGURA IV-16: EXTERIOR.....	147
FIGURA IV-17: PANTALLA PRINCIPAL.....	148
FIGURA IV-18: PANTALLA PRINCIPAL NIÑOS.....	148
FIGURA IV-19: JUEGO DE OBSERVACIÓN.....	148
FIGURA IV-20: JUEGO DE LÓGICA.....	148
FIGURA IV-21: JUEGO DE ARMAR LA IMAGEN.....	148
FIGURA IV-22: PANTALLA PRINCIPAL PADRES.....	148
FIGURA IV-23: PANTALLA MANUAL-SENTIMIENTOS.....	149
FIGURA IV-24: PANTALLA MANUAL-COLORES.....	149
FIGURA IV-25: PANTALLA MANUAL-FORMAS.....	149
FIGURA IV-26: PANTALLA MANUAL-INSTRUCCIONES JUEGOS.....	149
FIGURA V-1: MESA NEGATIVA.....	153
FIGURA V-2: MESA POSITIVA.....	153
FIGURA V-3: RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN.....	159

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA II-1: PROPIEDADES DE LOS COLORES COLOR .....	50
TABLA III-1: RESULTADO GENERAL DE PROPUESTAS COLOR - SENSACIÓN .....	125
TABLA III-2: RESULTADO GENERAL DE PROPUESTAS FORMA - SENSACIÓN .....	126
TABLA IV-1: RESULTADO ICÓNICO DEL IMAGOTIPO.....	135
TABLA V-1: TABLA PARA ENCONTRAR LAS CALIFICACIONES.....	152
TABLA V-2: VALOR PONDERADO DE FACTORES DE SELECCIÓN.....	152

## INTRODUCCIÓN

Este estudio propone determinar el Significado que tienen las Formas y Colores para los niños de Pre-básica de los Centros Educativos de la Ciudad de Riobamba. Los resultados obtenidos serán analizados, con la oportunidad de demostrar que en el Diseño Gráfico se puede llegar a un público que lee mensajes, sin utilizar un lenguaje escrito o dibujos, por medio de parámetros emocionales, psicológicos y perceptuales. Estos mensajes beneficiarán el manejo adecuado en los variados objetos que ellos utilizan, como a su vez en una propuesta de aplicación.

Además, este trabajo nos brinda la posibilidad de manejar un sistema que permita comunicarnos de manera diferente con los niños y las niñas de Pre-básica por medio de las formas y colores, y garantizará el estímulo y desarrollo de su autoestima, personalidad, actitud e identidad. Logrando de esta manera expandir y crecer su desenvolvimiento, imaginación y creatividad.

Los resultados de la presente investigación serán un documento de sustento de diferentes diseños para el público de esta edad, y será el punto de partida de futuras propuestas de investigación vinculadas con la pedagogía y psicología infantil.

# **OBJETIVOS**

## **Objetivo General**

Realizar un estudio del significado que tienen las formas y colores para los niños de pre-básica de los centros educativos de la ciudad de Riobamba, y aplicar los resultados de la investigación en una propuesta de diseño de los elementos de recreación.

## **Objetivos Específicos**

- ❖ Estudiar la psicología y percepción que tienen los niños con los objetos que estimulan su aprendizaje.
- ❖ Definir los significados normalizados de las formas y colores como información base en la investigación.
- ❖ Diseñar y aplicar la matriz que permita estudiar a los niños que son la población de estudio.
- ❖ Analizar los resultados de la investigación y convertirlos en un vocabulario cromático –formal que será un referente bibliográfico impreso y digital.
- ❖ Realizar una propuesta de Aplicación del lenguaje definido, en los elementos de recreación de la Microempresa Fantasy Moments.

# **HIPÓTESIS**

“La aplicación del vocabulario cromático-formal en objetos transmisores de mensajes (por ej. objetos lúdicos) incrementará la participación de los niños en actividades relacionadas con los mismos, así como aumentarán su interés frente a otras del mismo tipo”



# **CAPÍTULO I**

## **PSICOLOGÍA INFANTIL**

### **1.1 Conceptos Generales**

#### **1.1.1 ¿Qué conceptos manejan los niños de pre-básica?**

En la edad preescolar (3 a 5 años), comienza el desarrollo en la manera de pensar, razonar y resolver los problemas. Un gran especialista de la infancia, el doctor Arnold Gasell, dijo: "Los tres años son ya una especie de mayoría de edad". Hay que dejarles que persistan en sus logros y no anticiparse a todos sus actos, a todas sus iniciativas.

En efecto, la evolución entre los treinta y los treinta y seis meses es notable. En el plano funcional, la maduración psicomotriz, la nerviosa y la cerebral se han acelerado. Al niño de tres años le gusta subir y bajar las escaleras, cosa que hace con cierta habilidad, teniendo en cuenta la relación entre la altura de los peldaños y la longitud de sus piernas. A partir de este momento es muy capaz de controlar sus movimientos y ha conseguido llamar a su papá o mamá para que lo lleven al baño ya sea en las mañanas y por las noches, aun cuando de vez en cuando ocurra un accidente.

En esta edad se intenta desenvolver en el niño la difícil etapa de: el hogar y la escuela. Es una etapa muy fundamental entre la vida familiar y la vida social-escolar. En las escuelas se emplean métodos que persiguen la plena expansión de la personalidad de los niños que despiertan su interés y estimulan sus sentidos.

Por tanto, es necesario armonizar la afectividad del hogar con la convivencia escolar. Se tiende a favorecer el desarrollo físico, emocional y mental del niño, junto a la riqueza que debe suponer el contacto con otros. Si a esta le precede un ambiente más de hogar, se atenderá el desarrollo de su personalidad infantil, a través de juegos sociales y a la capacidad creadora y de iniciativa.

Es un periodo en que la vinculación hogar-escuela ha de ser grande para que el niño no encuentre posturas antiéticas. Por lo que se recomienda entre los padres realizar charlas «donde se estudien los problemas que plantea el desarrollo afectivo, social e intelectual de los niños y su correcto tratamiento». Existen también algunas dificultades que se desarrollan en los niños, y hacen que los padres se sientan preocupados. Muchas de estas son momentáneas o pasajeras.

#### **1.1.1.1 La Enuresis en los niños**

La enuresis se da en la edad en la que ellos tienen que ser limpios, en el día como en la noche, y se la conoce así por "Emisión de orina nocturna e involuntaria". Los médicos consideran que los niños pasado de los tres años que se orinan en la cama, tiene enuresis, lo que es normal a los 3 o 4 años. Por lo general lo que se produce es preocupación para los padres y los niños, ya que se tiene que limpiar, lavar, huele mal, el niño se avergüenza y los padres están furiosos.

Lo cual crea una suposición como la del niño que desea seguir siendo un bebé, celos por un recién nacido, el sentimiento de que su mamá no le ama tanto, una educación demasiado severa; que el niño permanezca quieto y tranquilo, las dificultades con algunos compañeros del jardín de infancia, la inadaptación escolar, entre otras.

#### **1.1.1.2 Dificultad de retraso motor en los niños**

Entre las dificultades tenemos lo que concierne a los músculos, los nervios y las órdenes cerebrales que permiten los gestos, permanecer de pie, o a la vez equilibrarse, y la habilidad con las manos.

Estos retrasos no se dan de hecho en el hogar, muchos de estos son consecuencias a la visita al médico y la nueva escuela o jardín de infancia, donde en el primer caso es el doctor quien determina si tiene los síntomas, o como en el segundo de los casos, es la maestra quien tiene la obligación de vigilarlos y observar cómo es su desarrollo y su evolución. Por lo que pueden ver si hay una anomalía, esto requiere advertir sin ningún disimulo, para una intervención si es necesaria.

A continuación se muestra un recuadro del desarrollo motor o las actividades que los niños pueden realizar con facilidad, dependiendo la edad, desde los 3 hasta los cinco años y edades medias:

TABLA I – I: DESARROLLO MOTOR DE LOS NIÑOS DESDE LOS 3 AÑOS HASTA LOS 5 AÑOS

EDADES	ACTIVIDADES
<b>3 años</b>	El niño sube la escalera normalmente. Perfecciona su equilibrio y le gusta probarlo. Es capaz de meter cubos unos dentro de otros; desnudarse, lavarse e ir al baño
<b>3 años y medio</b>	Es capaz de bajar la escalera poniendo un pie en cada escalón
<b>4 años</b>	Le gustan los juegos colectivos y participa en ellos. Dibuja se divierte con pasta de modelar, sujeta el lápiz o el pincel como un adulto; monta en triciclo y le gusta el columpio.
<b>4 años y medio</b>	El niño salta separando las piernas, después reuniéndolas. Le gusta dar patadas al balón. Sabe atar el sólo los cordones.
<b>5 años</b>	Las coordinaciones motrices están mejor establecidas, pero no sabe todavía trazar las líneas oblicuas regulares, ni utilizar una pluma. Logra abrocharse los botones. Sabe sentarse delante de su trabajo con la espalda recta. Cuando colorea los dibujos, prueba matizar para no salirse de la línea.

### 1.1.1.3 Los Tics

Los tics aparecen a la edad de 5 a 6 años, los cuales son movimientos involuntarios y bruscos que se repiten con frecuencia, sin ninguna utilidad y que no están asociados con enfermedad orgánica. En los niños anormales, los tics son uno de los aspectos menores del retraso, y pueden durar mucho tiempo. En los niños sanos, los tics pueden ser pasajeros, y por lo general desaparecen con mayor frecuencia, pero también les puede dar nuevamente de manera que no se explique.

La mejor forma es que tanto los padres como los maestros se muestren animados, cooperando, no se les debe decir a los niños "Quédate quieto", ya que esto es algo involuntario.

Muchas de las causas que les producen los tics a los niños es por el nacimiento de un nuevo bebé, exagerar la formación de los niños, miedo a algo, amenazarles con

llevarle algún cuarto oscuro, cuando están alejados de sus padres, no poder adaptarse al jardín de infancia, y entre otros.

El mejor remedio es en el hogar, demostrándoles el amor, la ternura, vigilándolos, respetándolos, y por sobretodo llevar una disciplina de manera correcta y sin gritos, también es muy útil que el niño comparta con otros de su edad, y no se sentirá tan aislado.

#### **1.1.1.4 El tartamudeo**

El tartamudeo es muy parecido a los tics, es como un tic en el habla. Aparece entre los 2 y 10 años; puede permanecer durante semanas o hasta meses, hasta que un día ya no aparece más sin alguna razón aparente.

Los tartamudeos son ocasionales y se asocian por lo general por movimientos violentos. Por ejemplo, en el caso de un niño que volviera del jardín de infancia después de haber peleado con un compañero, podría tartamudear al momento de contarle lo sucedido a su mamá o papá. “La crispación nerviosa es tal, que comprime los centros nerviosos y hace penosa la expresión, tanto que entorpece el pensamiento”.

Las causas del tartamudeo son casi siempre de carácter afectivo. Es cuando el niño está nervioso, tenso, preocupado o acaba de tener un choque con sus padres siendo ignorado. Para que no se de estos problemas lo importante es no regañarlos, no pedirle que se calle, o tratar de imponerle alguna moderación, porque de lo contrario se estaría exaltándolo más al niño.

El tartamudeo cesa cuando se canta, ya que sienten alivio y también se lo utiliza muy a menudo en la educación.

#### **1.1.1.5 Los Zurdos**

Son los niños y las niñas que utilizan con preferencia los miembros del lado izquierdo, tanto brazos, manos, pies, ojos; para las diversas actividades. Cuando son más pequeños no se podría decir que el niño ya es zurdo o derecho. Se ve con constancia que los niños que adquieren esto, son por las costumbres de los padres, la imitación del niño, y poco a poco el uso de la mano izquierda se hace más frecuente.

Desde que el niño ya está en los brazos de los padres empieza a lateralizarse, es decir a manejar uno de los dos hemisferios del cerebro. Uno por ejemplo es si la madre o padre carga al niño en el brazo izquierdo para poder realizar sus actividades cotidianas, por tal motivo empiezan a desechar el lado derecho. Lo mismo ocurre cuando un niño que va de paseo lo llevan de la mano izquierda, o cuando el niño agarra sus juguetes con su mano izquierda, saluda con la misma mano, o se despide.

Los psicólogos recomiendan respetar a los que son zurdos, y no contrariarlos de su lado, ya que esto desorienta de modo total al niño. Reacciones de torpeza, ansiedad, y falta de gusto por el trabajo escolar. Un niño que puede ser zurdo del pie, pero no de la mano podrá escribir con la derecha y manejar los juguetes o las herramientas.

#### **1.1.1.6 Los niños que se chupan el dedo**

Por lo general esto sucede cuando los niños pequeños ya no lactan del seno de su madre y pasan a usar el biberón, lo que les da una frustración al momento de querer amamantar de manera rápida, entonces es ahí cuando el niño tiene el deseo de sustituirlo con sus dedos, esto puede durar meses o también años.

La mayoría de los padres tienen la tendencia a estimular a los niños dándoles un chupón, pero no saben que es antihigiénico y que a su vez puede deformar la mandíbula. Sin embargo, darles un chupón a un niño, desde el punto de vista

psicológico les evita tener una relación afectiva que sentían mientras estaban en los brazos de las madres, es por esto que darles el chupón les ayuda a reprimir ese deseo afectivo y esto les ayuda a que se sientan bien, se consuelan, se deleiten por su necesidad.

En muchos de los casos lo que se hace es atando las manos de los niños o poniéndoles algo amargo que a ellos les disguste, pero en realidad ellos sentirán con más ganas de seguirse chupando el dedo. Lo preferible es rodearlo de caricias, lo que no es muy empleado, y recurren a los anteriores tratamientos.

Otra forma es de enseñarle al niño que está muy grande, y mostrarle etapas por las que ha pasado, desde que ha estado en la cuna, darles alguna ocupación, permitirle llevar a la cama un juguete preferido que le de seguridad y pueda derramar todo su afecto sobre este. Así se logrará que el niño abandone esta manía sin sentirse menos feliz.

#### **1.1.1.7 Los niños que se muerden las uñas o la “onicofagia”**

El morderse las uñas no es únicamente una manía corporal. Como el hacerse pipí en la cama, los tics o chuparse el dedo. En realidad es un síntoma de "confusión psicológica". Esto aparece en la etapa del jardín de infancia. Lo que puede durar años o incluso toda su vida. La acción de morderse las uñas es por una agresividad y ansiedad incontrolable, es debido a esa intensa agresividad y a lo mejor inconsciente.

Morderse las uñas es como un hecho destructivo, ya que el niño atenta a su integridad corporal, porque se puede hacer daño de tanto morderse. Es como decir "Yo soy agresivo y esto me hace ansioso. Yo me lo reprocho y en consecuencia me castigo. Como esto me irrita y me hace mal, yo me hago agresivo a los demás y hacia mí mismo". A esto se le llama: agresividad-ansiedad-auto punción- agresividad.

Algunos se muerden muy seguido, otro solo cuando sienten extrema emoción. Prohibirles esto no sirve de nada en estas circunstancias, lo importante es saber dónde está el mal, lo cual resulta muy difícil de encontrar. Lo mejor es acudir lo antes posible a un psicólogo para que abandone este vicio.

Por lo que regularmente se suele hacer es no retarlos, ni ridiculizarlos porque esto puede aumentar su ansiedad. Todo lo que aumente su autoestima, por ejemplo decirle lo que hace bien, puede ayudar.

Es útil conocer la causa desde cuando empezó con este hábito; pudo haber cambiado su alimentación, o de cuarto en donde duerme, o puede estar por venir un hermanito, o puede haber habido otro pequeño o gran acontecimiento que le causa o le causó ansiedad. También es conveniente fijarse en qué momento lo hace. En general, se trata de momentos de tensión, fatiga o aburrimiento. Si los papás descubren algo, es importante que hablen con el niño o la niña sobre ese factor que esté preocupándolos, y de este modo, explicarles lo que sea necesario para tranquilizarlos.

#### **1.1.1.8 Los niños que no quieren comer la comida**

En muchas ocasiones las madres y los niños se encuentran en gran lucha constante al momento de que el niño coma su comida, en ciertos casos parecería como si el niño tuviera un capricho el no querer comer las comidas o por otro lado la falta de apetito, pero lo que muchas madres ignoran es que sea una determinación bravía del niño que lo único que quiere es triunfar.

Es por esto que muchas madres insistan u obliguen al niño a comer. Pero mientras más se le insista más se va a negar. Lo cual puede llevarles a una guerra. Lo que muchos psicólogos recomiendan es no insistir en la causa, que desaparezca el conflicto y muy pronto al niño le vencerá el hambre y el mismo pedirá de comer.



#### **1.1.1.9 Los niños y las pesadillas**

Un niño que se despierta por las noches dando gritos y teniendo pesadillas es porque tiene un problema. Puede ser por la ropa apretada, o por una habitación calurosa, o por una cena demasiado fuerte, por lo que los padres deben prestar atención para evitar las pesadillas.

El sueño son situaciones insatisfechas del día, y que por las noches se las puede revivir, es decir, se realiza lo que no se puede esperar en la realidad. Las causas de las pesadillas de los niños son muy variadas y personales. Una de las más frecuentes son las de insatisfacción afectiva o de angustias, la rigidez de los padres, es como la forma de un bandido enmascarado que quiere estrangular al niño.

Cuando los niños no son tan amados, tienen pesadillas de estar en un desierto o selva perdidos. Cuando hay envidia hacia el hermano menor, el mayor soñará que es atacado, castigado, porque está vivo el sentimiento de culpabilidad.

No son para nada aconsejables los usos de somníferos y sedantes, ya que no producen ninguna mejora, y lo acostumbran al niño. Lo mejor para evitar las pesadillas, es tener una vida tranquila, en un hogar agradable, suprimiendo las causas de choques emocionales como la televisión, reconfortar a los niños y darles confianza son los mejores remedios para estos casos.

#### **1.1.1.10 Los niños malhumorados**

Por lo general los niños malhumorados son muy sensibles, todo suena en el de manera intensa. Para tratar de defenderse, se encierra en sí mismo y se niega a cualquier explicación.

Cuando el primer movimiento del pequeño malhumorado se da es inconsciente, enseguida accede a ser dueño de sí, o a veces accede a las solicitudes de sus padres

o hermanos para abandonar su enfado y no volver hacer su movimiento. Para que cese de estar malhumorado, el mejor sistema es no darle importancia. Dejar al niño el tiempo de recobrase, no poner la cara de enfado y volver a las ocupaciones como si no pasara nada. El malhumorado encontrará bien pronto poco interesante el rendimiento del malhumor y desaparecerá como por encanto.

#### **1.1.1.11 Los niños nerviosos**

Existen dos clases de niños nerviosos: los que contienen su nerviosidad en ellos mismos y la viven bajo forma de estremecimiento interior, y aquellos que se activan en toda clase de actividades exuberantes o hacen mucho ruido.

El niño nervioso es un imaginativo que vive lo que imagina. Por ejemplo, trata de imaginar un tren poniendo tres o cuatro sillas detrás de él. Los niños nerviosos son extrovertidos, dinámico, y tiene lengua para hacer palabras graciosas.

Todo le interesa, le apasiona, le gusta lo inesperado, lo original, el cambio, la novedad. Por lo que se vuelve inestable, y pasa fácilmente de una ocupación a otra. Se trata de un niño agotador para las personas mayores. Poder mantenerlo tranquilo como estatua es realmente irrealizable y ocasionaría muchos problemas.

#### **1.1.1.12 Los niños demasiado pasivos**

Es el otro extremo del niño nervioso, ya que es introvertido. Su sensibilidad está viva, sus reacciones son lentas, pero profundas, y tiene gran timidez, porque está encerrado en su mundo interior. El niño que es pasivo almacena todas las impresiones recibidas y las guarda en su interior. Toda esta actividad secreta al niño no le impide lanzarse a mostrarse concretamente y puede estar quieto durante horas.

### 1.1.2 Sentimientos

En general, para los chicos, la preferida es la madre. En cambio, para las chicas el que tiene derecho a todas sus amabilidades y a todos sus mimos es el padre.

Es bastante conocida la historia de Edipo, protagonista de una tragedia griega, le llevó a matar a su padre y a casarse con su propia madre. Al darse cuenta de su parentesco, que desconocía, la desesperación le hizo vaciarse los ojos.

El nombre de Edipo se utiliza por psicólogos y psicoanalistas para designar el conflicto real y profundo, aunque inconsciente, por el que pasa un niño de tres a cinco años. Simplificando la explicación, podría decirse que el niño se enamora de su madre y ve en su padre a un rival. Con frecuencia dice a esta edad: "Cuando sea mayor, me casaré con mamá". En cuanto a las niñas, siguen el mismo esquema, pero de quien están enamoradas es del padre y a quien quisieran desbancar es a la madre.

Por supuesto que nada de esto ocurre sin problemas, los primeros conflictos verdaderos de la infancia. Porque el niño o la niña no por eso dejan de querer al padre o a la madre de su mismo sexo y sufren al tenerlo como rival. Esta «ambivalencia», o sea, este forcejeo entre dos sentimientos fuertes y radicalmente opuestos, es muy dolorosa para el niño, que en esta situación atraviesa por fases de insatisfacción de sí mismo, o bien experimenta una ternura desbordada hacia el padre o madre de sexo opuesto o una agresividad violenta hacia el padre o madre de su mismo sexo.

Si los padres conocen este proceso, pueden tolerar mejor lo que suelen llamarse «caprichos» del niño. Tratarán de no dramatizar y le ayudarán con calma a superar su crisis. "Cuando seas mayor, dirá la madre a su hijito, tú también te casarás con una chica muy buena. Yo ya estoy casada con papá"

Si la crisis de Edipo no se ha superado en buenas condiciones, puede quedar latente, reprimida en el subconsciente durante toda la vida, dando lugar a numerosas

dificultades psicológicas. Sin embargo, se debe tener en cuenta que estos conflictos, en general, dependen de la sensibilidad de cada niño y del ambiente que crean los padres a su alrededor. Por ello no todos presentan el complejo de Edipo.

### **1.1.3 Actitudes**

El niño a los cuatro años es un ser social en miniatura. Su característica más destacada es a de ser un charlatán hasta decir basta. Le gusta intercalar en sus discursos expresiones que ha oído en casa: «Apostaría que...», «la que se va a armar», «no sé, no sé...», etc.

Recoge todo lo que oye en cualquier parte y suele utilizarlo con oportunidad, aunque en algunas de sus manifestaciones en público puedan excitar los nervios de sus padres: «Papá es un loco con el coche», o «mamá se pone un turbante para bañarse». Por todo ello, una vez más hay que aconsejar que tengan mucho cuidado las personas mayores en el hablar o forma de expresarse. A esta edad es capaz de realizar algunos trabajos manuales: Perforar, recortar, doblar. Puede anudarse él mismo sus zapatos, lo que constituye un logro importante, y se divierte haciendo equilibrios sobre un pie.

Imagina que el padre es el que protege el hogar, es un refugio en caso de un temor o apuro. El niño se siente muy tranquilo y con venganza cuando dicen "Se lo voy a decir a mi papá. Por esta razón se llenan de felicidad el estar al lado de él mientras pasean, o van de compras o algún lugar de entretenimiento. Así como lo quieren, también lo admiran.

### **1.1.4 Personalidad**

Cuando el niño ha cumplido ya los tres años tiene su personalidad bastante desarrollada. Mirará o se hará leer "su libro", jugará con sus muñecos o incluso le

gustará vestir prendas que llamen la atención a los mayores o recuerden las que éstos usan.

Al niño le gusta reunirse con sus amigos, comparte sus juegos y presta sus propios juguetes. Le encanta estrenar ropa nueva y mostrarlas cuando son suyos o admirar los de sus amiguitos. Los niños de estos años recogen de buena gana sus cosas porque le gusta el orden. Suele colocar, él mismo, sus ropas del día siguiente en la silla al pie de su cama.

A los cuatro años el niño es conformista. Trata de acomodarse lo mejor posible a las costumbres del hogar o de la escuela y tolera más las indisciplinas de sus hermanos o de sus compañeros. A la hora de levantarse es diligente, generalmente lo hace sobre las 7 de la mañana y trata de imitar el ritmo de sus padres para llegar al mismo tiempo que ellos al desayuno.

A los tres años, expresa ya con palabras sus preocupaciones. Empieza a hacer preguntas y se muestra muy impresionado por las diferencias que observa entre los niños y niñas. Este interés por el sexo permite a la madre comenzar, de forma más natural, la educación sexual de su hijo. No es una casualidad que la inteligencia del niño despierta y le lleve a interesarse por su cuerpo y el de otros.

A todas sus preguntas hay que responder tranquilamente, con exactitud, pero sin sobrepasar los límites de la propia curiosidad del niño. Es conveniente, según algunos pedagogos, favorecer cuanto sea posible la reunión de niños de ambos sexos, desnudos, ya sea en el baño o bien para jugar a la orilla del mar o del río.

A los tres años, tanto los niños como las niñas, deben saber ya cuál es su respectiva configuración. Irán dándose cuenta de ello con naturalidad, con curiosidad pero sin malicia. Su sexo no les interesa ni más ni menos que su brazo o su pie. En este momento, la madre debe tener en cuenta que no ha de mostrarse violenta ni desviar la

atención del niño de este centro de interés. Todas las preguntas que le haga, debe escucharlas y darles además su respuesta.

Es muy frecuente ver a esta edad ver a las niñas intrigadas por la posición que adoptan los niños durante la hora de ir al baño y orinar. Ellas, por su parte, suelen querer probar el mismo procedimiento y les desconcierta comprobar lo incómodo que resulta.

Por otra parte, no es raro, tanto entre los niños como entre las niñas, ver a uno de tres o cuatro años que acaba de descubrir su sexo, mostrarlo con orgullo a los demás y querer saber también si los otros están hechos como él. Se los ve, pues, con faldas levantadas, mirando por los ojos de las cerraduras o jugando a papá y mamá. En fin, manifestaciones que inquietan a algunos padres y que suelen calificar absurdamente de "cosas feas".

Ahora bien, todo niño debe pasar por esta etapa de iniciación sexual con libertad. No se trata de depravación ni de inclinaciones "viciosas". Cualquier idea malsana y cualquier sentimiento de culpabilidad están ausentes de la mente y el espíritu del niño, y es su presencia en la mente y el espíritu de los adultos la que pueden hacernos ver de forma negativa lo que no es más que una curiosidad plenamente justificada.- Conviene, pues, evitar proyectar los propios problemas sexuales sobre el niño, que está simplemente descubriéndose a sí mismo tal como es, chico o chica. Por el contrario, lo que procede es ayudarlo a precisar las diferencias, no olvidándose nunca de valorizar la feminidad, que la niña tiende a considerar como frustración.

Cuanto más sanas y naturales sean las relaciones de los padres, cuanto más exactas y sinceras sus respuestas, más rápidamente se logrará superar la etapa que se podría llamar exhibicionista.

### **1.1.5 Identidad**

El mundo de los tres años es un mundo apasionante, de ensueño, mágico, encantado. Ante la imaginación que empieza a despertar, el mundo se ofrece deslumbrador, fascinante, lleno de atractivos que estimulan la inteligencia. Es el tiempo de los «¿por qué?», de los «¿cómo?»; es la edad de imitar los gestos, la voz y hasta las palabras de las personas mayores.

Esta hiperactividad mental es la que origina progresos tan considerables en pocos meses. La imaginación es insaciable; se alimenta con verdadero deleite de las historias que le cuentan sus padres, las cuales van creando un mundo enteramente nuevo, en cuyo centro está el propio niño, atento, reflexivo, iniciándose en la lógica. Los temas de esos cuentos los pide y vuelve a pedir cientos de veces, ya que suele identificarse con el protagonista y vive a través de él unas prodigiosas aventuras que le hacen abrir los ojos de par en par. Unos simples dibujos bastan para que la evasión se produzca. No es raro ver a un niño de tres años ausente, mirando fijamente un dibujo de colores, a partir del cual elabora sucesos imaginarios, los entremezcla, les da vida y los vive.

Hay que saber nutrir debidamente estas primeras necesidades creativas. Hay que contarles cuentos en los que salgan a escena animales familiares y niños y que giren alrededor de un tema general: el niño que salva a todos los que quiere de los mayores peligros. Cuando se relata un cuento de animales, el niño se identifica invariablemente con el más pequeño o el más joven, y día tras día pedirá que se le vuelva a contar el cuento, reproduciendo exactamente las palabras, frases, el tono de voz que le han impresionado y que recuerda con más exactitud que la propia narradora.

En fin, a los tres años el niño da las respuestas más encantadoras, que la madre suele recordar con emoción, coleccionándolas como un tesoro, repitiéndoselas a sí misma.

### **1.1.6 Lenguaje de los niños**

Desde el punto de vista del lenguaje, las frases que pronuncia se han hecho más largas y están mejor construidas; su vocabulario se ha ampliado lo suficiente como para poder expresar todo lo concerniente a sus experiencias de cada día.

La riqueza de imaginación de un niño de tres a cinco años es tal que revela claramente la importancia que tiene para él poder expresarse, exteriorizar lo que piensa y siente, comunicarse con sus padres, con sus hermanos y hermanas o con sus amiguitos. Por supuesto, el niño utiliza como medios para expresarse las palabras, frases y la conversación.

Por todo ello es para los padres un verdadero deber ayudar a sus hijos a adquirir un lenguaje correcto, lo mejor y lo más rápido posible. Ahora bien, con frecuencia sucede que los padres encuentran encantadoras determinadas palabras que inventan sus pequeños o ciertos giros de la frase que no tienen nada que ver con una lengua que sea fiel reflejo del pensamiento, y por ello obligan al niño a permanecer en un estado retrógrado del lenguaje.

Algunos padres llegan incluso a inventar un idioma que creen especial para niños, en el cual el niño ni siquiera había pensado y que por añadidura no es más fácil de recordar o de pronunciar que una frase bien construida. Lo mismo podría decirse del balbuceo con el que las personas mayores falsifican las palabras de manera ridícula, como si de esa forma se facilitara la pronunciación.

El error es grave, porque en orden al desarrollo mental el pensamiento y el lenguaje están en estrecha relación. Un pensamiento que no tuviera el soporte de la palabra sería pobre o incompleto. Por el contrario, la precisión en el lenguaje, el empleo de la palabra justa, una construcción lógica de la frase, ayudan a precisar las ideas y mejoran la capacidad de razonar. Los padres que hablan a sus hijos con la precisión



con que lo harían con los adultos y no dudan en emplear palabras quizás un poco complicadas favorecen al máximo la evolución intelectual del niño.

### **1.1.7 Valores**

Los tres años son la edad de la amistad, del descubrimiento de los compañeros; la edad de las primeras coqueterías, la edad de las gracias sin fin que entusiasman a los padres, la edad de las preguntas continuas, de los porqués interminables. Sin embargo, hay que contestar con claridad, porque la inteligencia existente del preguntón tiene necesidad de esas respuestas para desarrollarse plenamente.

Para promover los valores en los niños de pre-básica, es adecuado mandarle al jardín de infancia, desde que comienzan las clases para que se inicie en los primeros juegos colectivos y en los primeros trabajos junto con sus compañeros.

Todos los niños necesitan que se les prepare para la separación primero, y la atención después, en una sociedad que no es familiar. Lo mejor es ir explicando al niño, que se va haciendo mayor, que le va a divertir mucho jugar con otros niños de su misma edad y que en la escuela hay muchos juguetes que él no tiene en casa.

El peor error es decirle al niño que la escuela es como un castigo o una amenaza. En vez de eso se le debe inculcar que el ingreso al jardín de infancia es para su propio desarrollo y esto va hacer que él se sienta orgulloso y feliz para que todo transcurra con normalidad y obtenga de esta experiencia el mayor beneficio.

### **1.1.8 Beneficios del jardín de infancia**

Existen muchos beneficios que han revelado los progresos de la psicología la gran utilidad del jardín de infantes.

En primer lugar, el niño ingresa a la edad en que sus necesidades de mejorar o de expandir sus conocimientos se hacen considerables o se expanden. Quiere aprender todo, saber todo, conocer nuevas caras, encontrar otros niños de su edad, descubrir nuevas ocupaciones, afirmar su personalidad frente a los demás, mostrar independencia y realizar sin ayuda pequeñas tareas. Es su verdadera salida al mundo.

Luego, a los tres o cuatro años, el niño tiene su capacidad de inventar y receptar tan desarrolladas que asimila de forma ideal las primeras nociones de dibujo, de trabajos manuales, de observación de la naturaleza, tanto de los animales y las planta, y que mejor que ahora en estos tiempos de avances científicos de las tecnologías, como computadoras, celulares y otros.

Es cierto que el desarrollo psicomotor no está aún acabado, pero siempre hay ejercicios apropiados que dan el equilibrio necesario a los más torpes, los cuales, además, suelen conseguir en grupo lo que solos nunca hubieran logrado. Así, la emulación, la identificación, la imitación, ponen de manifiesto, a veces, algunos retrasos que hubieran pasado inadvertidos.

La educación colectiva o grupal tiene la ventaja de "socializar" al niño, esto es, de enseñarle experimentalmente las primeras reglas de la vida en sociedad. En casa todo es suyo o de sus padres, lo que en su criterio da lo mismo. En la escuela aprende la noción de la propiedad.

Hasta el momento conocía sólo el sentido de "lo mío", ahora aprende el sentido de "lo tuyo". Ve por su propia experiencia lo que es la vida de una pequeña colectividad; todo está a la disposición de todos, los juguetes no los puede romper, es necesario prestarlos a los demás, hay que compartirlos, intercambiarlos, agradecerlos e incluso ofrecerlos, actitudes sociales que adquiere en mayor grado y con más rapidez que en su hogar.

### 1.1.9 Juegos adecuados para su aprendizaje

El juego es importante para el desarrollo de los niños. Mientras ellos están en el jardín de infantes, escuela, colegio, necesitan tiempo de recreación, es por lo tanto que ellos pueden jugar cuando están en el recreo.

Existen muchas clases de juegos que ayudan a la formación de los niños como las adivinanzas y los trabalenguas. También les gusta gritar, correr, saltar, escalar, patinar, bailar y jugar al escondite. Hay otros juegos como armar rompecabezas, armar figuras y jugos interactivos. Al jugar le hacen trabajar al cuerpo y al cerebro.

A los niños también les gusta jugar a imaginar, ellos imaginan ser doctores, artista de cine, un pintor, un maestro, una secretaria o un inventor. Pueden imaginar que están en cualquier lugar y época. Pueden volver a tiempos antiguos o al futuro. A muchos niños les gusta disfrazarse y crear escenas para jugar. A veces es necesario ver las cosas en un mundo imaginario para que puedan transformarse en realidades. Sin la imaginación no se hubieran creado tantas cosas.



Figura I-1: Niños armando rompecabezas en el salón de clases

Para el niño de tres a cinco años, el juego va siendo cada vez más el medio de exteriorizarse, de adquirir destreza, espíritu de observación y de deducción, y el medio de tener nuevas experiencias. Es también una forma de descarga emocional. Sus conflictos íntimos, la agresividad contra sus padres o contra el hermano recién nacido, logran liberarse cuando en los juegos reproduce sus sentimientos más profundos que no podría expresar abiertamente.

Por ejemplo, en el caso de sentir celos hacia su hermano menor, el niño pegará a su osito de trapo o hará como que dispara contra el sonajero que se le ha caído al suelo. En esta acción, realiza su deseo inconscientemente y al mismo tiempo se desahoga. Algo así como quien tiene sed y la calma bebiendo un vaso de agua.

El juego es asimismo un soporte del sueño, de la fantasía, de la imaginación en acción. En los dados de madera o de plástico amontonados, el niño ve un castillo, una torre, un palacio a la orilla del mar o la casa del ogro de Pulgarcito, según sus preocupaciones del momento.

La niña que juega con su muñeca, oye realmente llorar a su bebé y ve realmente que tiene hambre o que está enfermo. Vive así sus primeros sentimientos maternos o lo que en sí su feminidad concierne.

El niño de tres a cinco o seis años tiene que jugar alrededor de ocho horas al día. El juego es su trabajo, su forma de expansión y desarrollo. Una habitación para jugar o incluso un rincón en el cuarto deben quedar a su disposición, aunque a veces ocasione mucho desorden. Estas ocupaciones son muy importantes para él, y hay que procurar no molestarlo sin tener un motivo fundado. Lo que sí debe hacerse es formarle respecto al orden de sus juguetes o ropas cuando ha terminado de jugar o se va a dormir. Esto le crea una disciplina muy importante para toda su vida.

### **1.1.10 Juguetes**

Un juguete es un objeto para jugar y entretener, generalmente destinados a los niños. Los juguetes pueden ser utilizados individualmente o en combinación con otros. Ciertos juguetes son asociados con épocas históricas o culturas particulares, mientras que otros aparentan poseer popularidad universal.

Los juguetes para niños y niñas suelen diferir en temática, teniendo por lo general un reflejo en la vida adulta de su propia cultura. Así, por ejemplo, muchos juguetes para niñas representan tareas adultas típicamente femeninas, tales como la crianza (muñecas); mientras que muchos juguetes para niños incluyen típicamente elementos bélicos o de acción: armas, automóviles, caballos.

#### **1.1.10.1 Clasificación de los juguetes**

- ❖ Juguetes de mesa
- ❖ Juguetes electrónicos
- ❖ Juguetes para exterior
- ❖ Juguetes educativos
- ❖ Juguetes bélicos
- ❖ Juguetes deportivos
- ❖ Juguetes de Afectividad<sup>a</sup>:
- ❖ Juguetes y juegos de Inteligencia tales como:

- 1) Juegos de mesa: ajedrez, backgammon, damas, dominó, lotería, memorama.

---

<sup>a</sup>Se trata de juguetes de tacto suave, armonía de colores o sonidos; tal es el caso de peluches, muñecas de trapo, etcétera.

- 2) Juegos de cartas: familias, parejas.
- 3) Juegos de identificación y memorización

#### **1.1.10.2 Beneficios del uso de juguetes**

- ❖ Motricidad fina: Ayudan a desarrollar la habilidad de las manos como: Construcciones de piezas, juegos de pintar y dibujar, juguetes de encajar, puzles y rompecabezas.
- ❖ Motricidad global: Pequeños vehículos, cochecitos, bicicletas, triciclos, pelotas, balones, futbroles.
- ❖ Sociabilidad. Se trata de juegos que imitan escenas propias de la actividad de los adultos como: Cocina, plancha, coches de muñecas, otras labores del hogar. Instrumentos musicales y juegos de comunicación.

#### **1.1.10.3 Función del juguete**

En general un juguete tiene por objetivo la recreación, sin exceptuar otras funciones como la formación, el aprendizaje, el desarrollo o estimulación de los aspectos intelectual, psicológica, sensorio-motriz y de convivencia social, entre otros. Es en los niños en que el juguete es un concepto imprescindible y en el que toma su máximo valor en el contexto del desarrollo humano.

La función del juguete en los niños es la de apoyar el desarrollo de múltiples aspectos de éste, tanto el físico como el psicológico. Es a través del juguete que los niños exploran, descubren, aprenden e interactúan con múltiples objetos y problemas que forman una parte importante de su adecuado desarrollo como individuos.

#### **1.1.10.4 Juguetes apropiados para los niños en edad preescolar.**

A la edad preescolar sus juguetes en ciertos casos, pueden ser más complicados: rompecabezas de cubos grandes, columpios, un triciclo. Es capaz de divertirse solo hablándose en voz alta o a sus juguetes sin parar. También le gustan los animales domésticos y éstos saben agradecerse.

Los juguetes también pueden ser muy sencillos con tal que tengan colores chillones y hagan ruido. Al crecer, los gustos cambian, se afinan en función del desarrollo intelectual; los juguetes son más pequeños, pero más complicados. A pesar de estas oleadas de la moda, ciertos juegos y juguetes son eternos: las muñecas, las grúas los trenes y la bicicleta. Tampoco hay que olvidar los juegos de imaginación las marionetas, las charadas, los disfraces, las imitaciones. Los niños se disfrazan para dar vida a sus sueños.

Lo más prudente es dejarse guiar por lo que el niño pide de forma espontánea, y no dejar que los padres sean quienes decidan cual es el mejor, ya que esto le priva desarrollar su personalidad propia y no logran tener lo que desean. También es totalmente desaconsejable dar muchos juguetes al niño, ya que se le despoja de lo que se le da más alegría: la expresión de un deseo y la espera de su satisfacción.

#### **1.1.11 Conceptos de los niños frente a formas y colores**

En el jardín de infancia, el niño aprende a utilizar los colores, a dibujar, a contar, etc., como iniciación en el aprendizaje de la lectura y de la escritura.

Se considera que un niño de tres años es capaz de trazar un círculo, a los cuatro años un cuadrado, y a los cinco años un triángulo. Es ya lo bastante experto como para sostener un lápiz y dirigirlo, descubre el placer desconocido de colorear los libros de

dibujos. En algunos experimentos psicológicos se han revelado diferencias individuales de reacción ante el color y la forma.

Según una fórmula que utilizaron varios investigadores:

Se les daba a una serie de niños la consigna de elegir, entre un conjunto de triángulos rojos y círculos verdes, las figuras que se parecieran a la figura de prueba que se le presentaba por separado. La figura de prueba era un círculo rojo o bien, un triángulo verde. Los niños de menos de tres años de edad parecían escoger con mayor frecuencia guiándose por la forma, mientras que los que tenían más de seis años se sentían perturbados por la ambigüedad de la tarea y como criterio de elección utilizaban con mayor frecuencia la forma.

Al considerarse los resultados, se llegó a la conclusión que la reacción de los niños más pequeños está determinada por la conducta motora, y por lo tanto, por las cualidades "asibles" de los objetos.

Una vez que las características visuales se han hecho dominantes, la mayoría de los niños en edades preescolares se guiaran por el intenso atractivo perceptual de los colores.

Pero a medida que la cultura hace que los niños adquieran destreza práctica, la cual depende en mucho mayor grado de la forma que del color, se inclina mucho más a la forma como medio de identificación decisivo.



## **CAPÍTULO II**

### **SEMIÓTICA DE FORMAS Y COLORES**

#### **2.1 Semiótica del color**

La semiótica es una disciplina que es la base del sistema de conocimiento humano, permite analizar los elementos de la comunicación auditiva y visual, la cual no sólo ayuda al estudio de los signos o elementos que componen un mensaje, sino que además establece una relación entre esos elementos de significación.

La semiótica del color es la parte de sentido que aporta a una imagen o un diseño, en función de dos componentes:

**El grado de iconicidad cromática:** Correspondencia relativa entre el color y la forma con la realidad representada.

**Psicología de los colores:** Es lo que la imagen en su conjunto nos quiere decir, además de lo que representa, como el color de las hojas. Pero el conjunto posee una expresividad que está por encima de los colores particulares de las cosas y vincula la imagen a sentimientos y emociones.

### **2.1.1 El signo cromático**

Es el elemento esencial en la comunicación. Un signo cromático está constituido por un significante “expresión” y un significado “contenido”. Se trata de una representación compuesta por una imagen cromática y un concepto.

Por lo que se considerará tres conceptos de la dimensión del signo por Charles Morris:

**Dimensión sintáctica:** Se consideran las relaciones de los signos entre sí.

**Dimensión semántica:** Son las relaciones de los signos con los objetos representados.

**Dimensión pragmática:** Son las relaciones de los signos con los intérpretes.

En la dimensión de la semántica, donde los signos son considerados en su capacidad para representar o significar otras cosas, o ya sea para transmitir información o conceptos, va a depender del objeto, de su código cromático y de su cultura.

### **2.1.2 Teoría del Color**

En el arte de la pintura, el diseño gráfico, la fotografía, la imprenta y en la televisión, la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. La luz blanca se puede

producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color neutro.

### **2.1.3 Significado del Color**

#### **2.1.3.1 BLANCO**

Es un color sobrio y luminoso, ya que se lo asocia a la luz. Es bondad, pureza, delicadeza, perfección y confort por otro lado simboliza lo limpio, lo higiénico. A menudo se asocia a con los productos lácteos. Simboliza la modestia, timidez, lo puro, la calma y la paz. Ayuda a limpiar y aclarar las emociones, los pensamientos y el espíritu. Crea impresión de vacío y de infinitud. Anima a la participación.

Demasiado blanco, cuando no es necesario, puede hacerle sentir demasiado solo y frío, porque el blanco nos separa de las otras personas.

#### **2.1.3.2 AMARILLO**

El amarillo es un color cálido que nos da la impresión de calor, luz y plenitud. Es un color joven, vivo y extrovertido. Este color representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía. El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, estimula la actividad mental y genera energía muscular.

El significado simbólico depende de la tonalidad de amarillo ya que puede ser el color del optimismo pero también del enojo, la mentira y la envidia. Es el color de todo lo que disgusta. Este es un color que cuando es amarillo puro y brillante, es símbolo de advertencia o llamada de atención. Pero puede tener un efecto perturbador, inquietante cuando es en exceso. Como es un color espontáneo, variable, no es adecuado para sugerir seguridad o estabilidad. Además, se conoce que los bebés lloran más en habitaciones amarillas. Es recomendable utilizar amarillo para provocar

sensaciones agradables, alegres. Es muy adecuado para promocionar productos para los niños y para el ocio. El amarillo es la forma: es lo triangular, lo redondo, lo anguloso y lo ovalado.

### **2.1.3.3 NARANJA**

El naranja es el color más cálido. Potente, accesible, informal. Su significado es de gloria, esplendor vanidad y progreso. Es un color que combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo.

Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico. Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo. El naranja significa entusiasmo y exaltación, y cuando es muy encendido o más bien rojizo, denota ardor y pasión.

Es un color muy llamativo. Usado en grandes áreas es un color demasiado atrevido y puede crear una impresión agresiva. Es el color en su máxima energía, el que les gusta a los niños. Es muy adecuado para promocionar productos alimenticios y juguetes. Aunque es menos adecuado de todos los colores por su simbología artificial, comparándolo con el plástico.

La visión del color naranja produce la sensación de mayor aporte de oxígeno al cerebro, produciendo un efecto vigorizante y de estimulación de la actividad mental. Es un color que encaja muy bien con la gente joven, por lo que es muy recomendable para comunicar con ellos o realizar publicidad utilizando este color.

El naranja oscuro puede sugerir engaño y desconfianza. El naranja rojizo evoca deseo, pasión sexual, placer, dominio, deseo de acción y agresividad. El dorado produce sensación de prestigio.

#### **2.1.3.4 ROJO**

El rojo es un color cálido, dinámico al que se le da un significado simbólico de agresividad, fuerza, vigor, valor, violencia, determinación, poder y seguridad. Implica sentimientos de amor y agresión, e imágenes de fuego y sangre. Es un color humano, excitante, caliente y apasionado, evoca al romance y el amor. También expresa rabia, irritabilidad. Es además el color del peligro, precaución y prohibición.

El rojo es también el color de las correcciones, los controles y la justicia. Los escolares saben que el rojo es el color de las correcciones. El rojo también otorga la sensación de la cercanía, la voz alta y la extraversión. Ópticamente, el rojo siempre se sitúa delante. El rojo en general es el color de los extrovertidos, no puede quedar en segundo plano. No hay color más materialista que el rojo.

Pero hay un rojo típicamente femenino: el rojo oscuro. El rojo claro simboliza el corazón, y el oscuro el vientre. El claro simboliza la actividad, mientras que el oscuro es un color quieto, uno de los colores de la noche.

El rojo se ve en todas partes. El rojo gusta mucho más a los mayores que a los jóvenes. Es el primer color que los niños aprenden y por esto lo nombran como color preferido.

#### **2.1.3.5 PÚRPURA**

El violeta o púrpura es el color de los sentimientos ambivalentes. Muchas personas no saben diferenciar el violeta del lila. Aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo. Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición. Sugiere riqueza y extravagancia. El color púrpura también está asociado con la sabiduría, la creatividad, y la dignidad. El púrpura representa la magia y el misterio.

También es muy adecuado para promocionar artículos dirigidos a los niños. Hay encuestas que indican que es el color preferido del 75% de los niños antes de la adolescencia.

El púrpura claro produce sentimientos nostálgicos y románticos. El púrpura oscuro evoca melancolía y tristeza. Puede producir sensación de frustración. Es un color que se conecta con los impulsos musicales y artísticos, el misterio y la sensibilidad a la belleza y los grandes ideales, inspirándonos sensibilidad, espiritualidad y compasión.

El violeta puede ejercer fuertes influencias, sin embargo, las personas que se sienten atraídas por él, deben tener cuidado por no dejarse llevar y vivir en un mundo de fantasía. Es también el color de lo original y la moda.

#### **2.1.3.6 AZUL**

El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Es el color más frío. El azul es un color claro, fresco, ligero, transparente. Posee un efecto sedante para el ojo de las personas. Inspira respeto y autoridad, este es un color que se asocia con ideas inalcanzables, maravillosas. Simboliza lealtad, honradez, felicidad y ensueño. Representa madurez, sabiduría, inteligencia, fe y verdad. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma. Significa esperanza, constancia, fidelidad, serenidad, generosidad, verdad, libertad. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego.

Su visión generalizada produce una sensación de frescura. El azul también simboliza eternidad, ya que vemos el agua y el aire de color azul, aunque realmente no son azules. El azul es el color preferido de la mayoría de la gente. Es el color más elegido por personas normales en su condición psíquica y por niños sin problemas.

El azul marino, nos hace sentir relajados y tranquilos, como el inmenso y oscuro mar durante la noche. El azul claro y el azul cielo, nos hacen sentir tranquilos y protegidos de todo el alboroto y las actividades del día; también es aconsejable contra el insomnio. Demasiado azul oscuro, puede producirnos depresión. El azul ayuda a controlar la mente, a tener claridad de ideas y a ser creativos. Es adecuado para promocionar productos de alta tecnología o de alta precisión.

### **2.1.3.7 VERDE**

El verde es el color muy asociado a la naturaleza y a la vegetación. Es seguro, natural, relajante o desenfadado. Simboliza los seres vivos. Invita a la calma y al reposo, es la representación simbólica de la esperanza.

Es el color que buscamos instintivamente cuando estamos deprimidos o acabamos de vivir un trauma. El verde nos crea un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente.

El verde agua se asocia con la protección y la curación emocional. El verde con algo de azul, el turquesa, es el color preferido para las piscinas y accesorios de baño. El verde oscuro representa el principio de la muerte y es indescriptible. El verde lima o el verde oliva, es el color de la paz, pero puede tener un efecto perjudicial, tanto físicamente como emocionalmente. Cuando se juntan el verde y el amarillo, pueden despertar sentimientos de envidia, resentimiento y posesión. También se asocia con la enfermedad, la discordia, y la cobardía. El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero.

En ocasiones se asocia también a la falta de experiencia cuando decimos: "está muy verde" para describir a un novato. Es apropiado para simbolizar la juventud.

El verde, es un color intermedio, no es ni bueno ni malo: el rojo aparece cercano y el azul lejano, en medio se encuentra el verde. El rojo es cálido, el azul frío y el verde es de temperatura templada. El rojo es seco, el azul moja y el verde es húmedo. El rojo es activo, el azul pasivo y el verde tranquilizante.

#### **2.1.3.8 NEGRO**

El negro es la ausencia de todos los colores, simboliza el final y es la ausencia absoluta de luz. Es fuerte, compacto. Asociado a sentimientos de misterio, sofisticación, poder, autoridad. Simbólicamente está asociado a la idea de muerte, luto, terror, así como a las de ignorancia y soledad, a la desesperación y a la muerte. Tiene nobleza y dignidad. Para los niños el negro significa secreto, temor y mal.

Se le asocia el color negro con el silencio. El negro puede también impedirnos que cambiemos y crezcamos como personas, porque es un color que nos ayuda a aislarnos y escondernos del mundo. Para Graves, el color negro es: “depresión, solemnidad y profundidad”.

#### **2.1.3.9 ROSA**

El rosa no es simplemente el color intermedio entre el rojo y el blanco, sino que tiene su propio carácter. Todos los sentimientos asociados al rosa son positivos; el rosa es, sin duda, el color del que nadie puede decir nada malo. El rosa es un color emocionalmente relajado e influye en los sentimientos convirtiéndolos en amables, suaves y profundos. Nos hace sentir cariño, amor y protección.

También nos aleja de la soledad y nos convierte en personas sensibles. El rosa es el color del encanto, la cortesía, la sensibilidad y lo sentimental.



Todas las cualidades atribuidas a la rosa se consideran femeninas. El rosa también representa la infancia, la inocencia y lo pequeño. Las mujeres y los hombres desprecian al rosa porque lo consideran un color “infantil”. A las mujeres mayores, en cambio, les gusta el rosa como color “joven”. El rosa es como un bebé, es el color de la vida joven.

#### **2.1.3.10 CELESTE**

El celeste se asocia a la sabiduría y la concentración. Este color es usado para la armonía y la comunicación espiritual. En los problemas familiares actúa favorablemente, pues es un color de paz y armonía. También es usado para ayudar a los niños y a las personas que pasan por períodos de inestabilidad emocional. Se estableció la preferencia actual del rosa para las niñas y el celeste para los niños.

#### **2.1.4 Psicología del Color**

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

#### **2.1.5 Especificación del Color**

La forma de especificar el color deberá ser resuelto. Para percibir el color se necesita que la luz de un objeto llegue a nuestros ojos y estimule el proceso visual que tiene un aspecto fisiológico y otro psicológico.

También cabe concluir que el color es un atributo más de lo observado como la forma, o la textura. En resumen, se puede decir que el color es una percepción con fundamento físico e interpretación psicológica.

Es fácilmente asumible que la mejor forma de especificar el color sería la más próxima a los atributos perceptivos. Se puede llegar a la conclusión de que en ella intervienen tres factores, los cuales son el tono, la cantidad de luz y la saturación.

### 2.1.6 Propiedades de los Colores

- ❖ Tono: matiz o croma es el atributo que diferencia el color y por la cual designamos los colores: verde, violeta, anaranjado.
- ❖ Saturación: es la intensidad cromática o pureza de un color.
- ❖ Brillo: es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.
- ❖ Luminosidad: es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.
- ❖ Valor: es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene. Valor y luminosidad expresan lo mismo.

TABLA II-1: PROPIEDADES DE LOS COLORES COLOR

<b>Blanco</b>	Pureza, inocencia, optimismo	Purifica la mente a los más altos niveles	---
<b>Lavanda</b>	Equilibrio	Ayuda a la curación espiritual	Cansado y desorientado
<b>Plata</b>	Paz, tenacidad	Quita dolencias y enfermedades	---
<b>Gris</b>	Estabilidad	Inspira la creatividad Simboliza el éxito	---
<b>Amarillo</b>	Inteligencia, alentador, tibieza, precaución, innovación	Ayuda a la estimulación mental Aclara una mente confusa	Produce agotamiento Genera demasiada actividad mental
<b>Oro</b>	Fortaleza	Fortalece el cuerpo y el	Demasiado fuerte para

		espíritu	muchas personas
<b>Naranja</b>	Energía	Tiene un agradable efecto de tibieza Aumenta la inmunidad y la potencia	Aumenta la ansiedad
<b>Rojo</b>	Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo	Usado para intensificar el metabolismo del cuerpo con efervescencia y apasionamiento Ayuda a superar la depresión	Ansiedad de aumentos, agitación, tensión
<b>Púrpura</b>	Serenidad	Útil para problemas mentales y nerviosos	Pensamientos negativos
<b>Azul</b>	Verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad, responsabilidad	Tranquiliza la mente Disipa temores	Depresión, aflicción, pesadumbre
<b>Añil</b>	Verdad	Ayuda a despejar el camino a la conciencia del yo espiritual	Dolor de cabeza
<b>Verde</b>	Ecuanimidad inexperta, acaudalado, celos, moderado, equilibrado, tradicional	Útil para el agotamiento nervioso Equilibra emociones Revitaliza el espíritu Estimula a sentir compasión	Crea energía negativa
<b>Negro</b>	Silencio, elegancia, poder	Paz. Silencio	Distante, intimidatorio

### 2.1.7 Percepción del Color

El color es producto de las longitudes de onda que son reflejadas o absorbidas por la superficie de un objeto. Cuando observamos un color nos percatamos de que su tono varía en función de la iluminación y de los objetos que rodean a éste.

### 2.1.8 Esquema de Contraste

El contraste se produce cuando en una composición los colores no tienen nada en común o no guardan ninguna similitud.

### **2.1.8.1 Contraste de colores puros**



Figura II-1: Contraste de colores puros

Es el contraste de matiz o tinte. Se produce por la aproximación de cualquier color a su más elevado punto de saturación. Así el color tendrá un efecto energético y ruidoso, cuando nos acerquemos a los colores primarios, mientras que se irá atenuando cuando más nos alejemos de éstos.

### **2.1.8.2 Contraste de claro-oscuro**



Figura II-2: Contraste de claro-oscuro

Se obtiene mediante la gama de grises o utilizando el blanco y el negro.

### **2.1.8.3 Contraste de cálido-frío**



Figura II-3: Contraste de cálido-frío

Es el contraste de temperatura, producido al confrontar un color cálido con otros fríos. Se acentúa a su vez, por el contraste de claro-oscuro.

#### 2.1.8.4 Contraste Simultáneo

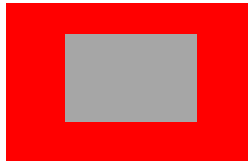


Figura II-4: Contraste simultáneo

Sucede cuando hay ausencia de un complementario, por lo tanto cada color produce su complementario para mantener el equilibrio. Como el gris se tiñe de verde sobre el fondo rojo.

#### 2.1.8.5 Contraste Simultáneo De Brillo



Figura II-5: Contraste simultáneo de brillo

Un color claro sobre fondo oscuro, parece más luminoso de lo que realmente es; y un color oscuro sobre fondo claro, parece más oscuro. El color claro parece más grande, mientras que el oscuro parece más pequeño en el segundo caso.

#### 2.1.8.6 Contraste Simultáneo De Saturación

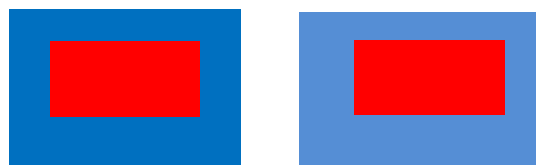


Figura II-6: Contraste simultáneo de saturación

Cuando se utilizan dos superficies del mismo color, aunque distinta saturación. El rojo aparece como saturado sobre azul y como insaturado sobre azul claro.

#### 2.1.8.7 Contraste De Tono



Figura II-7: Contraste simultáneo de tono

Cuando colocamos un color sobre otro y este pierde su tono inicial. Si colocamos un color amarillo sobre un violeta parecerá rojizo, pero si lo colocamos sobre un verde contrastará como azul.

#### 2.1.8.8 Contraste Sucesivo

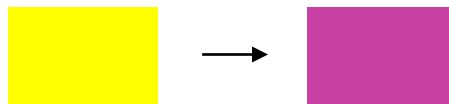


Figura II-8: Contraste sucesivo

Se produce cuando el ojo se ha adaptado al brillo y al color de una imagen, ésta influenciará en lo que vemos inmediatamente después, tanto en brillo como en color, como al observar un color amarillo durante bastante tiempo, aparecerá su contraste que es el violeta.

#### 2.1.8.9 Contraste De Complementarios



Figura II-9: Contraste de complementarios

Dos complementarios se oponen produciéndose un aumento de la intensidad en cada uno de ellos. Cuando esta intensidad es muy fuerte se produce una vibración que resulta molesta a la vista, esto queda patente cuando observamos dos colores complementarios de igual intensidad, generándose una sensación de movimiento en la imagen.

#### **2.1.8.10 Contraste De Calidad**

Hace referencia al grado de pureza o de saturación de los colores (intensidad cromática). Se origina de la modulación de un tono puro, saturándolo con blanco, negro o gris. El contraste puede darse entre colores puros o bien por la confrontación de éstos con otros no puros. Los colores puros pierden saturación cuando se les añade negro, y varían su saturación mediante la adicción del blanco, modificando los atributos de calidez y frialdad.

#### **2.1.8.11 Contraste De Cantidad**

Mientras que el contraste de calidad afecta la saturación de los colores, el contraste de cantidad lo hace sobre las dimensiones del campo, sobre la cantidad. Es la contraposición de lo grande y lo pequeño, de tal manera que ningún color tenga preponderancia sobre otro. Este tipo de contraste puede alterar o exaltar todos los demás contrastes, para ello se modifican las proporciones de los colores para una mayor amplitud y profundidad.

#### **2.1.9. Interacción del Color**

En la percepción visual casi nunca se ve un color como es en realidad, como es físicamente. Nunca se le ve tal cual es. Un mismo color puede desempeñar papeles

diferentes. Según la manera en que interactúan los colores, y la forma en cómo se disponen compartiendo un mismo espacio.

Cuando dos o más colores se encuentran dispuestos de manera cercana, nuestra percepción de ellos se modifica, puesto a que aparentemente “vemos que cambian”, y puede afectar la manera en que percibimos un mismo color, en situaciones distintas. Los siguientes ejemplos se fueron tomados del libro *La interacción del color*, de Josef Albers.

❖ **Más claro o más oscuro: intensidad luminosa**



Figura II-10: Intensidad luminosa

Son muy pocas personas las capaces de distinguir una intensidad luminosa alta de una baja entre tonalidades diferentes. Ello es cierto a pesar de nuestra lectura cotidiana de numerosas imágenes en blanco y negro.

Un color aparecerá como más claro o más oscuro, según el color que se encuentre cercano a él, al color con el que esté interactuando. La forma de determinar qué color es más claro o que color es más oscuro, es definiendo visualmente cual color nos parece más pesado y cuál más liviano.

El color que aparece como más pesado, es el que contiene más negro o menos blanco y por lo tanto, el más oscuro. Y a su vez, aquél que nos parece más liviano es el que contiene más blanco o menos negro y por lo tanto es el más claro.



❖ **Más brillante o más opaco: intensidad cromática**



Figura II-11: Intensidad del color

En el caso de la intensidad cromática, hay colores que al interactuar con otros que se encuentran cercanos a él, podemos percibirlos como más brillantes o más opacos. Un color será más brillante mientras más puro (más saturado) nos parezca, o mejor dicho, mientras más se parezca a la concepción que tenemos sobre su tonalidad.

La manera de determinar cuál es el color más brillante, es haciendo el ejercicio de comparar los colores, definiendo cuál es el color que parece ser el más puro o más saturado.

❖ **Un color adquiere dos caras distintas**



Figura II-12: Un color que adquiere caras diferentes

El color amarillo de los cuadrados en el medio en ambos casos, corresponde exactamente al mismo, pero por efecto de la interacción del color, podemos percibir ambos cuadrados de matices distintos. Esto se produce porque el amarillo, se encuentra situado entre los dos colores de los fondos. Mientras más diferentes entre sí son los colores de los fondos, mayor será su influencia cambiante.

## 2.2 Semiótica de la Forma

Forma o figura, el sentido más simple y probablemente originario de la palabra forma hace referencia a la figura espacial de los cuerpos materiales sólidos.

### 2.2.1 Forma como aspecto visual y como estructura

La definición de forma en relación al lenguaje visual tiene un doble significado, fundamentada en la 1) Apariencia externa de las cosas y 2) La estructura expresiva plástica, donde se asienta su identidad visual.

#### 2.2.1.1 Forma

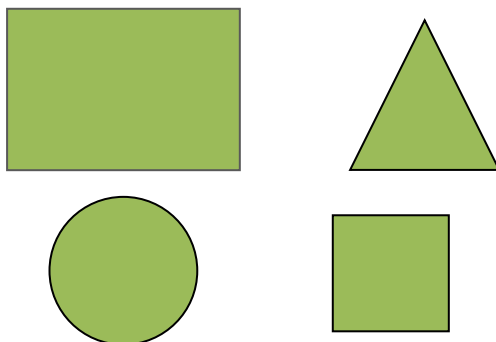


Figura II-13: Formas geométricas

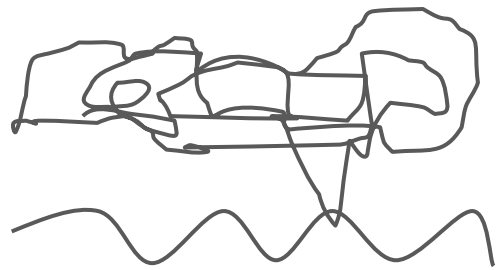


Figura II-14: Formas ornamentales

La forma es cualquier cosa, si se modifica no pasa nada porque aún sigue siendo una forma. Es la representación gráfica de un objeto. Si se alteran los elementos que la conforman, pierde significación.

### 2.2.1.2 Tamaño



Figura II-15: Relación de tamaño

El tamaño depende de la relación y comparación entre una forma y otra. Así, pueden establecerse formas de mayor tamaño, si se compara con otra de tamaño menor.

### 2.2.1.3 Color

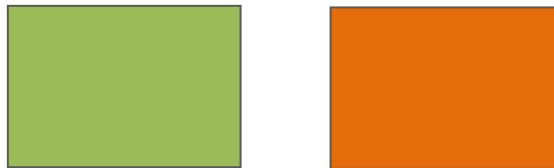


Figura II-16: Relación de la forma con el color

La forma puede percibirse gracias al color. Generalmente lo que se ve como forma no puede separarse de lo que se ve como color. El color, junto con la textura, conforma el aspecto superficial de la forma.

### 2.2.1.4 Posición



Figura II-17: Posición de la forma en el espacio

Se relaciona más con el concepto de forma compositiva y tienen que ver con la forma en el espacio. Los ejes dominantes establecen un marco de referencia en el mundo visual. Por ejemplo: horizontal o vertical, y también la dirección de la forma. La posición y la orientación de la forma dependen también de su organización en la composición.

#### **2.2.1.5 Textura**



Figura II-18: Varias texturas aplicadas a diferentes formas

Se refiere a la apariencia externa de la forma que podemos percibir a través de la vista y el tacto, según el tratamiento que se le dé a la superficie de la misma.

La textura en la forma puede recibir variaciones en cuanto al color; una forma de textura rugosa, si es tratada con el mismo color que otra de textura lisa, sufre alteraciones de su color porque hay más concentración de pigmentos y, por lo tanto, este se ve más intenso.

#### **2.2.1.6 Escala**



Figura II-19: Escala de tamaño del rectángulo

Tamaño relativo de una zona respecto a las demás y al total. Los diferentes tamaños de las diferentes zonas modifican y definen las propiedades de cada una de ellas.

#### 2.2.1.7 Dirección



Figura II-20: Dirección de las formas

Proyección plana o espacial de una forma. Puede ser horizontal, vertical o inclinada en diferentes grados.

#### 2.2.1.8 Dimensión



Figura II-21: Dimensión tridimensional en las formas

Capacidad tridimensional de un elemento o zona. La dimensión sólo existe en el espacio real tridimensional, pero se puede simular en una composición gráfica plana mediante técnicas de perspectiva, sombreado o superposición.

#### 2.2.1.9 Movimiento

Propiedad muy importante, que aporta connotaciones de dinamismo y fuerza. En las obras gráficas puras no existe movimiento real, pero sí se encuentra implícito en

ciertos elementos y se puede conseguir con ciertas técnicas que engañan al ojo humano o representando elementos que sí lo tienen en el mundo real.

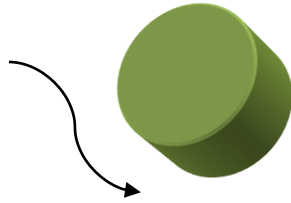


Figura II-22: Ejemplo de movimiento en formas

## **2.2.2 Elementos Geométricos Básicos**

### **2.2.2.1 El Punto**

Se le considera como la intersección de dos líneas y no tiene extensión, ni longitud, ni anchura ni altura, sólo nos indica una posición en el espacio.

### **2.2.2.2 La Línea**

Se considera generada por un punto en movimiento que sigue cierta dirección. Su longitud es indefinida. Es posible conceptualizarla como aquello que limita a una superficie o como un conjunto de puntos que tienen como única mediada la longitud.

### **2.2.2.3 Superficie o Plano**

Se considera al plano que es generada por una línea en movimiento con una dirección determinada. Se entiende intuitivamente como la forma exterior de los cuerpos. También se considera como el límite que separa a un cuerpo del espacio que lo rodea.

#### **2.2.2.4 Cuerpo**

Se le considera como la parte del espacio limitado por superficies llamadas caras. El sólido entonces está limitado por superficies planas, como los poliedros, por curvas, como la esfera, o planas y curvas, como el cilindro.

#### **2.2.3 Figuras Geométricas Básicas**

Una figura es un área delimitada con una línea. Entre estas tenemos el círculo, el cuadrado, el triángulo, el rectángulo, la estrella, el rombo, el corazón entre otras. Cada una de ellas tiene sus propias características.

#### **2.2.4 Formas Geométricas Básicas**

Una figura a la que se le da volumen, grosor y que se puede mostrar en vistas diferentes es una forma. El punto, la línea y el plano cuando son visibles se convierten en forma. Un punto por más chico que sea, debe tener una figura, un tamaño, un color y una textura si se quiere que sea visto. También debe señalarse lo mismo de una línea y un plano.

##### **2.2.4.1 Tipos de formas**

Las formas pueden clasificarse de manera genérica según su contenido específico y según su composición. Una forma que contenga un tema identificable establece una comunicación con los observadores en términos que van más allá de lo puramente visual, a estas se las denomina formas figurativas. Cuando una forma no contiene un tema identificable se la denomina no figurativa o abstracta.

#### **2.2.4.1.1 Clasificación según su contenido**

##### **❖ Formas Figurativas**

Puede ser ejecutada con realismo fotográfico o con un cierto grado de abstracción, mientras no sea tan abstracta que convierta su tema en no identificable. Las formas figurativas se pueden clasificar también según el tema representado, entonces se dividen en: Naturales (un tema que se encuentra en la naturaleza), Artificiales (figurativas de objetos y entornos creados por el hombre) y Verbales (Lenguaje escrito, describe una idea identificable de algo que existe en un sentido material).

##### **❖ Formas Abstractas**

Carece de tema identificable. Puede que la intención del diseñador sea crear una forma que no represente nada, o puede que la forma se haya basado en un tema que perdió sus señas de identidad después de una transformación excesiva. Expresan la sensibilidad del diseñador para con el contorno, color y composición sin basarse en elementos identificables.

#### **2.2.4.1.2 Clasificación según su composición**

- ❖ Formas simples: Una composición de una sola forma.
- ❖ Formas múltiples: Cuando en una composición se repite una misma forma.
- ❖ Formas compuestas: Cuando se unen formas diferentes para crear una nueva.
- ❖ Formas unitarias: Una forma que se usa de forma repetida en una composición. A diferencia de las formas múltiples, son elementos individuales que no constituyen una forma mayor.
- ❖ Formas superunitarias: Dos o más formas unitarias pueden agruparse y repetir el conjunto en un diseño, cada grupo es considerado una forma superunitaria.



#### ❖ Formas orgánicas básicas

Son aquellas que pertenecen a la naturaleza, a las que el hombre recurre, generalmente para sus creaciones artísticas.

Tienen un aspecto natural, fluido y curvo. Por esta razón, a menudo son también conocidos como formas curvilíneas. Ejemplos de formas orgánicas son las formas de las hojas, plantas y animales.

### **2.2.5 Cómo Explicar Las Formas Geométricas a los Niños**

Por lo general los niños de dos años cuando comienzan a hablar, empiezan a reconocer formas y colores. Y vamos a suponer que su forma preferida es La Estrella. Le gusta reconocerla en diferentes lugares y carteles que hay al momento de pasear, y siempre se la muestra a su mamá muy contenta. Al ver el interés por la estrella en los niños, las mamás deciden motivarles a reconocer más formas. Por lo que se inicia una serie de actividades guiadas a reconocerlas. La primera y la más obvia es comenzar a dibujar y pintar distintas figuras.

Obviamente que aún no sabe dibujarlas, pero le gusta dibujar con mamá y ya está logrando hacer nuevas figuras. Luego lo mejor es cuando las formas cobran vida. Así que, ¿por qué no tenerlas en tres dimensiones para poder jugar con ellas?

Se puede armar cubos y pirámides de cartón. O con unos blocks que ya vienen listos con figuras pre cortadas. Son blocks de uso escolar que no sólo tienen las formas, sino que facilitan las fórmulas para el cálculo de altura, base y área para cada forma geométrica. Para que estas figuras fuesen más se les puede dibujar caras e incluso brazos. A otros les pusimos manijas, para que puedan agarrarlas fácilmente y usarlas de pulseras o como carterita. Cuando una forma está con carita o se la personifica se

enamoran de sus nuevos "amiguitos". Comenzó a jugar con ellas y a hacer que sus muñecos favoritos también jugaran.

Luego se le explica el nombre de la figura y ayudará a facilitar el concepto en su cabecita. En definitiva, no importa lo que se haga, sino idearse para repetir estas palabras de una forma divertida. Todos saben que a los niños no les importa ver la misma película cien veces. Con los juegos es igual. Es repitiéndolos que aprenden. Sólo se debe asegurar de que las actividades que se idean les suenen a juegos más que a lecciones.

## **2.2.6 Significado de las Formas**

### **2.2.6.1 Cuadrado**

Es una figura muy estable, aun cuando se le han modificado las proporciones de sus lados. Significa los procesos de la naturaleza. Se le asocia con ideas de firmeza, permanencia, torpeza, honestidad, rectitud, esmero y equilibrio. Tiene dos direcciones; horizontal y vertical.

### **2.2.6.2 Círculo**

Connota un área a abarcar, un movimiento de rotación, protección, inestabilidad, totalidad, infinitud, calidez y elementos concentrados. Las formas con curvas tienen significados asociados al encierro, a la focalidad, a la repetición y el calor. Al igual que lejanía, extensión, pero también seguridad, lo absoluto, el verdadero yo, el cambio y el movimiento.

### **2.2.6.3 Estrella**

La estrella tiene un significado de luz, verdad, espiritualidad, salvación, esperanza, divinidad y la libertad. También es suerte. Como la estrella connota luz y claridad, nos abre camino para resolver los problemas.

### **2.2.6.4 Rombo**

Está compuesto por dos triángulos, uno en posición invertida y el otro normal, puede significar la Unión del mundo conocido con el desconocido, del mundo y el inframundo. Igual arriba como es abajo.

### **2.2.6.5 Rectángulo**

Es una figura simple y pregnante, que llama la atención, pero a diferencia del cuadrado esta tiene una direccionalidad más marcada, ya que dependiendo los lados de apoyo indica verticalidad u horizontalidad. De todos modos es una figura estática. En general una composición armónica está basada en un rectángulo áureo. El rectángulo, también es estabilidad y rendimiento del intelecto.

### **2.2.6.6 Triángulo**

Debido a sus tres lados se le considera una figura estable con varios puntos de apoyo, sin llegar a apreciarse tan estático como un cuadrado. Su direccionalidad es la diagonal ya sea ascendente o descendente. Se le asocia a la acción, a la amenaza, al conflicto y la tensión. Se relaciona con el agua, la vitalidad y la transformación. Si tiene el vértice hacia abajo: agua, inconsciente. Si lo tiene hacia el centro: Vitalidad y auto transformación.

#### **2.2.6.7 Espiral y laberinto**

La Espiral significa Vitalidad, energías curativas. Mientras que el laberinto es la búsqueda de nuestro propio centro.

#### **2.2.6.8 Hexágono**

El hexágono es la unión de los contrarios, es la unión del cielo y la tierra, el ying y el yang, etc. Es la figura que mejor aprovecha el espacio con el menor número de elementos, es decir la eficiencia.

#### **2.2.6.9 Pentágono**

El pentágono simboliza la silueta del cuerpo humano, la Tierra, el fuego y el agua. El Pentágono es una figura geométrica muy frecuente en la naturaleza y estrechamente ligada al crecimiento de las formas dado que contiene esa medida de las proporciones armónicas llamada "sección áurea". El pentágono es símbolo del Hombre o Microcosmo, no sólo por tener cinco miembros, sino más bien por ser consciente o pensante.

#### **2.2.6.10 Mariposa, corazón y cruz**

La mariposa simboliza la auto-renovación del alma. Transformación y muerte. El corazón significa el sol, la felicidad, el amor, la alegría, la unión. La cruz es la unión del cielo con la tierra, la vida con la muerte, lo consciente e inconsciente, son todos aquellos aspectos opuestos a nuestra personalidad.

## **CAPÍTULO III**

### **SIGNIFICADOS DEL COLOR Y LA FORMA EN LOS NIÑOS DE PRE-BÁSICA**

#### **3.1 Selección de la gama cromática.**

Para definir la paleta de colores con la que se va a trabajar se ha tomado como referencia la teoría existente sobre el significado de los colores, codificándolos dentro del sistema Pantone, quedando los siguientes:



Figura III-1: Paleta de colores según la teoría



BLANCO = PANTONE PROCESS WHITE EC

Significa bondad, timidez y calma. Para los niños este color es transparente, y lo relacionan así con el aire y las nubes.



NEGRO = PANTONE PROCESS BLACK EC

Significa el silencio, la oscuridad y el misterio. Es un color que les da miedo, ya que es oscuro y sienten ansiedad y temor.



AMARILLO = PANTONE 123 EC

Significa alegría, felicidad, energía. Los niños lo relacionan con el color del sol, al sol lo dibujan con caras de alegría.



ANARANJADO = PANTONE 144 EC

Significa entusiasmo, inseguridad, y es adecuado para los juguetes de los niños. Para los niños este color lo asocian con la fruta de la naranja, y esto les provoca amargura.



PÚRPURA = PANTONE 2602 EC

Significa alegría o felicidad, es también un color muy preferible en casi todos los niños.



ROJO = PANTONE 180 EC

Significa amor, energía, poder. Es el color preferido por los niños. Muy bien asociado con el sentimiento del amor y con las manzanas dulces.



AZUL = PANTONE 294 EC

Significa tranquilidad, paz, depresión. Este es un color que los niños lo asocian con el agua y el cielo.



VERDE = PANTONE 364 EC

Significa esperanza, seguridad y les representa la naturaleza.

A esta lista se ha añadido otros que se considera faltan para tener una paleta más completa, para ello se ha comparado la lista anterior con el círculo cromático:

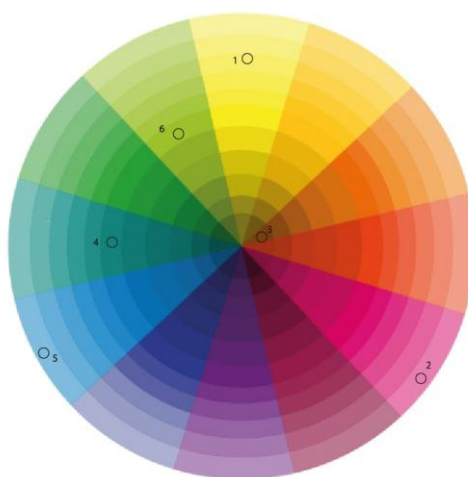


Figura III-2: Círculo cromático



Figura III-3: Paleta de colores que faltan según el análisis del círculo cromático



AMARILLO PASTEL = PANTONE 101 EC

Significa alegría, envidia, sobriedad y no les es tan llamativo.



ROSADO = PANTONE 231 EC

Significa cariño, dulzura, ternura. Es un color muy preferido en las niñas. Es el color del ensueño y la imaginación.



CAFÉ = PANTONE 731 EC

Significa algo ni bueno ni malo, es neutral. Es un color que está representado con la tierra.



TURQUESA = PANTONE 562 EC

Significa movimiento y alegría. Este color los niños lo representan con el agua del mar.



CELESTE = PANTONE 284 EC

Significa paz y armonía. Lo representan con el viento, el cielo y el agua.



VERDE CLARO = PANTONE 375 EC

Significa naturalidad, emoción y es un color que está representado con la naturaleza.

Quedando la siguiente, como paleta final para el análisis:



Figura III-4: Paleta cromática final.



## **3.2 Selección de la lista de formas y figuras**

### **3.2.1 Según la investigación bibliográfica se propone las siguientes:**

- ❖ Cuadrado
- ❖ Círculo
- ❖ Triángulo
- ❖ Estrella
- ❖ Corazón
- ❖ Rectángulo
- ❖ Rombo
- ❖ Mariposa
- ❖ Cruz
- ❖ Espiral
- ❖ Laberinto
- ❖ Hexágono
- ❖ Pentágono

### **3.2.2 Según entrevistas con docentes, se propone las siguientes:**

- ❖ Cuadrado
- ❖ Círculo
- ❖ Líneas
- ❖ Puntos
- ❖ Triángulos
- ❖ Rayas
- ❖ Garabatos
- ❖ Rectángulos
- ❖ Estrella
- ❖ Rombo
- ❖ Líneas onduladas
- ❖ Líneas zigzag
- ❖ Líneas curvas

### **3.2.3 Según entrevistas con padres de familia, se proponen las siguientes**

- ❖ Árbol
- ❖ Flor
- ❖ Cuadrado
- ❖ Círculo
- ❖ Triángulos
- ❖ Sol
- ❖ Nube
- ❖ Línea
- ❖ Garabatos
- ❖ Casa
- ❖ Monstruo
- ❖ Familia

### **3.2.4 Definición final de las formas con las que se va a realizar la investigación**

#### **3.2.4.1 Procedimiento y Análisis de Datos**

Se realizaron encuestas (anexo1) a padres de familia y a docentes de la ESCUELA “CARLOS FREIRE”, el PARVULARIO DE LA ESPOCH y el JARDÍN DE INFANTES “ARCO IRIS” con la colaboración de la Lic. Doris Ortiz, la Lic. Nancy Espinoza y la Lic. Nadia Narváez respectivamente.

Para luego proceder con la tabulación de los datos obtenidos en las mismas y construir un listado de todas las formas, con el fin de obtener una visión específica por parte del maestro, docentes y padres de familia.

Con estos datos se elaboró un listado de las formas con las que se trabajará a continuación:

#### **3.2.4.2 Definición final de las formas para el análisis.**

- ❖ Cuadrado
- ❖ Pentágono
- ❖ Círculo
- ❖ Líneas rectas
- ❖ Triángulo
- ❖ Garabatos
- ❖ Estrella
- ❖ Rombo
- ❖ Rectángulo
- ❖ Líneas onduladas
- ❖ Espiral
- ❖ Líneas curvas
- ❖ Hexágono
- ❖ Líneas zigzag

### **3.3 Emociones o sensaciones con los que se van a identificar los colores y las formas.**

#### **3.3.1 Procedimiento y Análisis de Datos**

Como primer paso, se realizaron encuestas (anexo 1) a padres de familia, docentes y psicólogos de la Escuela "Carlos Freire", el Parvulario de la ESPOCH y el jardín de infantes "Arco Iris", con la colaboración de la Lic. Doris Ortiz, la Lic. Nancy Espinoza y la Lic. Nadia Narváez respectivamente.

Luego se procedió a tabular los datos obtenidos en las mismas y se construyó un listado de todos los sentimientos y se los categorizó en positivos y negativos. Con el fin de obtener una visión específica por parte del maestro, Psicólogos y padres de familia sobre el comportamiento de los niños. Con estos datos se generó un gráfico estadístico para facilitar este análisis.

### 3.3.1.1 Según los maestros

En el gráfico siguiente se muestran los sentimientos positivos como la Alegría, el Amor, la Seguridad y la Solidaridad, con mayoría. Y a continuación a este se muestran los sentimientos negativos como la Tristeza, el Miedo, la Agresividad y la Ira.

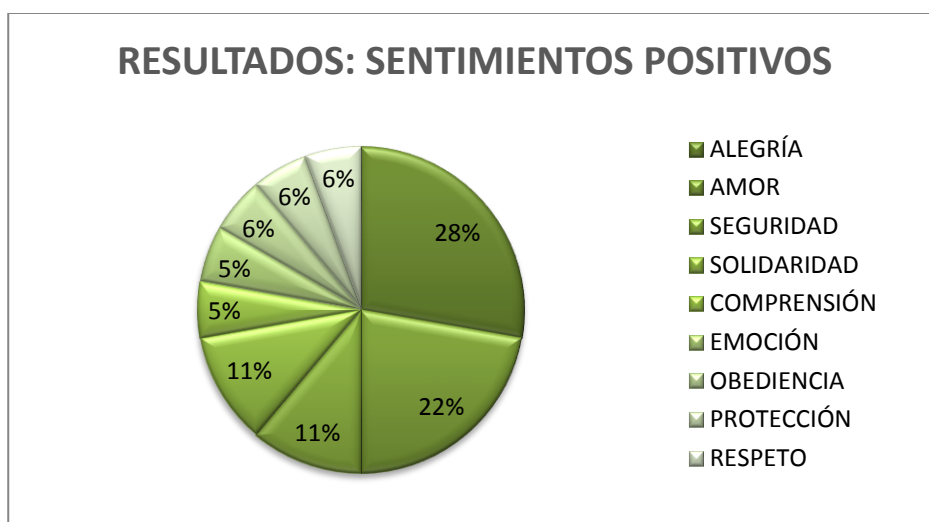


Figura III-5: Resultados de la encuesta a Maestros: Sentimientos Positivos

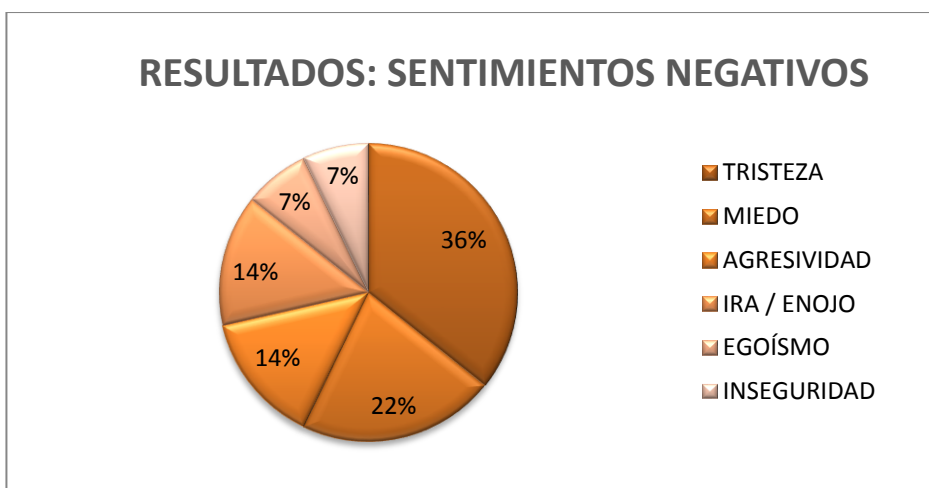


Figura III-6: Resultados de la encuesta a Maestros: Sentimientos Negativos

### 3.3.1.2 Según los Psicólogos

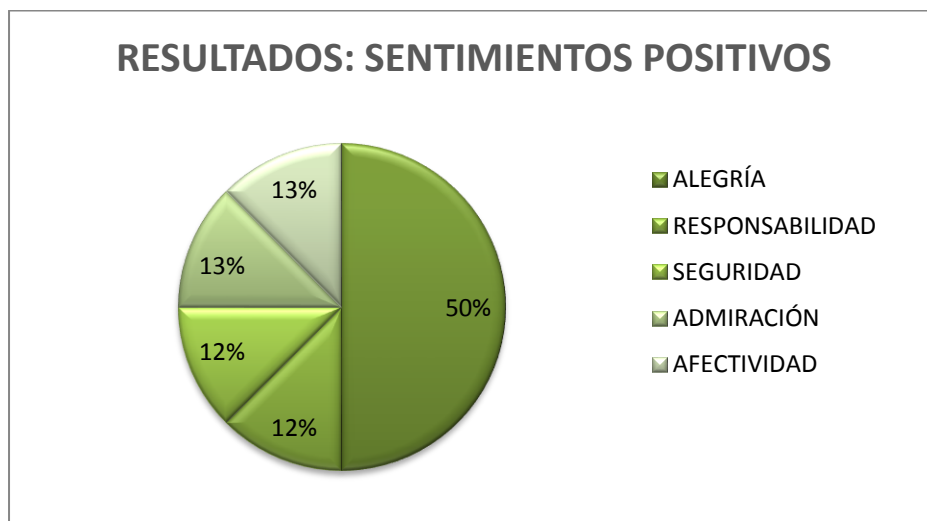


Figura III-7: Resultados de la encuesta a Psicólogos: Sentimientos Positivos

En el gráfico anterior se muestran los sentimientos positivos, y como se observa la Alegría es el de mayor porcentaje. Por lo contrario, la tristeza es el sentimiento negativo que ocupa el mayor porcentaje.

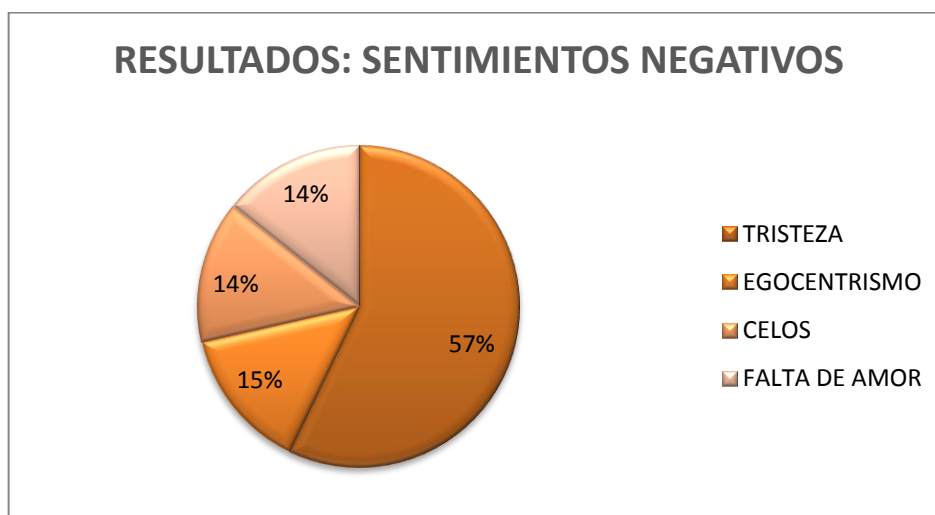


Figura III-8: Resultados de la encuesta a Psicólogos: Sentimientos Negativos

### 3.3.1.3 Según los Padres

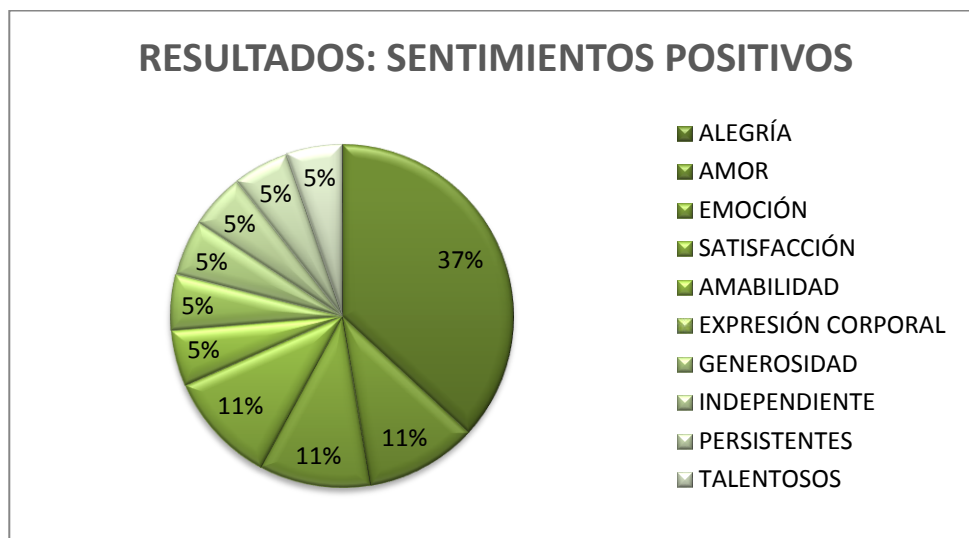


Figura III-9: Resultados de la encuesta a Padres: Sentimientos Positivos

En el gráfico anterior se muestra los sentimientos positivos, y como se observa la Alegría, el Amor, la Emoción y la Satisfacción son los que se manifiestan mayoritariamente.

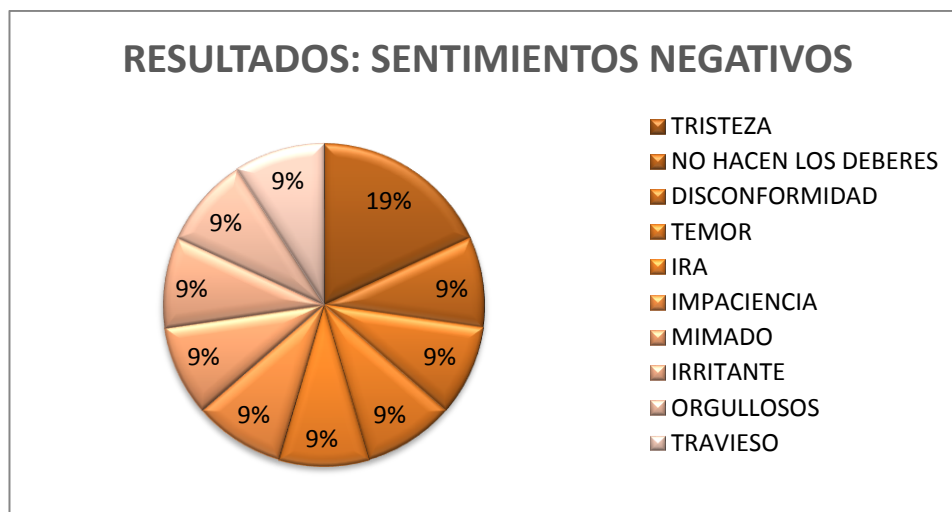


Figura III-10: Resultados de la encuesta a Padres: Sentimientos Negativos

En el gráfico anterior se muestran los sentimientos negativos, y se observa mayoritariamente a la Tristeza.

### **3.3.2 Definición final de los significados que manejan los niños de esta edad.**

Con los datos anteriormente mencionados en cada una de las encuestas realizadas a los Maestros, Psicólogos y Padres se logró determinar lo siguiente:

#### **3.3.2.1 Definición final de los sentimientos positivos**

- ❖ Alegría
- ❖ Amor
- ❖ Seguridad
- ❖ Solidaridad
- ❖ Emoción
- ❖ Satisfacción

#### **3.3.2.2 Definición final de los sentimientos negativos**

- ❖ Tristeza
- ❖ Miedo
- ❖ Agresividad
- ❖ Ira

### **3.4 Estudio en los niños de Pre básica**

#### **3.4.1 Técnicas para obtener la información de la población de estudio**

A continuación se plantean una serie de técnicas y materiales posibles para aplicar en la población de estudio y obtener la información deseada.

### 3.4.1.1 Propuesta 1

Técnica didáctica para determinar la relación de los colores con las sensaciones.



Figura III-11: Escena de la película el zorro y el sabueso

Se les mostrará a los niños la película “El zorro y el sabueso” de Disney, la cual se refiere a dos animalitos un zorro llamado Tod y un sabueso llamado Toby que se hacen muy buenos amigos desde que son pequeños, a pesar de su instinto natural. Luego, cuando estos crecen se hacen enemigos por situación alguna, pero al final demostrarán que la amistad puede vencer cualquier diferencia.

Esta historia muestra un sinnúmero de sentimientos y emociones por las que pasan los dos animalitos; y nos ayuda a entender el valor de la amistad y el amor.

Una vez que termine la película, se le presentará a los niños los personajes principales, en blanco y negro, y los niños deberán de pintar según el estado de ánimo de cada personaje.



### **3.4.1.2 Propuesta 2**

#### Técnica didáctica para determinar la relación de las formas con las sensaciones.

Leerles el cuento “Cuki y Juanito<sup>a</sup>”, la cual cuenta la historia de un niño llamado Juanito que recibe de regalo un perrito y le pone por nombre Cuki. Juanito y Cuki se hacen muy buenos amigos, en el transcurso de la historia se observan las diferentes emociones por las que pasan.

Al finalizar la lectura, se enseñará a los niños imágenes en blanco y negro de escenas del cuento, y los personajes sin el rostro. A parte, en una ficha estarán presentadas diferentes opciones de rostros de figuras geométricas personalizadas, con la expresión del rostro de cada escena, los niños elegirán las que consideren más representativas, las recortarán y las pegaran en la escena del cuento.

### **3.4.1.3 Propuesta 3**

#### Técnica didáctica para determinar la relación de las formas y colores con las sensaciones.

Primero, se les enseñará diapositivas con fotos para que identifiquen cada sensación. Luego se presentará a cada niño fichas sin color con las diferentes figuras en forma de rostros que representen cada uno de los estados de ánimo. Una vez escogidas las formas que creen más representativas, se les entregará lápices de colores para que ellos escojan el color y la pinten.

---

a El cuento de “Juanito y Cuki” es responsabilidad de la autora de la tesis.

#### **3.4.1.4 Propuesta 4**

Técnica didáctica para determinar la relación de las formas con las sensaciones.

Primero se puede sacar de una bolsa mágica cada forma con el que se va a trabajar y se les pregunta ¿Qué forma es? También se les presentará imágenes de las emociones. Luego se les pedirá que relacionen la sensación con cualquiera de las formas que a ellos les parezca, uniéndolas con una línea, así mediante correspondencia determinaremos el significado de las formas.

#### **3.4.1.5 Propuesta 5**

Técnica didáctica para determinar la relación de los colores con las sensaciones.

En la pared estarán colocados paneles de diferentes colores y se entregará a los niños, rostros sin color pero con diferentes expresiones recortados en cartulina y se pedirá que lo coloquen sobre el color que creen le corresponde.

### **3.4.2 Aplicación de las técnicas y análisis de los resultados**

#### **3.4.2.1 Aplicación de la propuesta 1**

**Objetivo:** Relacionar los colores con las sensaciones por medio de imágenes.

**Instrumentos:** Película “El zorro y el sabueso”, escenas redibujadas y colores.

**Procedimiento:**

1. Se reprodujo la película el “Zorro y el Sabueso” de Disney a los niños.

2. Se entregó ilustraciones en blanco y negro con escenas de la película que representen las sensaciones de Amor, Alegría, Solidaridad, Seguridad, Emoción, Satisfacción, Miedo, Tristeza, Agresividad e Ira. Como nos muestra las ilustraciones a continuación:



Figura III-12: Escena que representan las sensaciones positivas



Figura III-13: Escena que representan las sensaciones positivas

3. Se entregó crayones de colores para que los niños pinten las emociones según les parezcan. La siguiente figura es un ejemplo de la escena de la ira pintada por un niño. En la figura se puede observar el uso de colores cálidos en los rostros.



Figura III-14: Escena pintada con crayones.

### Tabulación y Análisis de Resultados:

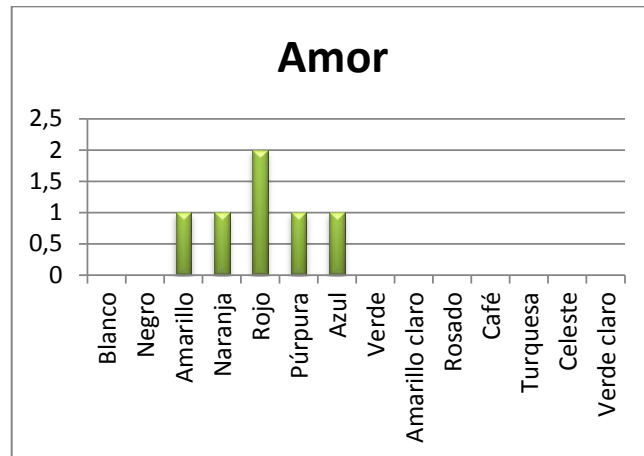


Figura III-15: Resultado de la sensación de amor con los colores en la propuesta 1

**Amor:** Por medio de esta técnica de la película se puede demostrar que la sensación de amor está representada por el color rojo. Este color hace que la sensación de amor les signifique timidez, rostros ruborizados, enamorados y llenos de alegría.

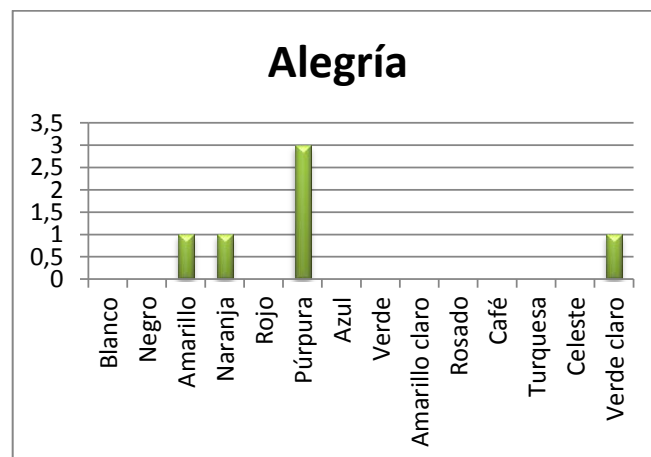


Figura III-16: Resultado de la sensación de alegría con los colores en la propuesta 1

**Alegría:** La aplicación de esta técnica ayudó a determinar que la sensación de alegría se la representa con el color púrpura como se muestra el gráfico anterior. El púrpura de por sí es diversión y se lo utiliza mucho en juguetes para niños.

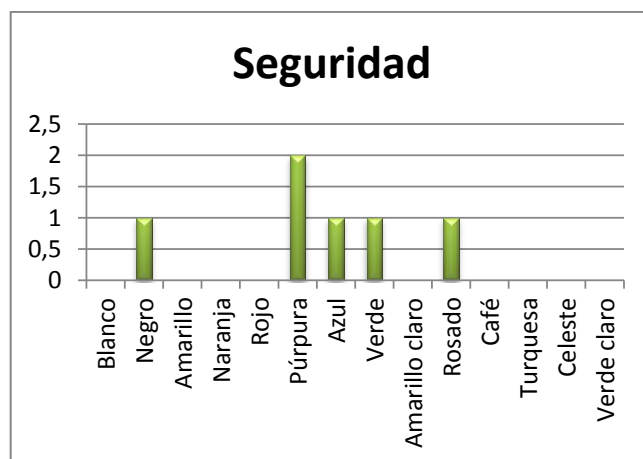


Figura III-17: Resultado de la sensación de seguridad con los colores en la propuesta 1

**Seguridad:** Esta sensación está asociada con el color púrpura como podemos observar en la figura anterior. La seguridad está asociada con la protección o el cuidado, y según los niños este color es el que les representa la seguridad.

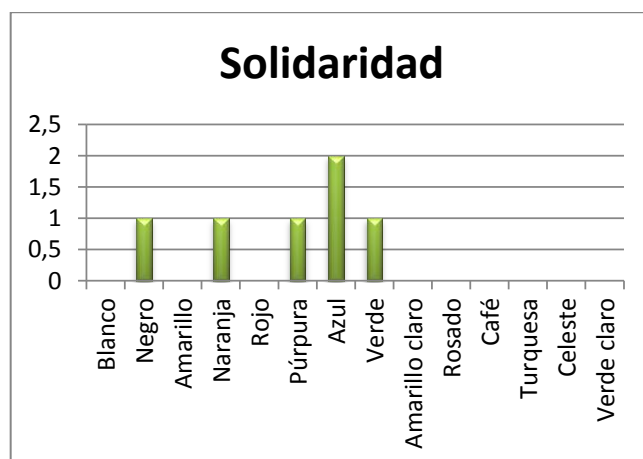


Figura III-18: Resultado de la sensación de solidaridad con los colores en la propuesta 1

**Solidaridad:** Esta sensación aplicándola a esta técnica, obtuvo diferentes resultados en cuanto al color, pero solo un color sobresalió del resto y este fue el púrpura. Este color provoca tranquilidad, frialdad, formalidad, elegancia, sin embargo para los niños les significó la solidaridad, respeto, amistad.

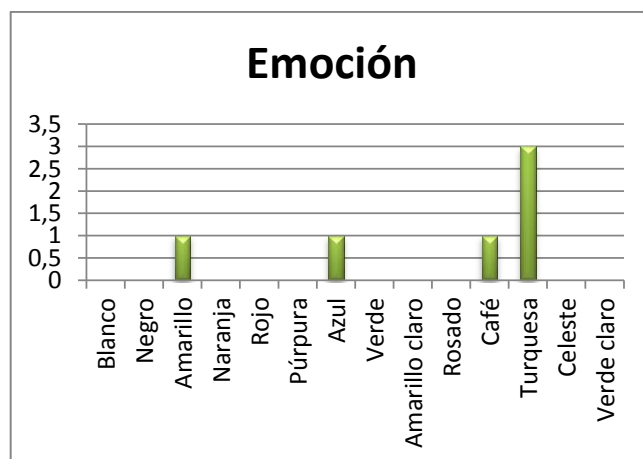


Figura III-19: Resultado de la sensación de emoción con los colores en la propuesta 1

**Emoción:** El color que representó esta sensación fue el turquesa. Este color es alegre, divertido, refrescante y vibrante. Para muchos niños este es un color que lo asocian a una emoción divertida.



Figura III-20: Resultado de la sensación de satisfacción con los colores en la propuesta 1

**Satisfacción:** La mayoría de los niños escogieron un color que les representa esta sensación, el color naranja. Este es un color juvenil compuesto de energía. Este color provoca la sensación de movimiento, alegría, gusto y deleite.

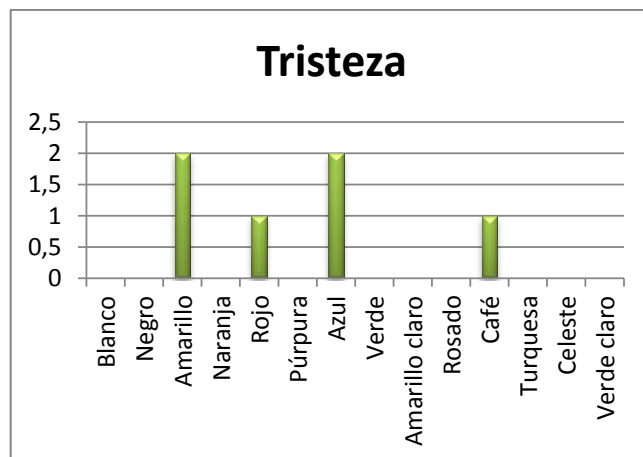


Figura III-21: Resultado de la sensación de tristeza con los colores en la propuesta 1

**Tristeza:** La tristeza es un sentimiento que viven los niños cada día, cuando sufren por alguna cosa, sienten un temor o están asustados. Con esta técnica no se logró determinar un solo color que representara esta sensación, sin embargo se concretó que dos colores están relacionados con la tristeza, estos fueron el color amarillo y el color azul. El amarillo que es energía, mientras que el azul es tranquilidad.

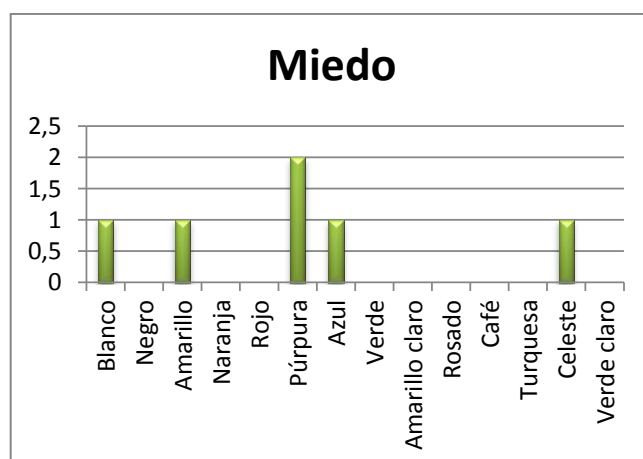


Figura III-22: Resultado de la sensación de miedo con los colores en la propuesta 1

**Miedo:** Este sentimiento está representado por un color apagado y por lo tanto lo asemejaron a esta sensación del miedo, ya que para los niños el miedo es oscuridad.



El miedo se lo asoció con el color púrpura y les produce susto y espanto, como los colores que se usan en Halloween.

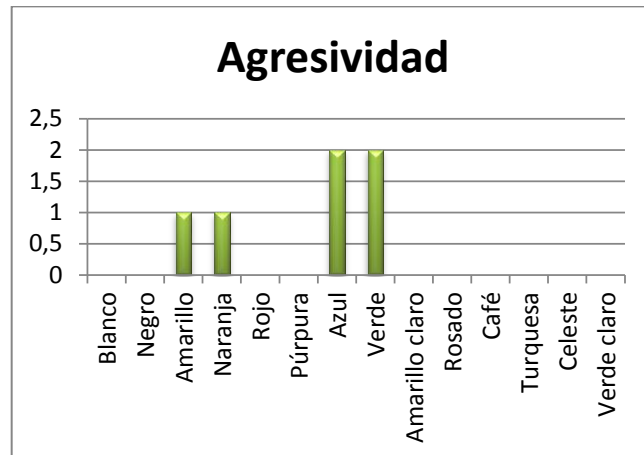


Figura III-23: Resultado de la sensación de agresividad con los colores en la propuesta 1

**Agresividad:** Por medio de la aplicación de esta técnica se determinó que los colores azul y verde son los que se los asocia con la sensación de la agresividad. El azul que es frívolo, y el verde que les significó agresión o enojo. Ambos colores forman parte de los colores fríos.

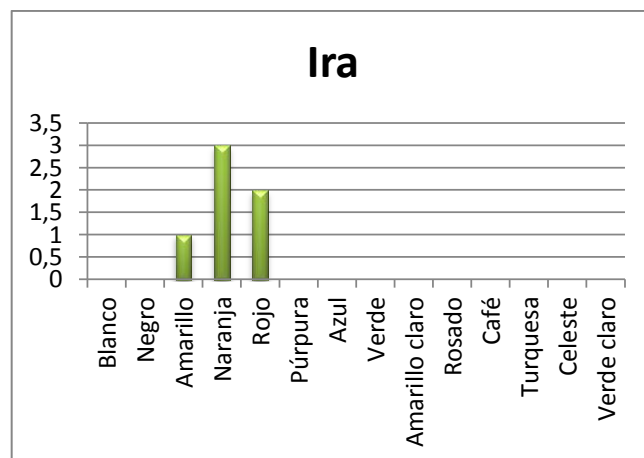


Figura III-24: Resultado de la sensación de ira con los colores en la propuesta 1

**Ira:** Al igual que la agresividad, la ira es un sentimiento negativo en menor magnitud. Con esta técnica se demuestra que la ira está representada con un color naranja. El naranja puede ser signo de maldad y misterio.

### 3.4.2.2 Aplicación de la propuesta 2

**Objetivo:** Asociar las formas con las sensaciones por medio de imágenes del cuento.

**Instrumentos:** Cuento " Cuki y Juanito " en formato A3, fotocopias del cuento, fichas con los rostros del cuento, goma y tijeras.

**Procedimiento:**

1. Se les leyó el cuento "Cuki y Juanito". En el se observa una escena del cuento (anexo 2). Se les mostró las imágenes mientras se siguió narrando la historia.
2. Cada escena del cuento están representando las sensaciones de Amor, Alegría, Solidaridad, Seguridad, Emoción, Satisfacción, Miedo, Tristeza, Agresividad e Ira. Se puede notar en la siguiente imagen que cada rostro del cuento no ha sido delineado para que ellos puedan tener una idea y relacionarlos posteriormente.



Figura III-25: Ejemplo de una escena del cuento "Cuki y Juanito".

- Después se les entregó fotocopias del cuento, pero con la diferencia que los personajes están sin rostros, como nos muestra el siguiente gráfico:



Figura III-26: Ejemplo del cuento con los personajes sin rostros.

- Luego se les suministró fichas de rostros con diferentes formas como se observa en la ilustración 49, y se les pidió escoger el rostro que le represente mejor a cada personaje. Para lo cual se les explicó a los niños que debían ver las escenas con los rostros del cuento que estaban pegadas en el pizarrón, asociarlas con los rostros de las fichas y escoger el rostro que a ellos más les pareciera representar la emoción y recortarlo.
- Por último se les pidió que peguen con goma el rostro en la escena del cuento, así se hizo con el resto de escenas. Esto ayudó a determinar la relación entre las formas y las sensaciones tal como se observa en los gráficos a continuación. En el ejemplo, la sensación de satisfacción está relacionada con la estrella, mientras que la emoción con el cuadrado.

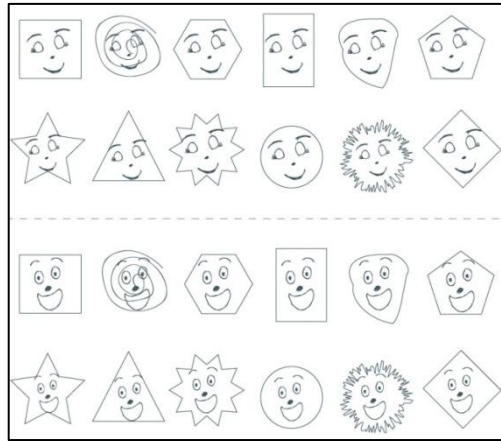


Figura III-27: Fichas de rostros con las sensaciones de satisfacción y emoción en diferentes figuras.



Figura III-28: Niña recortando el rostro, para pegarlo en la escena del cuento.



Figura III-29: Fotocopia del cuento con el rostro pegado por los niños

### Tabulación y Análisis de Resultados:

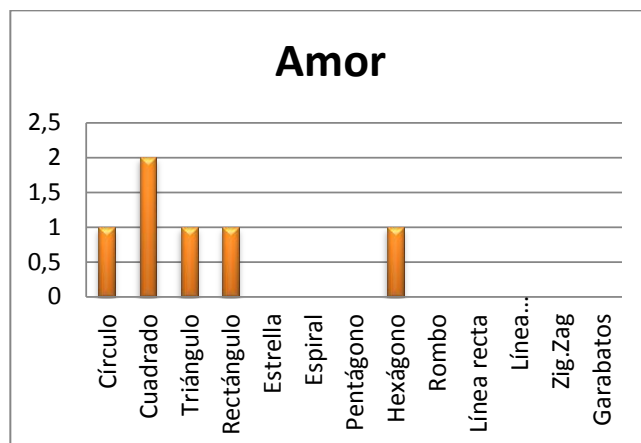


Figura III-30: Resultado de la sensación Amor con las formas en la propuesta 2

**Amor:** Por medio de la aplicación de esta técnica se demostró que la forma del cuadrado está asociada con la sensación del amor, como se muestra en la figura anterior. Esta forma se la utilizó mayoritariamente en las sensaciones, positivas y negativas. El cuadrado para los niños es un signo de igualdad.

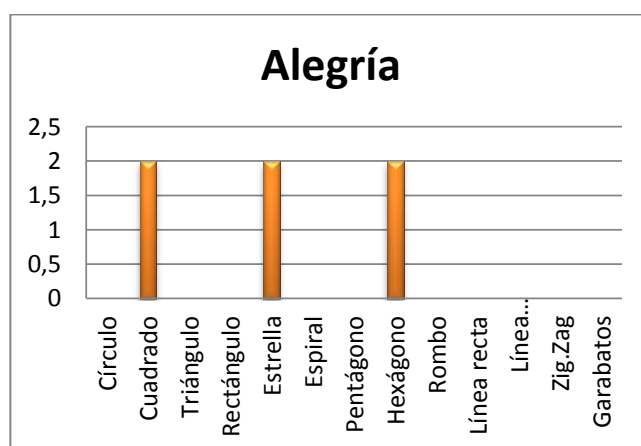


Figura III-31: Resultado de la sensación alegría con las formas en la propuesta 2

**Alegría:** Las sensaciones con mejor aceptación fueron el cuadrado, el hexágono y la estrella, como los datos son iguales, no se pudo determinar una conclusión.

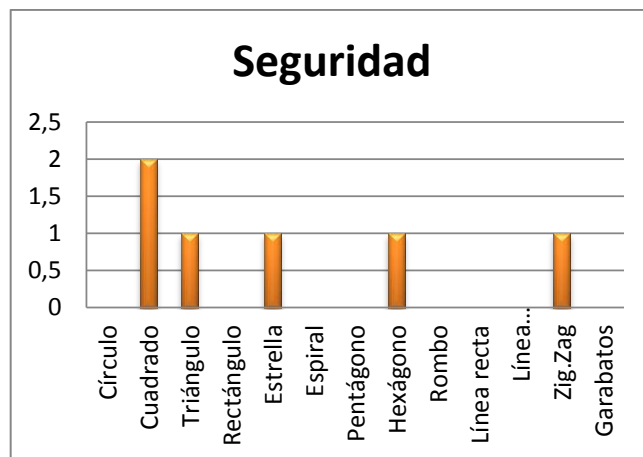


Figura III-32: Resultado de la sensación seguridad con las formas en la propuesta 2

**Seguridad:** Al igual que la mayoría de sensaciones aplicadas a esta técnica, la seguridad es otra sensación que está asociada con el cuadrado. Para los niños esta forma está representada con la protección (cuando dibujan una casa).

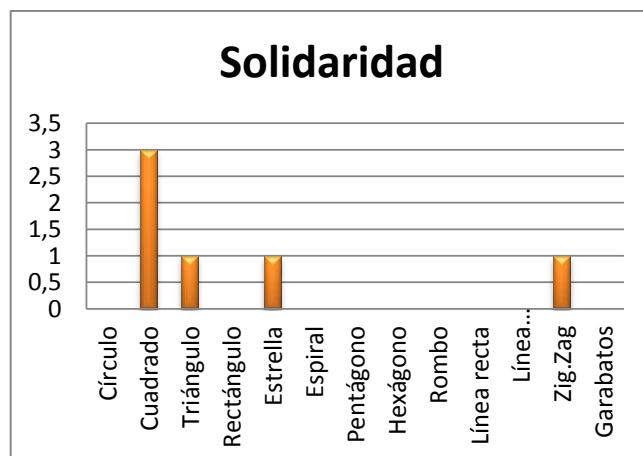


Figura III-33: Resultado de la sensación solidaridad con las formas en la propuesta 2

**Solidaridad:** La forma que fue determinada con esta sensación fue el cuadrado. La solidaridad es una palabra confusa para un niño de esta edad, por lo que se la denominó en la encuesta “compartir”, los niños tienden a compartir sus cosas desde pequeños y son solidarios con los más grandes cuando ven que los necesitan.

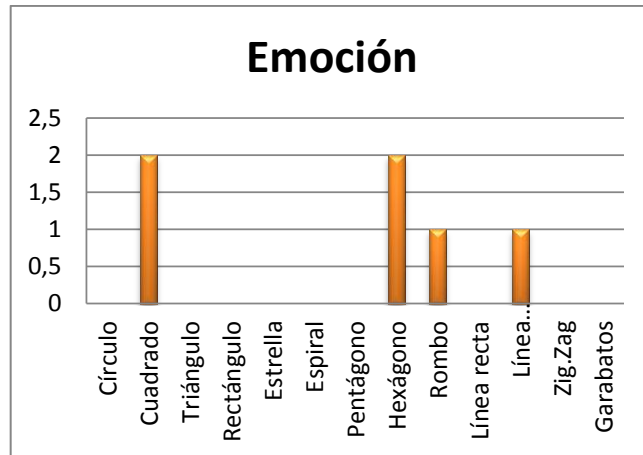


Figura III-34: Resultado de la sensación emoción con las formas en la propuesta 2.

**Emoción:** La emoción es un sinónimo de la alegría, por lo que al igual con esta aplicación los representaron con el cuadrado y el hexágono.



Figura III-35: Resultado de la sensación satisfacción con las formas en la propuesta 2

**Satisfacción:** Con la aplicación de esta técnica se logró determinar que la estrella está relacionada con la satisfacción. Para los niños la estrella es signo de una buena calificación, un visto bueno, una carita feliz de algo que han hecho bien.

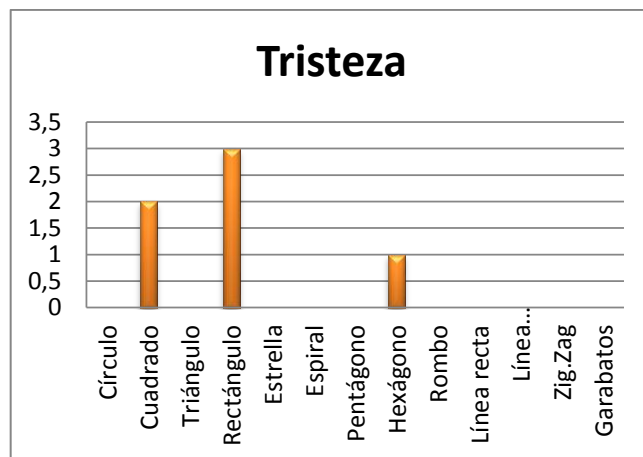


Figura III-36: Resultado de la sensación tristeza con las formas en la propuesta 2

**Tristeza:** La tristeza es un sentimiento negativo, por lo general les disgusta y los hace sentir a ellos tristes ya sea al oírla de alguien o escucharla en una historia, es por esta razón que para esta encuesta, la tristeza lo representaron con la forma del rectángulo.

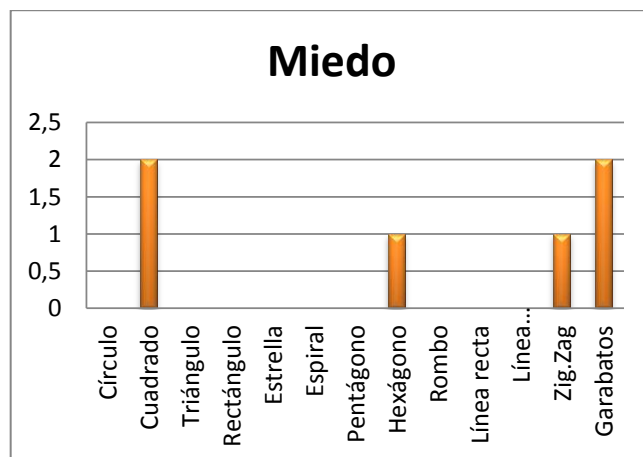


Figura III-37: Resultado de la sensación miedo con las formas en la propuesta 2.

**Miedo:** El miedo lo relacionan con el temor o con recelo. La forma que les representa el miedo fue el cuadrado y los garabatos. A pesar de haber un empate entre las dos, muchos niños tienden a visualizar de manera diferente cada sensación.



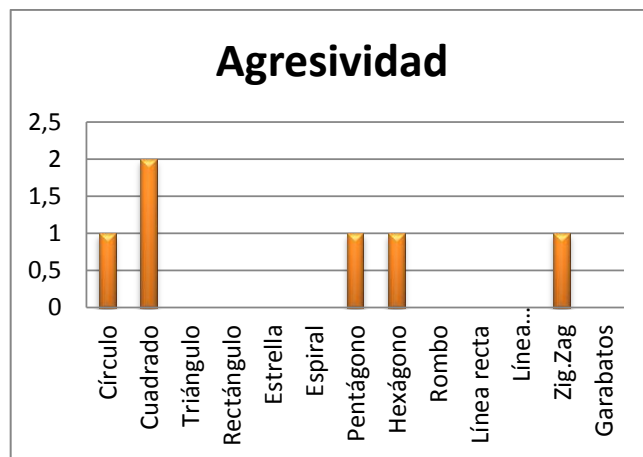


Figura III-38: Resultado de la sensación agresividad con las formas en la propuesta 2

**Agresividad:** Los niños reaccionan con pánico al observar este rostro de agresividad, y la mayoría lo asoció con la forma cuadrada. El cuadrado es un signo de encierro y de frustración.

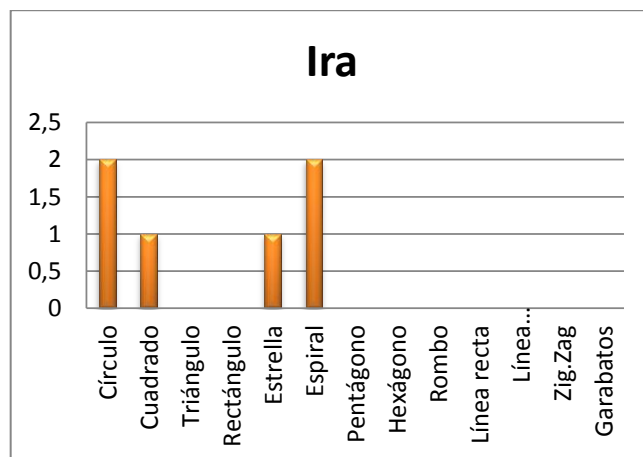


Figura III-39: Resultado de la sensación ira con las formas en la propuesta 2

**Ira:** La sensación de ira está relacionada con el círculo y la espiral. El círculo lo simbolizaron con lo redondo y el encierro, pero la espiral con la locura y la furia.

### 3.4.2.3 Aplicación de la propuesta 3

**Objetivo:** Relacionar las formas y los colores con las sensaciones por medio de diapositivas de imágenes.

**Instrumentos:** Diapositivas de las sensaciones, fichas con las sensaciones y colores.

**Procedimiento:**

1. Se les enseñó las diapositivas con las imágenes de las sensaciones, y se les explicó cada una de ellas.
2. Se les entregó fichas con diferentes estados de ánimo, y se les pidió a los niños que escojan y pinten la cara que más les represente la sensación, como nos muestra en el ejemplo a continuación con la ficha del miedo.

Se les dijo cuál es el que tiene el rostro con forma de miedo, el niño lo señalaba con el dedo y se les preguntó cuál es el color del miedo y con el color que ellos seleccionaban se les pidió que pintaran la cara.

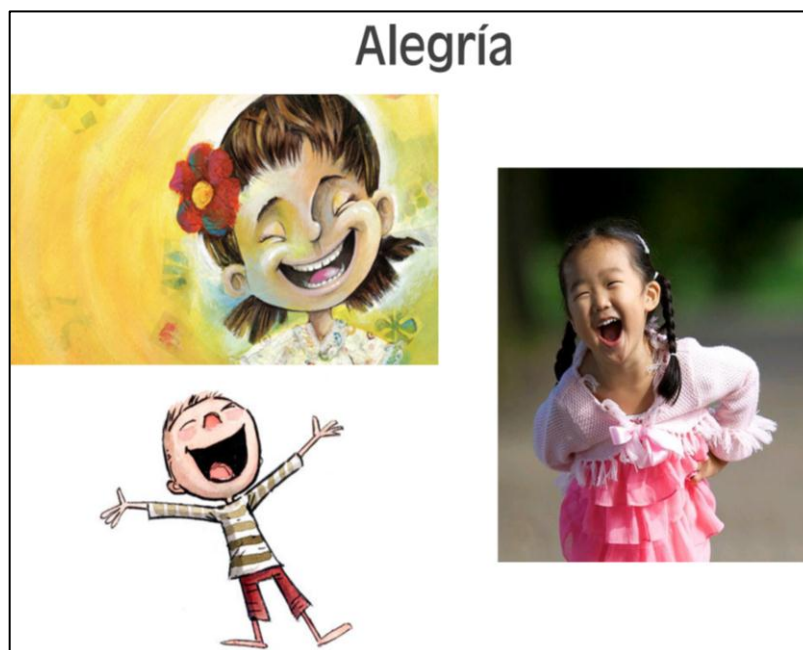


Figura III-40: Diapositiva con imágenes de las sensaciones.



Figura III-41: Niños realizando las actividades

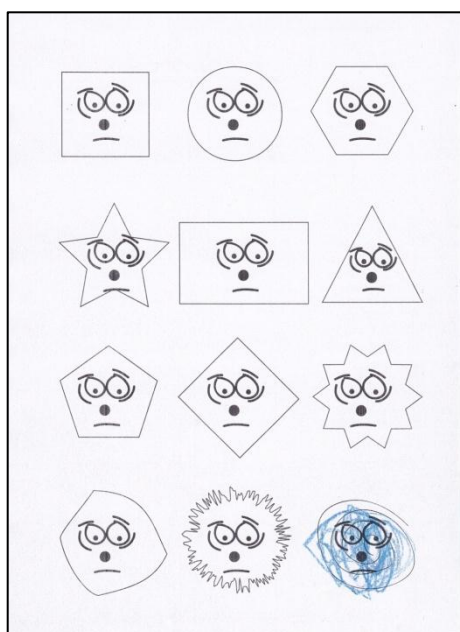


Figura III-42: Sensación de miedo relacionada con el garabato-azul.

### Tabulación y Análisis de Resultados:

Los gráficos siguientes nos muestran la relación de la forma y del color con las respectivas sensaciones. Para la leyenda de formas se tomó como referencia el color naranja y para la leyenda de colores se tomó como referencia el color verde.

Leyenda de forma 

Leyenda de color 

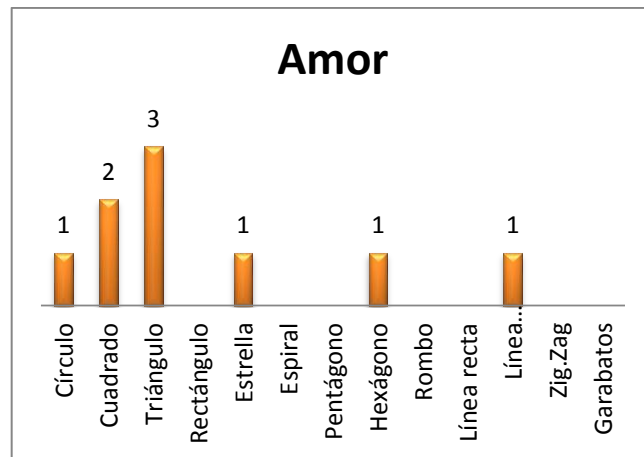


Figura III-43: Resultado de la sensación amor con las formas en la propuesta 3

**Amor:** Aplicando está técnica se puede demostrar que el amor está representado por el triángulo.

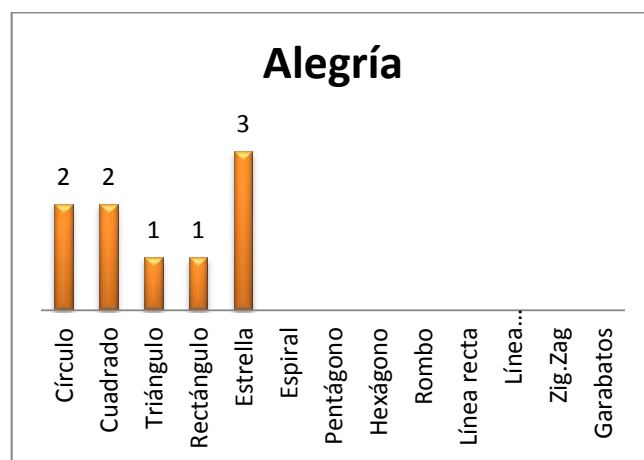


Figura III-44: Resultado de la sensación alegría con las formas en la propuesta 3

**Alegría:** A esta sensación, los niños lo representan con la estrella. Una estrella puede significarles a ellos la alegría, porque es signo del éxito, brillar en la oscuridad. En la escuela estimulan a los niños a darles una estrella por sus méritos, logros y buenas calificaciones. Este mérito se transmite con alegría y orgullo por los niños.

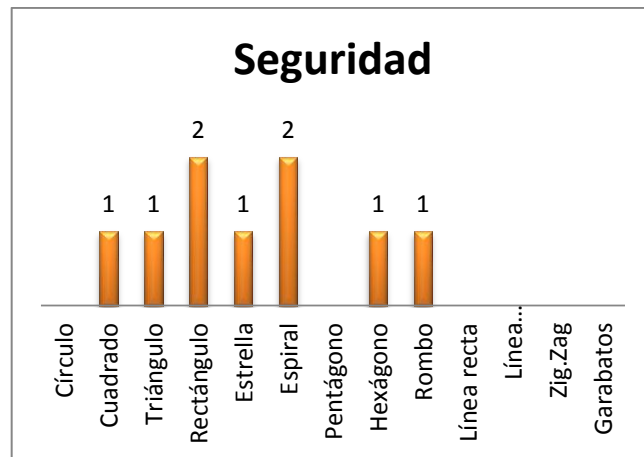


Figura III-45: Resultado de la sensación seguridad con las formas en la propuesta 3

**Seguridad:** En esta técnica a la seguridad la representaron con el rectángulo y la espiral. Una casa es símbolo de protección, es por esto que los niños al dibujarla por lo regular la hacen cuadrada o rectangular.

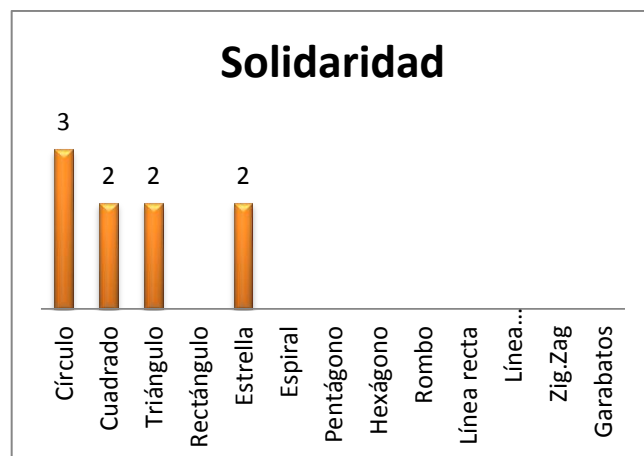


Figura III-46: Resultado de la sensación solidaridad con las formas en la propuesta 3

**Solidaridad:** Es un sentimiento muy sincero para los niños y ellos lo demuestran compartiendo sus cosas, siendo afectivos y regalar hasta sus propias posesiones sin importarles. Es por esto que este sentimiento lo relacionan con el círculo, y las curvas son amigables y confiables.

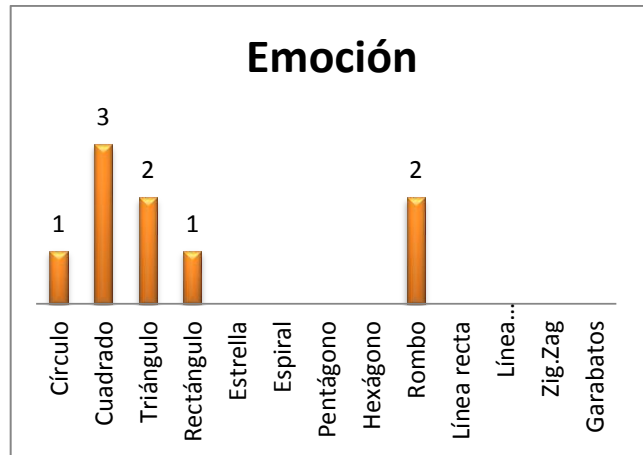


Figura III-47: Resultado de la sensación emoción con las formas en la propuesta 3.

**Emoción:** La emoción en esta técnica nuevamente está representada por el cuadrado. El cuadrado es la forma de un regalo, por lo tanto al recibirlos y abrirlos los niños lo demuestran con gran emoción y entusiasmo.



Figura III-48: Resultado de la sensación satisfacción con las formas en la propuesta 3

**Satisfacción:** Por medio de esta técnica se demuestra que el sentimiento de la satisfacción está representado con la forma de la espiral, ya que la espiral representa energía y buen estado de ánimo, además es movimiento.

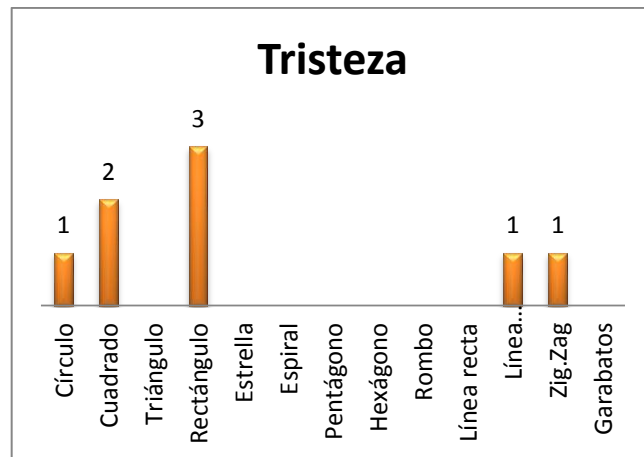


Figura III-49: Resultado de la sensación tristeza con las formas en la propuesta 3

**Tristeza:** Una emoción negativa como la tristeza es para un niño sentimiento de llanto, depresión, angustia y frustración. Y para los esta sensación la asocian con la forma rectangular.

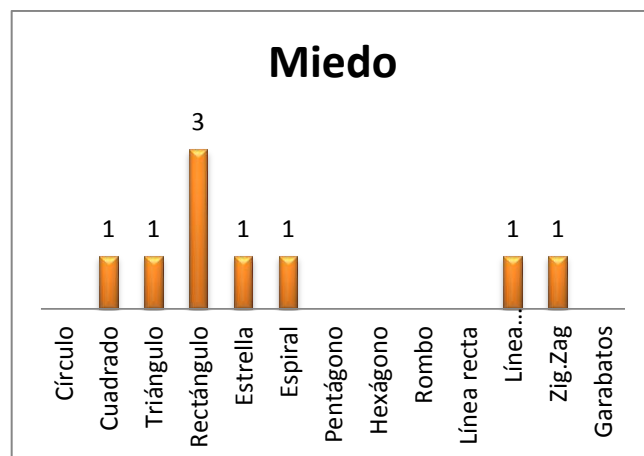


Figura III-50: Resultado de la sensación miedo con las formas en la propuesta 3

**Miedo:** Esta sensación de asustado, atemorizado y espantado, nos ayudó a determinar que el miedo está representada por el rectángulo: como caras largas de tristeza.

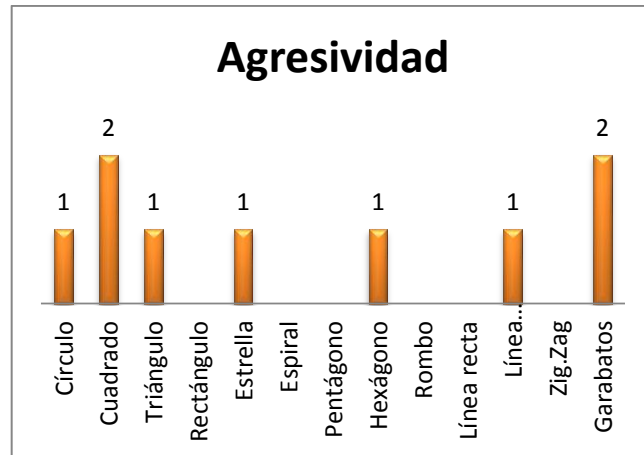


Figura III-51: Resultado de la sensación agresividad con las formas en la propuesta 3

**Agresividad:** Para los niños el uso de esta técnica logró determinar que la agresividad puede estar representada por varias formas, sin embargo dos formas obtuvieron la mayoría de los votos: el rectángulo y los garabatos. Ambas formas son las que representan la sensación de agresividad en los niños.

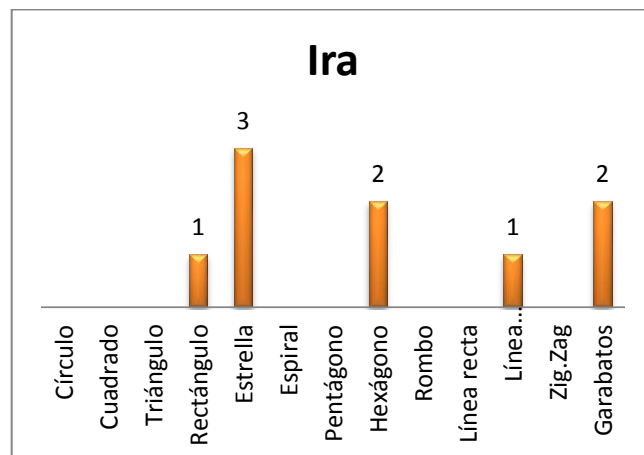


Figura III-52: Resultado de la sensación ira con las formas en la propuesta 3

**Ira:** Esta es una sensación parecida a la agresividad, pero en menor medida. La forma de la estrella la representa mayoritariamente. Esto se da porque para los niños una forma como la estrella con varias puntas puede ser signo de peligro.



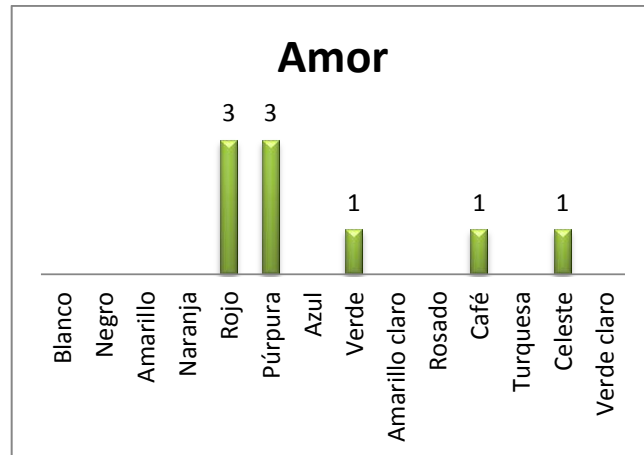


Figura III-53: Resultado de la sensación de amor con los colores en la propuesta 3

**Amor:** Con esta aplicación se demuestra que la sensación de amor está representada por los colores: rojo y púrpura. Por lo general se sabe que el rojo es el color del amor, en cambio el color púrpura está formado por el color azul y el color rojo.

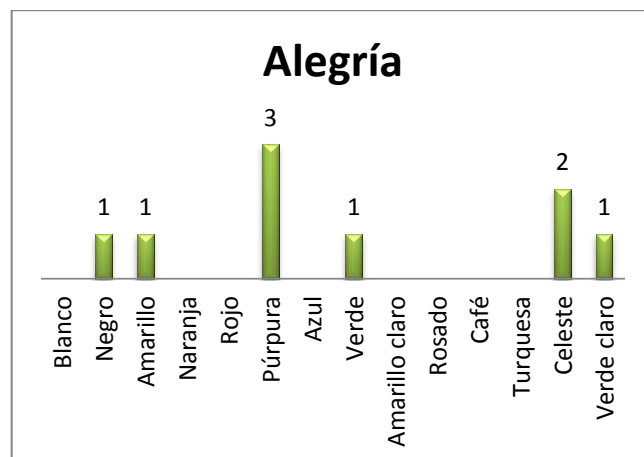


Figura III-54: Resultado de la sensación de alegría con los colores en la propuesta 3

**Alegría:** La aplicación de esta técnica ayudó a determinar que la sensación de la alegría se la representa con el color púrpura. El púrpura de por sí es diversión y se lo utiliza mucho en juguetes para niños.

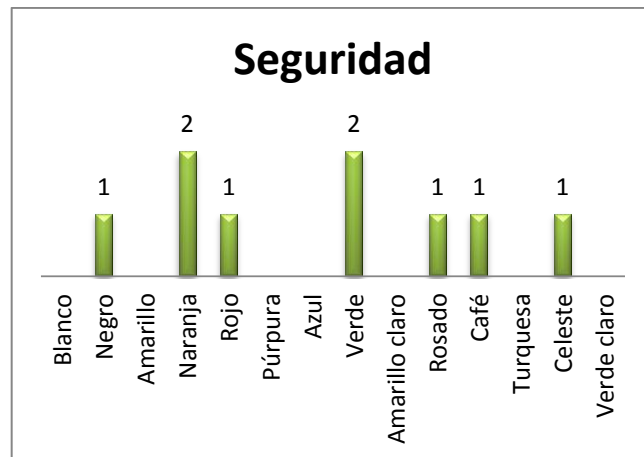


Figura III-55: Resultado de la sensación de seguridad con los colores en la propuesta 3

**Seguridad:** Esta sensación está asociada con el color verde y naranja. El color verde es un color que da la sensación de seguridad y protección.

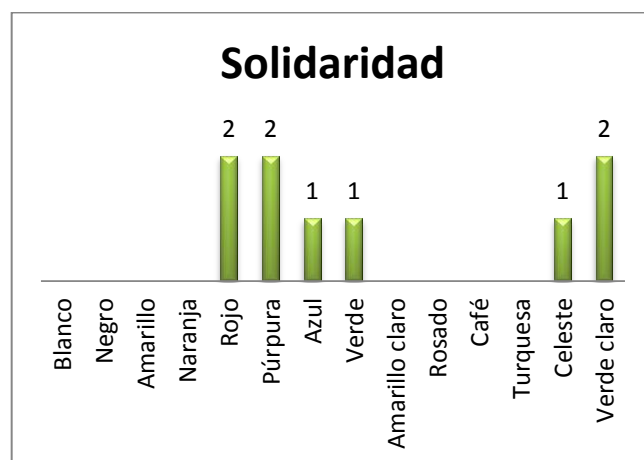


Figura III-56: Resultado de la sensación de solidaridad con los colores en la propuesta 3

**Solidaridad:** Con esta técnica se pudo demostrar que la sensación de solidaridad está representada por diferentes colores, aunque los principales fueron el color rojo, púrpura y verde claro. Los niños al compartir aprenden que este valor es muy importante, ya que ellos sienten que este mundo es nuevo y les pertenece, pero se les debe tener paciencia y enseñarles poco a poco.

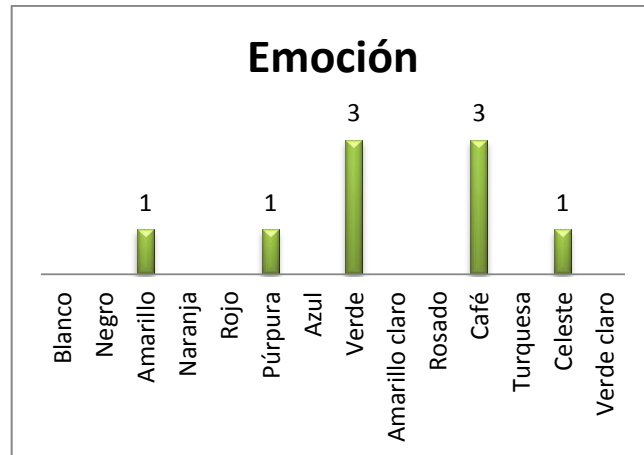


Figura III-57: Resultado de la sensación de emoción con los colores en la propuesta 3

**Emoción:** Esta sensación en esta técnica está representada mayoritariamente con los colores verde y café. Para los niños el color verde les transmite tranquilidad y paz interior, mientras que para otros el color café, aunque este sea un color neutral.



Figura III-58: Resultado de la sensación de satisfacción con los colores en la propuesta 3

**Satisfacción:** Para muchos de los niños el sentimiento de satisfacción lo representaron con el color rosado. El rosado, es un color más suave y transmite amabilidad, relajación, tranquilidad, casi ni se observa nada de malo, son por estas razones que los niños escogieron a este color como representante de la satisfacción.

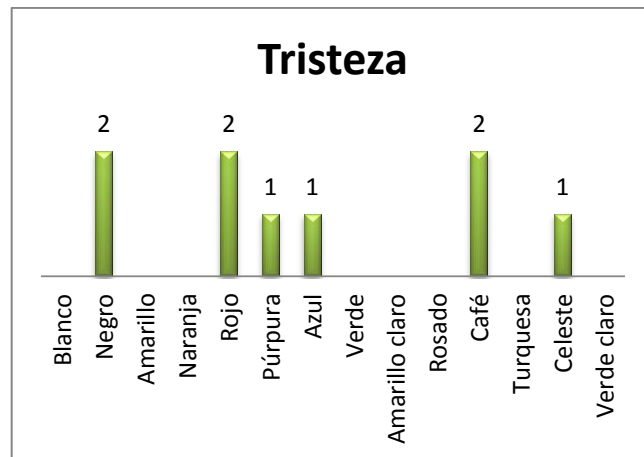


Figura III-59: Resultado de la sensación de tristeza con los colores en la propuesta 3

**Tristeza:** La tristeza puede ser para muchos niños un sentimiento que no les es agradable, sin embargo lo experimentan y de diferentes maneras. En esta ocasión los colores que representan esta sensación fueron el negro, rojo y café. El negro y el café para muchos de ellos son oscuridad y depresión. Mientras que para otros el color rojo es el que les transmite calidez, además que este es un color preferido por los niños.

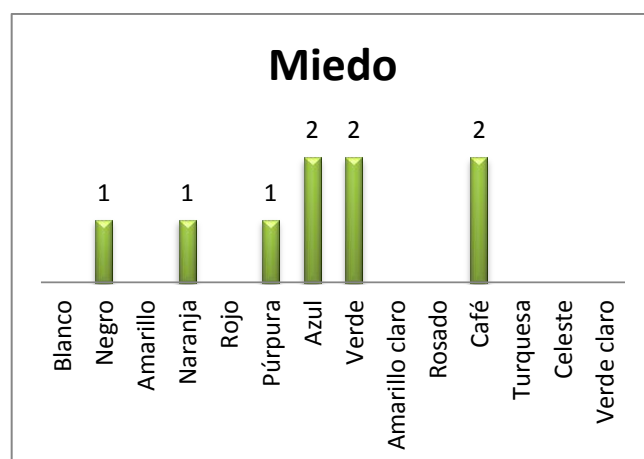


Figura III-60: Resultado de la sensación de miedo con los colores en la propuesta 3

**Miedo:** Este es un sentimiento que se lo representó con diferentes colores y en esta técnica no se logró determinar a un único color que representara esta sensación.

Muchos de los sentimientos negativos, los niños lo experimentan de diferentes maneras, entre estos tenemos el azul que es un color frío. El segundo color que lo representó fue el verde. Finalmente, el café, el cual nos muestra neutralidad, pero a la vez puede ser un color que transmite represión emocional y miedo al mundo exterior.

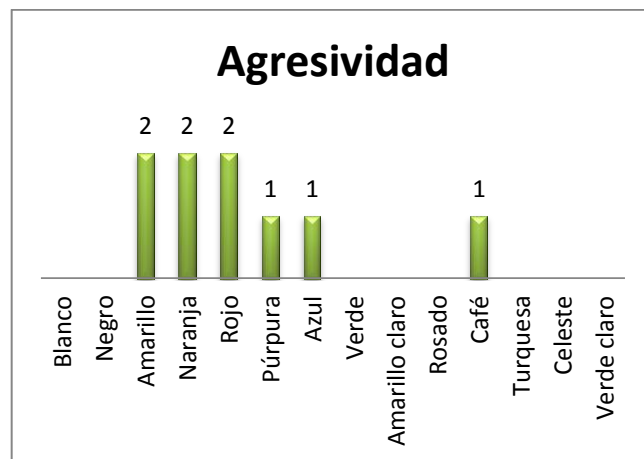


Figura III-61: Resultado de la sensación de agresividad con los colores en la propuesta 3

**Agresividad:** Con la ayuda de esta técnica se demostró que la sensación de la agresividad está representada por todos los colores cálidos, los cuales se asocian a la ira, el enojo, la mala energía, la envidia; y son el rojo, el amarillo y el naranja.

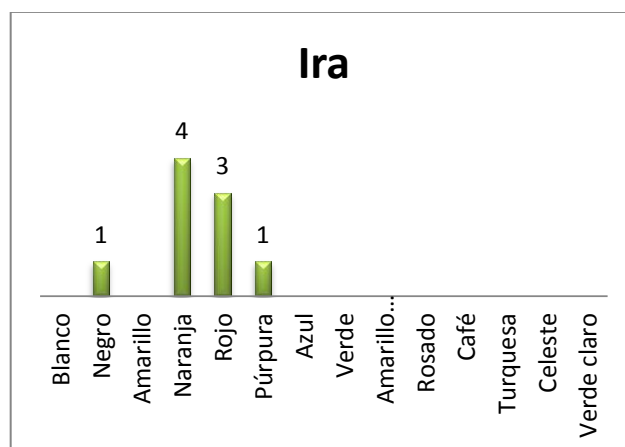


Figura III-62: Resultado de la sensación de ira con los colores en la propuesta 3

**Ira:** Los niños la asociaron con un color cálido, el naranja. Para muchos de ellos este es un color más tuene al rojo, es decir a la agresión, en cambio el color naranja les puede representar un estímulo de ira combinándolo con rabietas.

#### **3.4.2.4 Aplicación de la propuesta 4**

**Objetivo:** Relacionar las formas con las sensaciones mediante ilustraciones.

**Instrumentos:** Ilustraciones de las sensaciones, bolsa mágica, formas hechas de palito de helado con imán, formas hechas de fomix, fichas, un lápiz, color o marcador.

**Procedimiento:**

1. Se empezó por una dinámica para determinar las diferentes sensaciones, primero se les explicó por medio de imágenes cada una de las emociones y a estas imágenes se las colocó en diferentes partes del patio. Esta actividad se la realizó en el patio para tener un lugar más amplio y para que los niños corran libremente, luego se les dijo a los niños “todos vayan a pararse en la cara más alegre, todos a la cara más triste, todos a la cara más enojada (agresividad), y así sucesivamente. Entonces los niños se pararon encima de cada sensación, esta metodología ayudó a diferenciar y practicar cada una de las sensaciones.
2. Luego, en el aula, se les sacó de una bolsa mágica cada forma como nos muestra las ilustraciones a continuación. Las formas rectas como el triángulo, cuadrado, rectángulo, pentágono, hexágono, rombo, zigzag, línea recta y estrella fueron hechas de palito de helado, y las formas curvas como la espiral, el círculo, la línea ondulada, y el garabato fueron de fomix. Todas las formas tenían un imán pegado en la parte de atrás para colocarlas fácilmente en el pizarrón y mostrarlas todas a los niños.

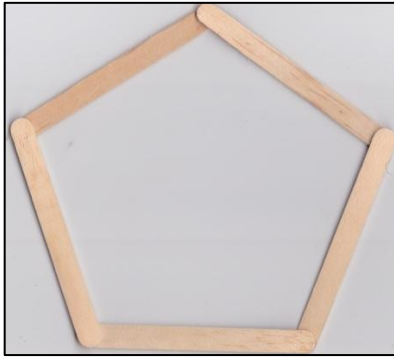


Figura III-63: Pentágono hecha de palitos de helados<sup>a</sup>



Figura III-64: Línea ondulada hecha de fomix

3. Se les repartió fichas con rostros de diferentes sensaciones y formas, también un lápiz de color. Luego se les pidió que unieran con una línea: el rostro con la forma, la cual tenía que representar la sensación. Por ejemplo: la sensación de la agresividad se la unió con el garabato, como se observa en los siguientes gráficos.



Figura III-65: Niña realizando la actividad.

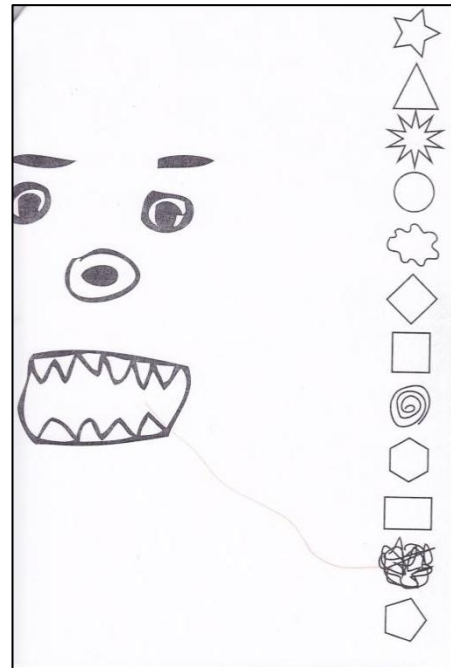


Figura III-66: Ficha de la sensación de agresividad unida con el garabato.

---

<sup>a</sup> En Anexos 3 se encuentran fotografías de las formas, fichas y actividades relacionadas con esta técnica.

### Tabulación y Análisis de Resultados:

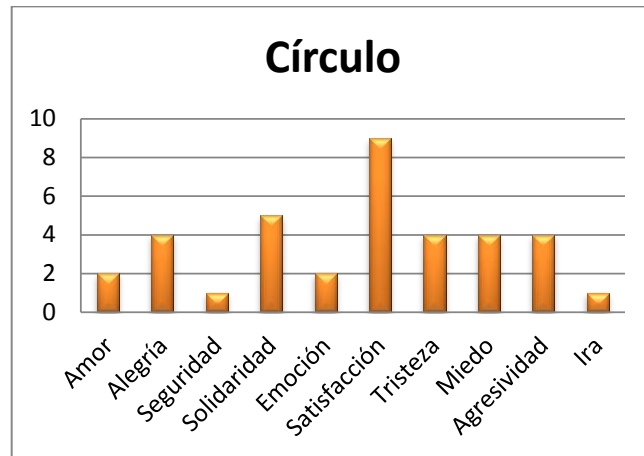


Figura III-67: Resultado de la forma círculo en la propuesta 4.

**Círculo:** Por medio de esta técnica, se demostró que el círculo está representado con la sensación de satisfacción. La satisfacción es un sentimiento de movimiento, repetitivo y absoluto. Para los niños la mayoría de las formas curvas son amistosas.

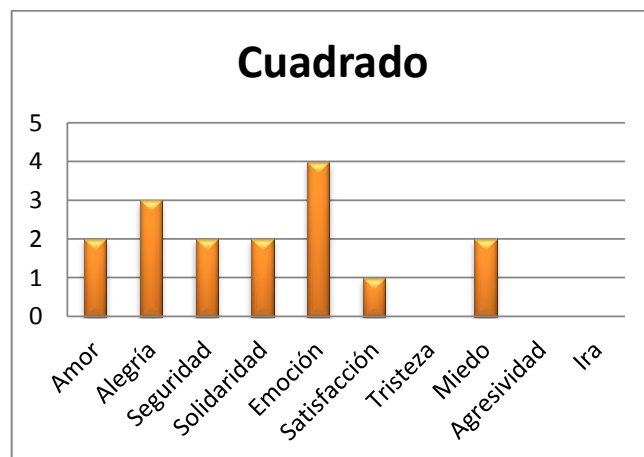


Figura III-68: Resultado de la forma cuadrado en la propuesta 4.

**Cuadrado:** El cuadrado está representado con la sensación de emoción, esta es la preferida por los niños ya que a todos les encanta sentirse emocionados, por lo cual la relacionan con esta forma.



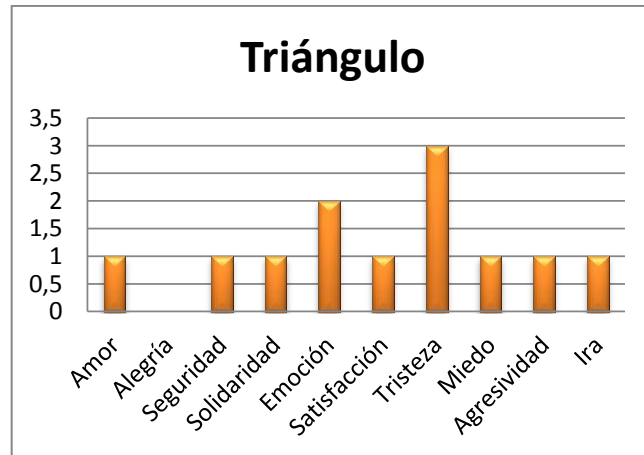


Figura III-69: Resultado de la forma triángulo en la propuesta 4.

**Triángulo:** Esta forma de tres lados representó la sensación de tristeza. Este sentimiento asociado a esta forma puede significarles amenaza y tensión. Estas razones hacen que el triángulo sea una forma que muestre este sentimiento negativo.

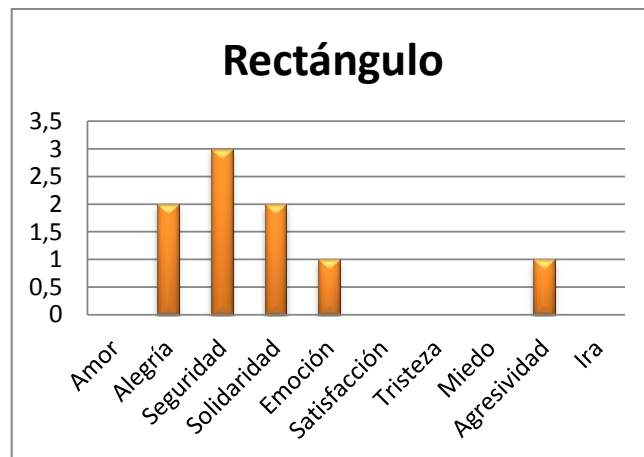


Figura III-70: Resultado de la forma rectángulo en la propuesta 4.

**Rectángulo:** Muchos niños escogieron el rectángulo para representar la seguridad, Este sentimiento de seguridad les significa protección. Muchos de los niños no conocen esta palabra.

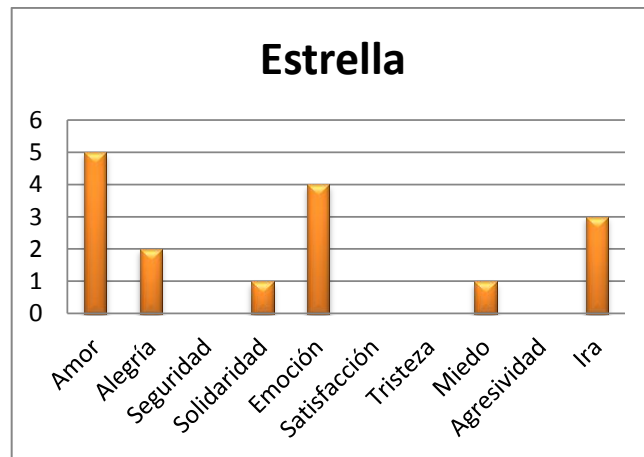


Figura III-71: Resultado de la forma estrella en la propuesta 4.

**Estrella:** La estrella está asociada con la sensación de amor, para un niño de esta edad este sentimiento es de vital importancia en sus vidas, porque ellos tienen que sentirse queridos por quienes lo rodean como: su familia, amigos y la vida.

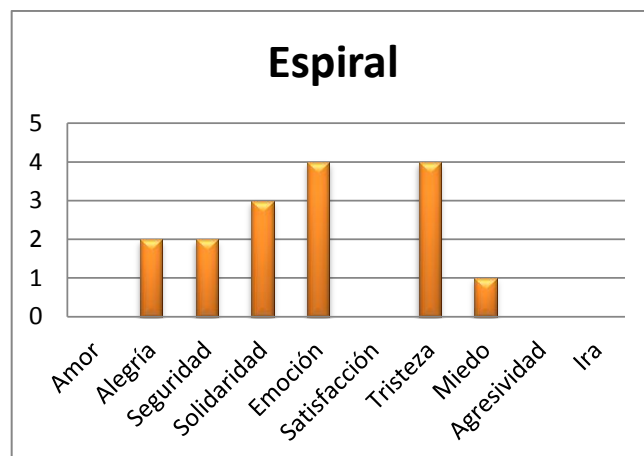


Figura III-72: Resultado de la forma espiral en la propuesta 4.

**Espiral:** Esta técnica demostró que la forma espiral fue representada por dos sensaciones totalmente diferentes: la emoción y la tristeza. Ambas en sentido opuesta, la emoción que es una sensación positiva, mientras que la tristeza una sensación negativa. Por lo que no se logró determinar una sola sensación.

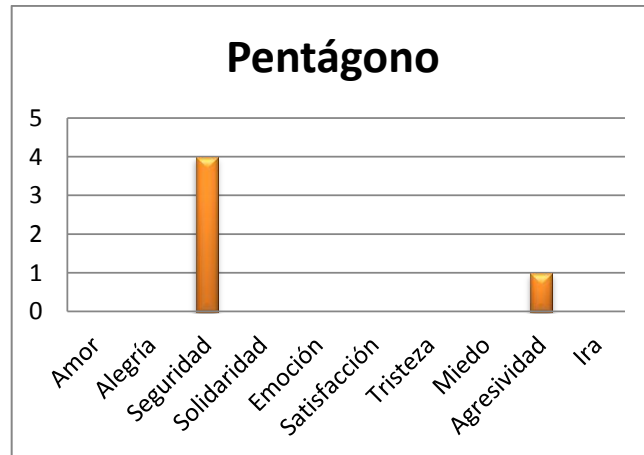


Figura III-73: Resultado de la forma pentágono en la propuesta 4.

**Pentágono:** Con la aplicación de esta técnica se puede observar que el pentágono fue la que representó la sensación de seguridad.

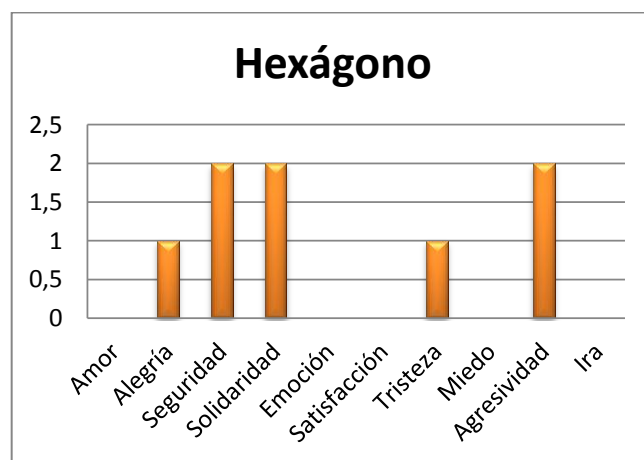


Figura III-74: Resultado de la forma hexágono en la propuesta 4.

**Hexágono:** Por medio de esta técnica se logró determinar diferentes sensaciones que representan el hexágono, entre las cuales están dos que son positivas: la seguridad y la solidaridad como se observa en el gráfico anterior, y un sentimiento negativo: la agresividad. Por esta razón no se logró llegar a una conclusión.

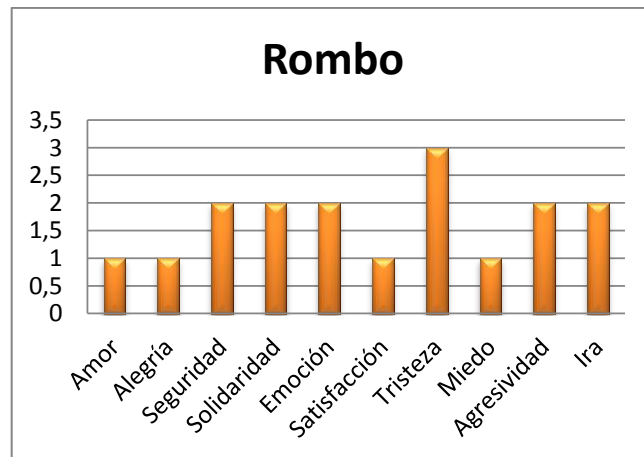


Figura III-75: Resultado de la forma rombo en la propuesta 4.

**Rombo:** Se puede observar que esta forma fue escogida para diferentes sensaciones, pero la sensación que obtuvo el mayor puntaje fue la tristeza. La tristeza es sinónimo de angustia y desesperación.

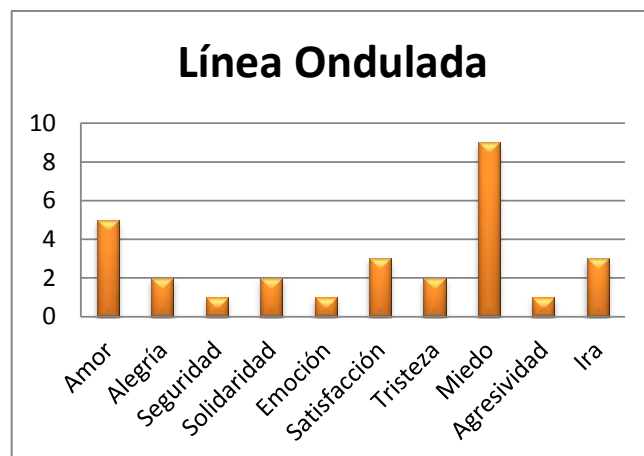


Figura III-76: Resultado de la forma línea ondulada en la propuesta 4.

**Línea ondulada:** En el desarrollo de esta técnica aplicativa se manifiesta que la sensación que representa la línea ondulada es el miedo. El miedo es para un niño de esta edad: un gran susto, un temor y un espanto, estos sentimientos están relacionados por algo irreal, una pesadilla o algo imaginario.

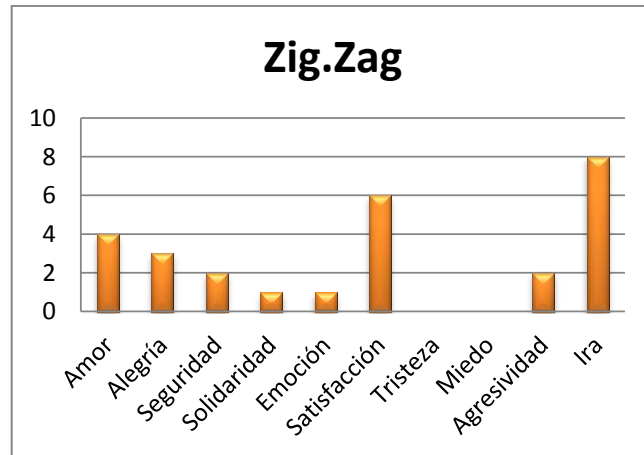


Figura III-77: Resultado de la forma zigzag en la propuesta 4.

**Zigzag:** Esta forma está asociada con la sensación de ira, ya que para muchos de los niños el zigzag está compuesto por varias puntas. Entonces se podría decir que la ira, como sentimiento negativo, tiene una forma que va en diferentes direcciones.

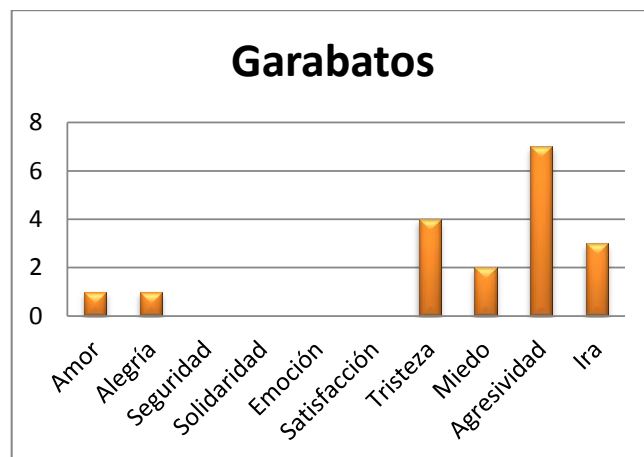


Figura III-78: Resultado de la forma garabatos en la propuesta 4.

**Garabato:** El garabato no es una forma en sí, pero puede significar una sensación, en esta técnica se demostró que el garabato está representada con la sensación de agresividad, ya que para muchos de los niños esto les simboliza algo que es grotesco y rayado, es por esto que lo asocian con este sentimiento negativo y muy frívolo.

### 3.4.2.5 Aplicación de la propuesta 5

**Objetivo:** Asociar los colores con las sensaciones mediante paneles de colores y rostros sin color.

**Instrumentos:** Paneles de color, rostros sin color con las diferentes emociones, paneles para cada niño, fichas de las emociones recortadas y goma.

**Procedimiento:**

1. Se les mostró a los niños los paneles de colores y se los colocó por toda la pared.
2. Se les suministró fichas en blanco y negro de las diferentes sensaciones: Amor, Alegría, Solidaridad, Seguridad, Emoción, Satisfacción, Miedo, Tristeza, Agresividad e Ira.



Figura III-79: Niños realizando la técnica de los paneles de colores



Figura III-80: Ilustraciones con las diferentes sensaciones



Figura III-81: Los niños y la técnica de los paneles de colores.

#### Tabulación y Análisis de Resultados:

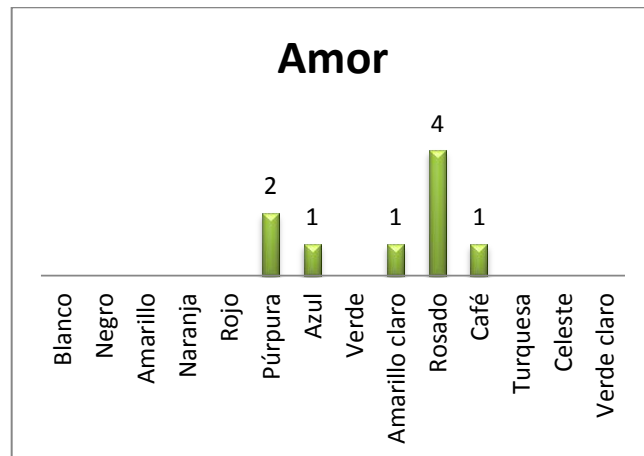


Figura III-82: Resultado de la sensación Amor con los colores en la propuesta 5.

**Amor:** Con esta aplicación se demostró que la sensación de amor está representada por el color rosado, el cual nos dice que el amor es un sentimiento dócil, amable, produce relajación y tranquilidad.

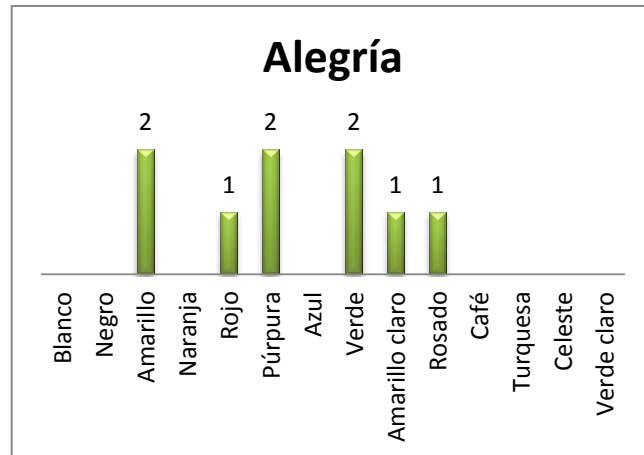


Figura III-83: Resultado de la sensación Alegría con los colores en la propuesta 5

**Alegría:** Por medio de esta técnica, se logró detallar varios colores que simbolizan la alegría. Como hemos observado, el púrpura es el que predomina en la sensación de alegría, pero existen otros. El amarillo que por excelencia es el color de la alegría y la felicidad. Mientras que el verde puede significar una alegría equilibrada.



Figura III-84: Resultado de la sensación Seguridad con los colores en la propuesta 5

**Seguridad:** El color que representa la sensación de seguridad en esta técnica es el color turquesa. Este color que es verde-azulado, a los niños, les transmitió: tranquilidad, paz y seguridad.



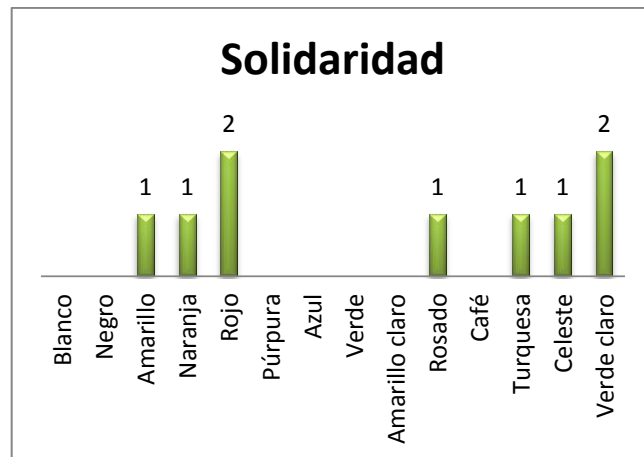


Figura III-85: Resultado de la sensación Solidaridad con los colores en la propuesta 5

**Solidaridad:** Con esta técnica se pudo demostrar que la sensación de solidaridad está representada por dos diferentes colores y ambos se complementan. El rojo que es un color cálido, lleno de pasión y amor. Mientras que el color verde claro les sugiere una paz interior y da la sensación de confort y relajación.

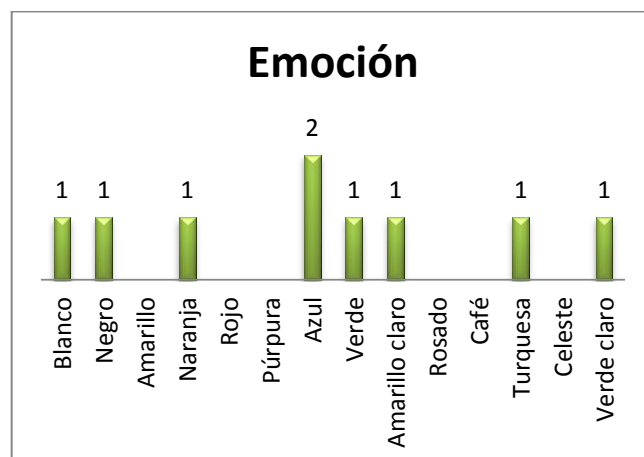


Figura III-86: Resultado de la sensación Emoción con los colores en la propuesta 5

**Emoción:** Aunque los datos no fueron mayoritarios y se repartieron entre otros colores, hubo un color que se asoció: el color azul, como nos muestra el gráfico anterior.



Figura III-87: Resultado de la sensación Satisfacción con los colores en la propuesta 5

**Satisfacción:** Con esta aplicación se logró determinar a la sensación de satisfacción asociada con el color verde claro. Este color simboliza la paz interior, tranquilidad, energía sutil y equilibrio interior.

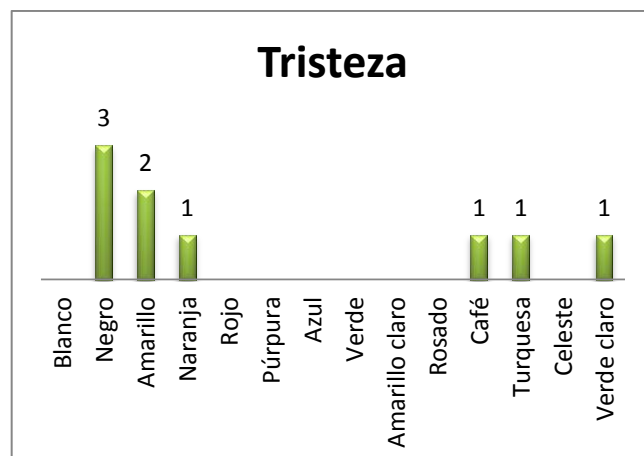


Figura III-88: Resultado de la sensación Tristeza con los colores en la propuesta 5

**Tristeza:** Con la ayuda de esta técnica se comprobó que la sensación de tristeza se la representa con el color de la oscuridad: el negro. Este color se asocia a este sentimiento ya que para muchos el negro simboliza el dolor y la pena.

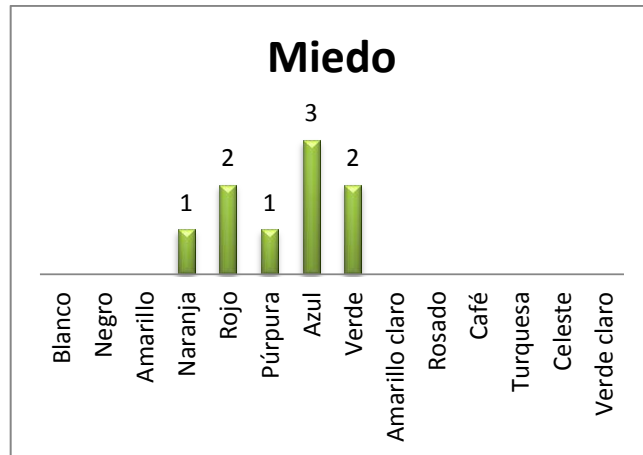


Figura III-89: Resultado de la sensación Miedo con los colores en la propuesta 5

**Miedo:** Con la aplicación de esta técnica, la sensación miedo está asociada con el color azul. Para un niño de esta edad, el miedo es un sentimiento que lo demuestra con temor y susto cuando ve al cuco, fantasmas, monstruos y objetos imaginarios.

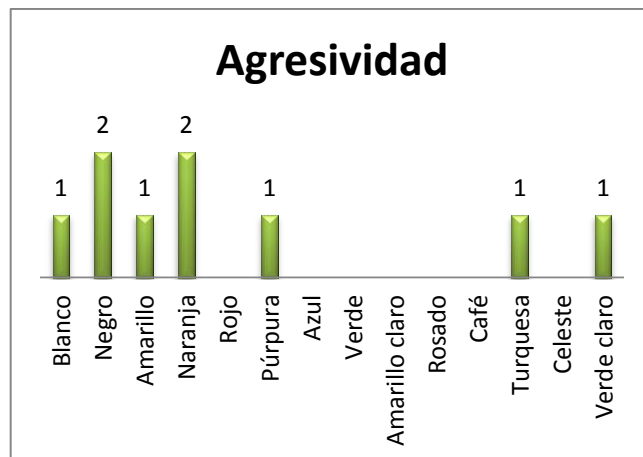


Figura III-90: Resultado de la sensación Agresividad con los colores en la propuesta 5

**Agresividad:** La agresividad es un sentimiento muy fuerte para un niño de esta edad, ellos lo representaron con el color negro, el cual es significado de maldad y temor. Mientras que para otros niños esta sensación fue representada por el color naranja, este color hace que este sentimiento transmita rabietas.

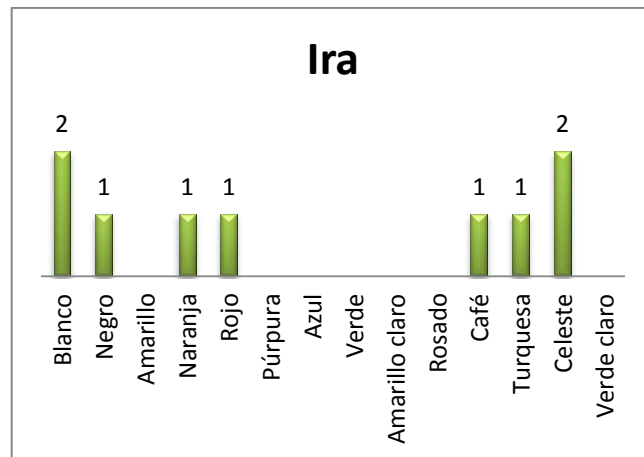


Figura III-91: Resultado de la sensación Ira con los colores en la propuesta 5

**Ira:** Según los niños los colores que representan esta sensación son: el color celeste y el color blanco. Estos datos obtenidos los podemos observar en el gráfico anterior.

### 3.4.3 Conclusiones de la aplicación de las técnicas para recolectar información del significado de formas y colores en la población de estudio.

Se logró que los niños respondan correctamente con todas las técnicas. La película nos ayudó a determinar los colores con las sensaciones, este resultó un buen medio ya que los niños pudieron visualizar en movimiento cada sensación. La técnica del cuento también fue muy clara, ya que pudieron tener una visión de los personajes y a la vez al escuchar la narración con sentimiento sintieron todas las emociones por las que pasaban los mismos. La técnica de las diapositivas resultó también muy útil para que ellos puedan tener una idea de cada sensación con imágenes reales e irreales, los niños pudieron determinar con esta técnica las formas y los colores. La técnica de la bolsa mágica logró relacionar las formas con las sensaciones, como la técnica de los paneles de colores, ambas fueron para relacionarlos con cada sensación. A los niños les agradó escoger la forma y el color para cada una de las sensaciones.

TABLA III-1: RESULTADO GENERAL DE PROPUESTAS COLOR - SENSACIÓN

COLORES	SIGNIFICADO
BLANCO	—
NEGRO	TRISTEZA
AMARILLO	—
NARANJA	IRA / AGRESIVIDAD
ROJO	AMOR
PÚRPURA	ALEGRÍA
AZUL	MIEDO
VERDE	SEGURIDAD
AMARILLO CLARO	—
ROSADO	SATISFACCIÓN
CAFÉ	—
TURQUESA	EMOCIÓN
CELESTE	—
VERDE CLARO	SOLIDARIDAD

Luego de realizadas las técnicas se hizo un análisis individual de cada propuesta, llegando a una conclusión con cada una de ellas: forma-sensación y color-sensación.

Después se tabularon todos estos datos parciales para analizarlos de una manera general y se escogieron las opciones que tuvieron mayor porcentaje de elección, en cada color y en cada sensación. Se descartó las opciones que no mostraron ninguna mayoría o ninguna tendencia específica. Después de este análisis se obtuvo los resultados que se muestran en las TABLA III-1 TABLA III-2

Se logró concluir que no hay un color que defina claramente la seguridad. Sin embargo, el color verde fue el único en estar asociado con la seguridad, de acuerdo a los datos obtenidos al igual que los bibliográficos.

El amarillo es un color muy utilizado, pero no representa una sensación en particular.

La emoción está definido por tres colores distintos: verde, café y turquesa, por lo que se recurrió del material bibliográfico existente y se llegó a determinar que de los tres colores, el color turquesa es un reforzador potente de ánimo; por lo tanto el turquesa es el que está representado con la sensación de emoción.

TABLA III-2: RESULTADO GENERAL DE PROPUESTAS FORMA - SENSACIÓN

FORMAS	SIGNIFICADO
CÍRCULO	SATISFACCIÓN
CUADRADO	EMOCIÓN
TRIÁNGULO	—
RECTÁNGULO	TRISTEZA
ESTRELLA	AMOR / ALEGRÍA
ESPIRAL	—
PENTÁGONO	SEGURIDAD
HEXÁGONO	SOLIDARIDAD
ROMBO	—
LÍNEA RECTA	—
LÍNEA ONDULADA	MIEDO
ZIG.ZAG	IRA
GARABATOS	AGRESIVIDAD

### 3.5 Diseño del material gráfico compilatorio de la investigación.

#### 3.5.1 Diseño de un manual impreso

El diseño del manual impreso es un libro comunicativo y didáctico en donde se les explica a padres y maestros el lenguaje de formas y colores en los niños de pre-básica. También los niños pueden desarrollar sus habilidades con juegos para su mejor aprendizaje.

##### 3.5.1.1 Maquetación del manual

A continuación se muestra la maquetación de ciertas páginas del manual impreso, el cual es un instrumento para el desarrollo de esta tesis. El manual está dividido en cuatro partes. La primera son la introducción y sentimientos, donde se encuentra la información de los sentimientos positivos y negativos. La segunda y tercera parte es el significado de los colores y formas respectivamente. Las cuales explican el significado general y el de los niños. La última parte son los juegos didácticos para los niños.

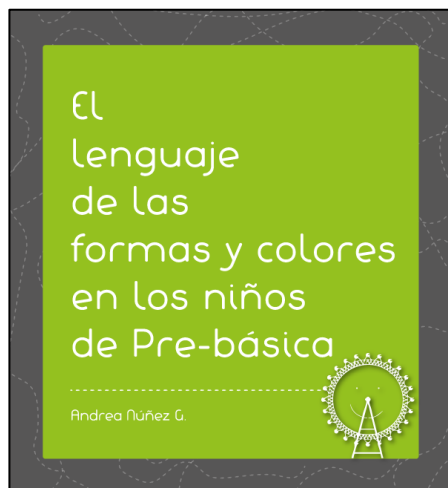


Figura III-92: Portada

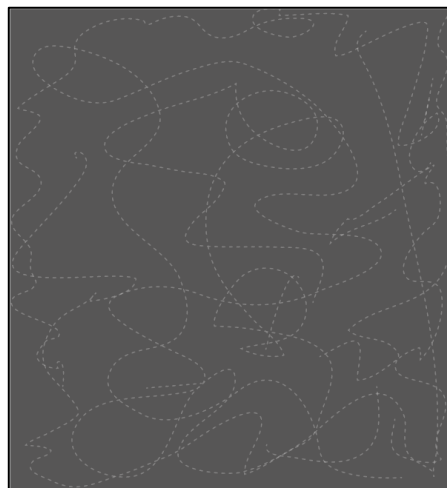


Figura III-93: Contraportada

Índice	
Índice	3
Introducción	5
Sentimientos	7
Sentimientos positivos	
Sentimientos negativos	
Significado del color	13
Negro	
Roja	
Púrpura	
Azul	
Naranja	
Turquesa	
Rosado	
Verde Claro	
Significado de la forma	31
Círculo	
Cuadrado	
Estrella	
Rectángulo	
Pentágono	
Hexágono	
Línea Ondulada	
Zigzag	
Gambitos	
Juegos didácticos	51

Figura III-94: Página índice

## Introducción

El presente manual nos ayuda a entender que sensaciones o sentimientos experimentan los niños de Pre-Básica. Muchos de los niños relacionan a los colores y a las formas con emociones que a ellos les son conocidas en su corta edad, ya sean estas negativas o positivas.

Después del análisis de cada color y de cada forma, encontramos diferentes técnicas didácticas, como guía para padres y maestros en la enseñanza de los mismos. Esto le ayudará al niño a desenvolver la emoción que siente y le permitirá desarrollar sus sentimientos con actividades estimulantes para su aprendizaje.

Figura III-95: Página interna 1



Figura III-96: Página interna 2

## Púrpura

### Alegría

**Significado general.**  
El púrpura significa nobleza, poder, violencia, lujo y ambición. Está asociado con la sabiduría, creatividad, independencia, misterio, espiritualidad, compasión, ambigüedad, lo inadecuado y subjetivo y lo original. Es también un color preferido por los niños y es útil el uso de este color para juguetes apropiados para su desarrollo. Está conectado con los impulsos musicales y artísticos.

**Significado en los niños**  
El color púrpura es el color de la alegría para los niños de Pre-Básica, este color es recomendado para que ellos se sientan felices y llenos de alegría, el púrpura les produce diversión y es magia. Los niños muestran expresiones de sonrisas en el rostro.

Figura III-97: Página interna 3. Color.

## Significado del color

Figura III-98: Página interna 4. Capítulo.



Figura III-99: Página Interna 5. Juego.



### 3.5.1.2 Tipografía, Cromática y Formato del Manual

#### ❖ Tipografía

Para el manual impreso se utilizaron dos tipos de fuentes tipográficas: Lachata y Petitalight. Para los títulos se usó la fuente Lachata. Esta fuente está compuesta por formas rectas, sin embargo la mayoría son curvas. También es una fuente que presenta rasgos novedosos y espontáneos, lo cual transmite modernidad, simpleza y estética al diseño. A continuación, se muestra el alfabeto en mayúsculas y minúsculas con esta fuente:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Para los párrafos se utilizó la fuente Petitalight. Esta fuente está compuesta por formas rectas y curvas. Además, presenta rasgos simples, legibles y semejantes al título. A continuación, se muestra el alfabeto en mayúsculas y minúsculas con esta fuente:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

#### ❖ Cromática

Los colores que se utilizaron en el manual son fríos y alegres, ya que este manual está dirigido para adultos y niños. También se utilizaron colores oscuros y neutros.

R: 149  
G: 193  
B: 31  
  
C: 50  
M: 0  
Y: 100  
K: 0  
  
Pantone:  
#95C11F

R: 87  
G: 87  
B: 86  
  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 80  
  
Pantone:  
#575756

R: 29  
G: 29  
B: 27  
  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100  
  
Pantone:  
#1D1D1B

## ❖ Formato

El formato usado en el manual es prácticamente visto de forma cuadrada, aunque su tamaño real es de 21 X 23 cm, Ancho x Alto respectivamente. Este formato es adecuado para la información que se quiere dar a conocer y es práctico a su vez.

### 3.5.1.3 Diseño de un multimedia

El diseño del multimedia es al igual que el manual impreso, el cual es comunicativo y didáctico en donde se visualizará primero la marca de la empresa y después aparecerá dos opciones de bienvenida, para padres y para niños.

En el esquema de navegación, se observa el camino hacia los padres, donde se abrirá una pantalla principal de padres y en ella nos mostrará un menú de la información que está en el manual impreso y a su vez una guía de cómo los niños deberán jugar los juegos didácticos.

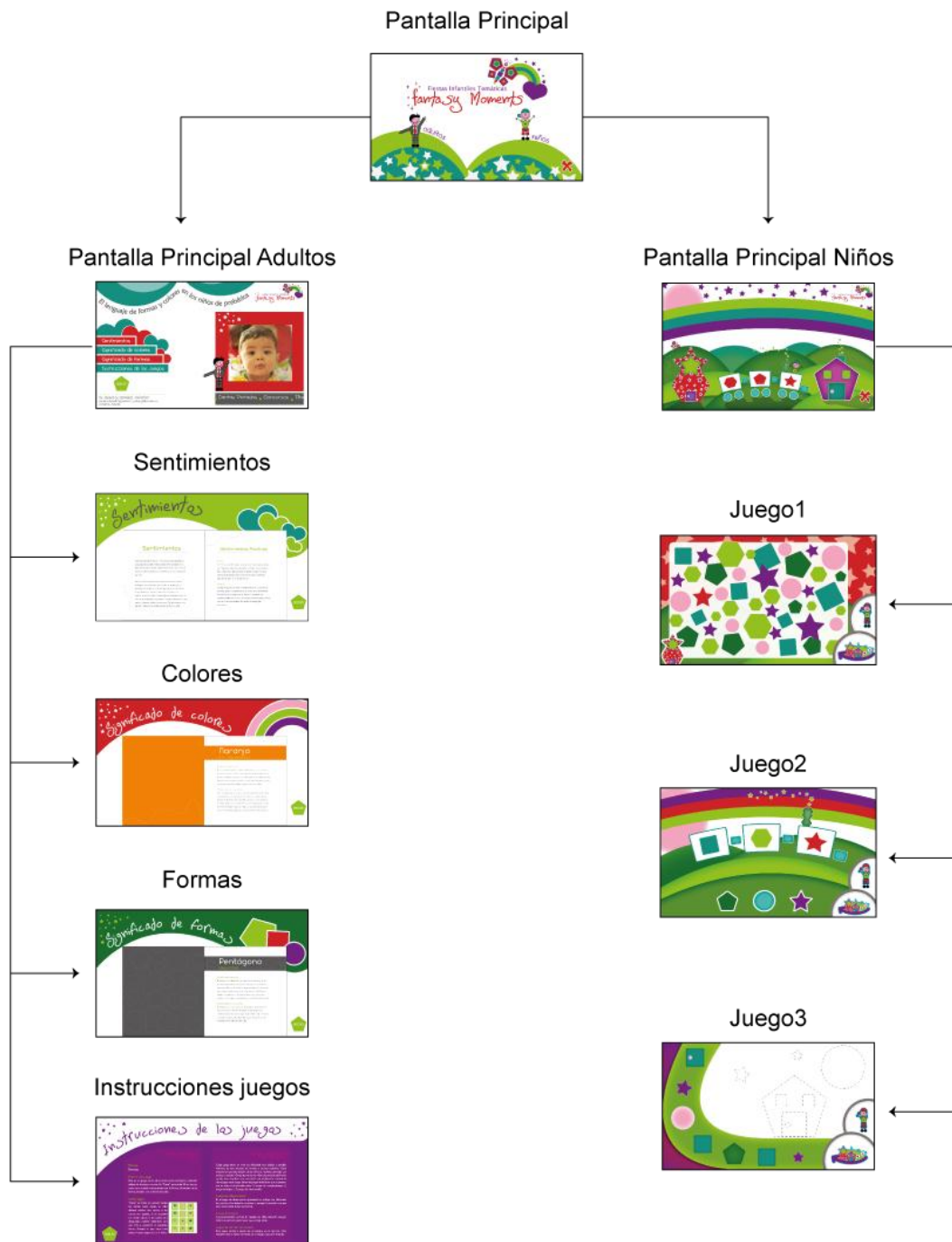
En la ruta a los niños, se nos abrirá una pantalla principal de “niños”, en la cual nos mostrará botones de los tres juegos. Cada botón “juego” abrirá a cada uno de los juegos.

Entre los juegos didácticos que se presentan en el cd multimedia están 1) armar un rompecabezas, 2) juego de lógica y 3) juego de observación. El juego de observación se trata de encontrar la estrella roja entre todas las demás formas. El juego de lógica, es acerca de elegir entre una de las tres formas para hacer que el tren ande. El juego de armar la imagen, se trata de unir las formas. Cada juego tiene un nivel de dificultad muy básico y sencillo. Además, se han utilizado las formas y colores positivos. Cabe mencionar que esta sección de los niños es hablada, animada con música y sonidos.

Conjuntamente, los niños dispondrán del botón ayuda para visualizar una animación que explique la manera de cómo jugar cada juego. Para la elaboración de esta ayuda

se utilizó en el programa Flash Catalyst. Mientras que para las animaciones se utilizó Flash. A continuación se muestra el esquema de navegación del cd multimedia y sus respectivas pantallas:

## ESQUEMA DE NAVEGACIÓN



## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA “DISEÑO DE LA IMAGEN GRÁFICA PARA LA MICROEMPRESA FANTASY MOMENTS”**

#### **4.1 La Marca**

##### **4.1.1 Historia**

La microempresa de “Fantasy Moments” nace con el fin de satisfacer una necesidad en el mercado de fiestas infantiles, con un fuerte compromiso de proporcionar los más

altos estándares de calidad y profesionalismo. Manteniendo un ambiente de trabajo en equipo, limpio, ordenado, seguro y con profundo sentido de respeto.

“Fantasy Moments” es un negocio familiar que se originó con la idea de mostrar una perspectiva diferente en fiestas infantiles. Está conformado por Andrea y Jéssica Núñez Gutiérrez quienes proyectaron a futuro ser las pioneras de este nuevo estilo de fiestas para los más pequeños, y gracias a la ayuda y soporte de sus padres lograron sacar adelante este negocio familiar.

Es así que el 30 de octubre del 2008, inician sus operaciones en la ciudad de Riobamba, Ecuador. Se inició con animaciones de fiestas personalizadas y luego gracias a la credibilidad de sus clientes se llegó a aumentar nuevos servicios, llegando a demostrar que “Fantasy Moments” está lleno de fantasía, diversión y autenticidad en fiestas infantiles.

#### **4.1.2 Misión**

Proporcionar personalidad y personificación a las fiestas infantiles de la ciudad de Riobamba, ofreciendo servicios de decoración, tarjetería, animación, personajes, títeres, globoflexología y caritas pintadas contribuyendo a mejorar la presentación y animación de una fiesta

#### **4.1.3 Visión**

Saber que siempre podemos ser mejores, conocemos que gracias a nuestros clientes y los niños siempre rescatamos algo nuevo y por mejorar, en cada fiesta que se realiza nos quedan muchas ideas para ir siendo cada día mejor, aumentar nuevos servicios, ir creciendo y amoldándonos según el desarrollo intelectual de los niños, porque ellos

son quienes nos motivan e inspiran a seguir siendo mejores, así incrementaremos y seremos reconocidos en el mercado.

La microempresa de “Fantasy Moments” satisface la necesidad de animaciones de fiestas infantiles personalizadas.

## 4.2 Elementos Compositivos del Identificador Visual

### 4.2.1 Código Lingüístico

Para la elección del Fonotipo se realizó una pequeña encuesta. El subtítulo es “Fiestas Infantiles Temáticas” y el título del Fonotipo es “Fantasy Moments”. Las fuentes que se utilizaron fueron Lucida Sans y BN FontBoy.

La fuente para el título, BN FontBoy, posee rasgos escritos a mano, es de trazo libre, es desordenada y es infantil. Como nos muestra a continuación en el alfabeto:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

La fuente para el subtítulo, Lucida Sans, contiene rasgos rectos, legibles y simples.

Como nos muestra a continuación en el alfabeto:

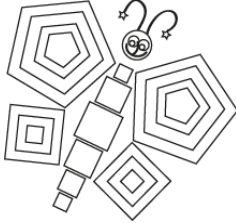

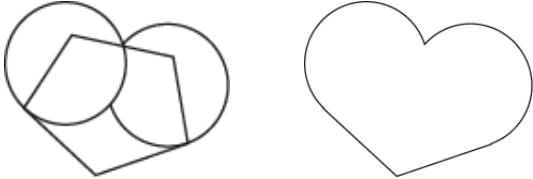


A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Fiestas Infantiles Temáticas  
fantasy Moments

Figura IV-1: Fuentes para el Fonotipo y subtítulo

#### 4.2.2 Código Icónico

TABLA IV-1: RESULTADO ICÓNICO DEL IMAGOTIPO

ÍCONO REAL	ÍCONO CON ABSTRACCIÓN GEOMÉTRICA
<p>Mariposa</p> 	
<p>Arcoiris</p> 	
<p>Corazón</p> 	
<p>Estrella</p> 	

Para el diseño del Imagetipo se realizó la relación del significado del Fonotipo con los gráficos. El nivel de símbolo de la marca son objetos reales con abstracción geométrica, y se utilizó las formas positivas que los niños eligieron: cuadrado, círculo, hexágono, pentágono y estrella. Los íconos fueron: una mariposa, ya que representa

la libertad y alegría; El arcoíris de tres colores que es felicidad, imaginación y fantasía; y el corazón que representa el amor.

El ícono de la mariposa se creó con las formas geométricas, las alas tienen una saturación de figura con líneas paralelas separadas por distancias diferentes y un ordenamiento de extensión concéntrico. El cuerpo de la mariposa está compuesto con la forma del cuadrado y con ordenamiento de extensión traslatoria.

El arcoíris se formó con tres círculos concéntricos y luego se realizó una segmentación para dividirlos y así quedar el arcoíris. El corazón se creó con la adición de dos círculos y un pentágono invertido. Por último se utilizó estrellas de cuatro y cinco puntas.



Figura IV-2: Organización de los iconos adicionando el logotipo

#### 4.2.3 Código Cromático

El color aplicado a la marca es connotativo, ya que utiliza los colores positivos escogidos por los niños de acuerdo a la psicología y el significado que para ellos representa, como: rojo-amor, púrpura-alegría, turquesa-emoción, rosado-satisfacción, verde claro-solidaridad, verde-seguridad.



<p>R: 149 G: 193 B: 31</p> <p>C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0</p> <p>Pantone: # 95C11F</p>	<p>R: 118 G: 34 B: 130</p> <p>C: 67 M: 100 Y: 0 K: 0</p> <p>Pantone: # 762282</p>	<p>R: 243 G: 165 B: 192</p> <p>C: 0 M: 47 Y: 7 K: 0</p> <p>Pantone: # F3A5C0</p>
<p>R: 205 G: 41 B: 39</p> <p>C: 3 M: 94 Y: 84 K: 12</p> <p>Pantone: # CD2927</p>	<p>R: 0 G: 141 B: 128</p> <p>C: 100 M: 4 Y: 56 K: 8</p> <p>Pantone: # 008D80</p>	<p>R: 28 G: 107 B: 36</p> <p>C: 78 M: 4 Y: 99 K: 47</p> <p>Pantone: # 1C6B24</p>

### VALOR DE PROPORCIÓN (FACTOR X) E ISOLOGO FINAL

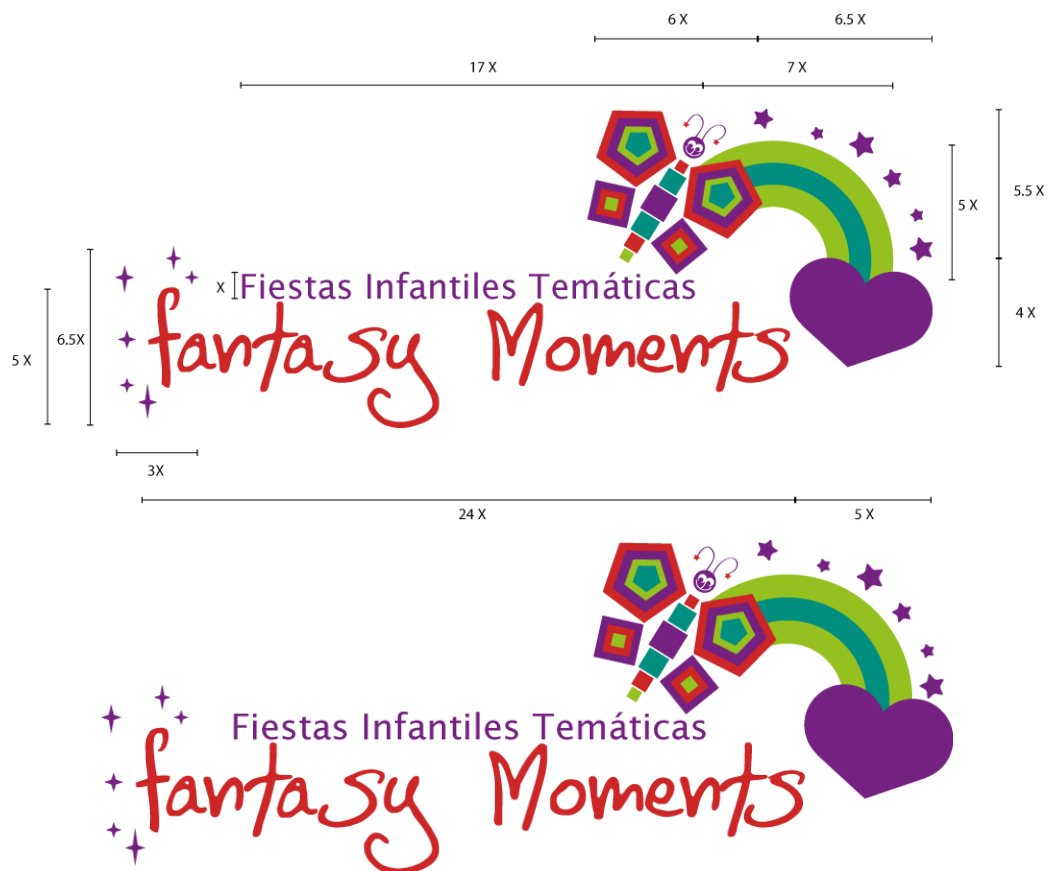


Figura IV-3: Factor de proporción X

## 4.3 Diseño de elementos Publicitarios

### 4.3.1 Impresos

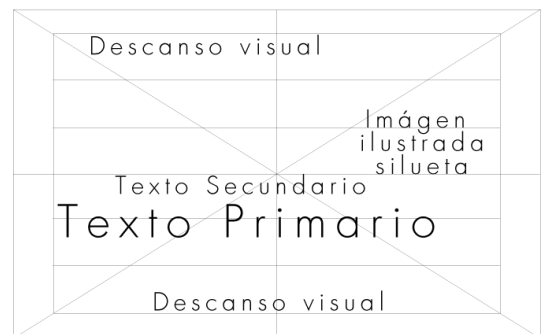
#### Tarjeta de Presentación

- ❖ Formato: 8 X 5 (ancho X alto)
- ❖ Tipo de página: infantil
- ❖ Retícula: Sistema libre
- ❖ Tipo de Papel: Couché de 300 gr.

#### Frente



#### Frente



#### Detrás



#### Detrás

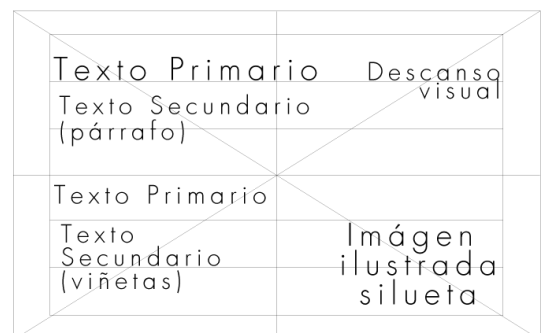


Figura IV-4: Tarjeta de presentación frente y detrás con su respectiva retícula.

### Hoja Membretada:

- ❖ Formato: A4
- ❖ Tipo de página: Silueta
- ❖ Retícula: Sistema libre
- ❖ Tipo de Papel: Bond de 75 gr.

### Retícula:



Figura IV-5: Retícula de la Hoja membretada.

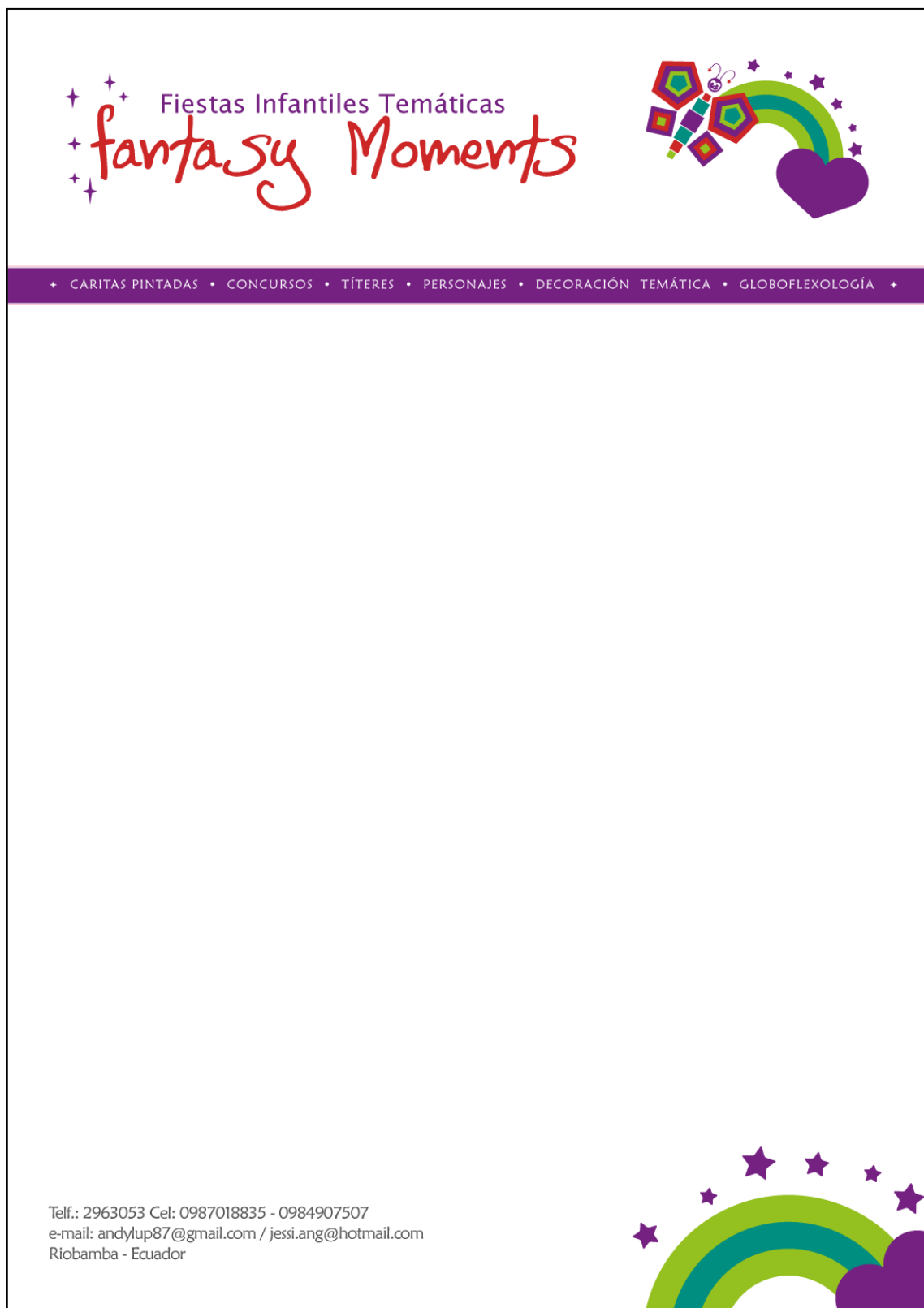


Figura IV-6: Hoja Membretada.

### Sobre:

- ❖ Formato: A4
- ❖ Tipo de página: Rebus
- ❖ Retícula: Sistema libre
- ❖ Tipo de Papel: Bond de 75 gr.

### Retícula:

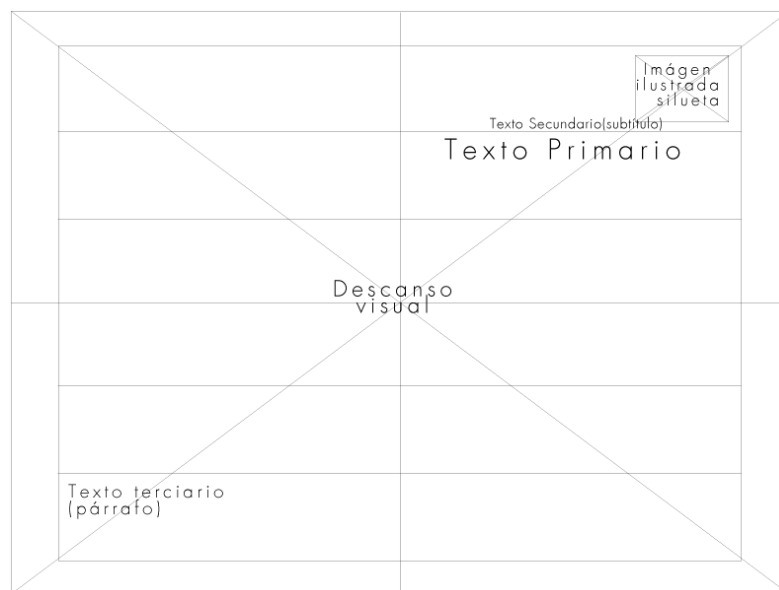


Figura IV-7: Retícula del Sobre.



Figura IV-8: Sobre

**Afiche:**

- ❖ Formato: A3
- ❖ Tipo de página: Infantil, solo texto
- ❖ Retícula: Sistema libre
- ❖ Tipo de Papel: Cuché de 120 gr.

**Retícula:**

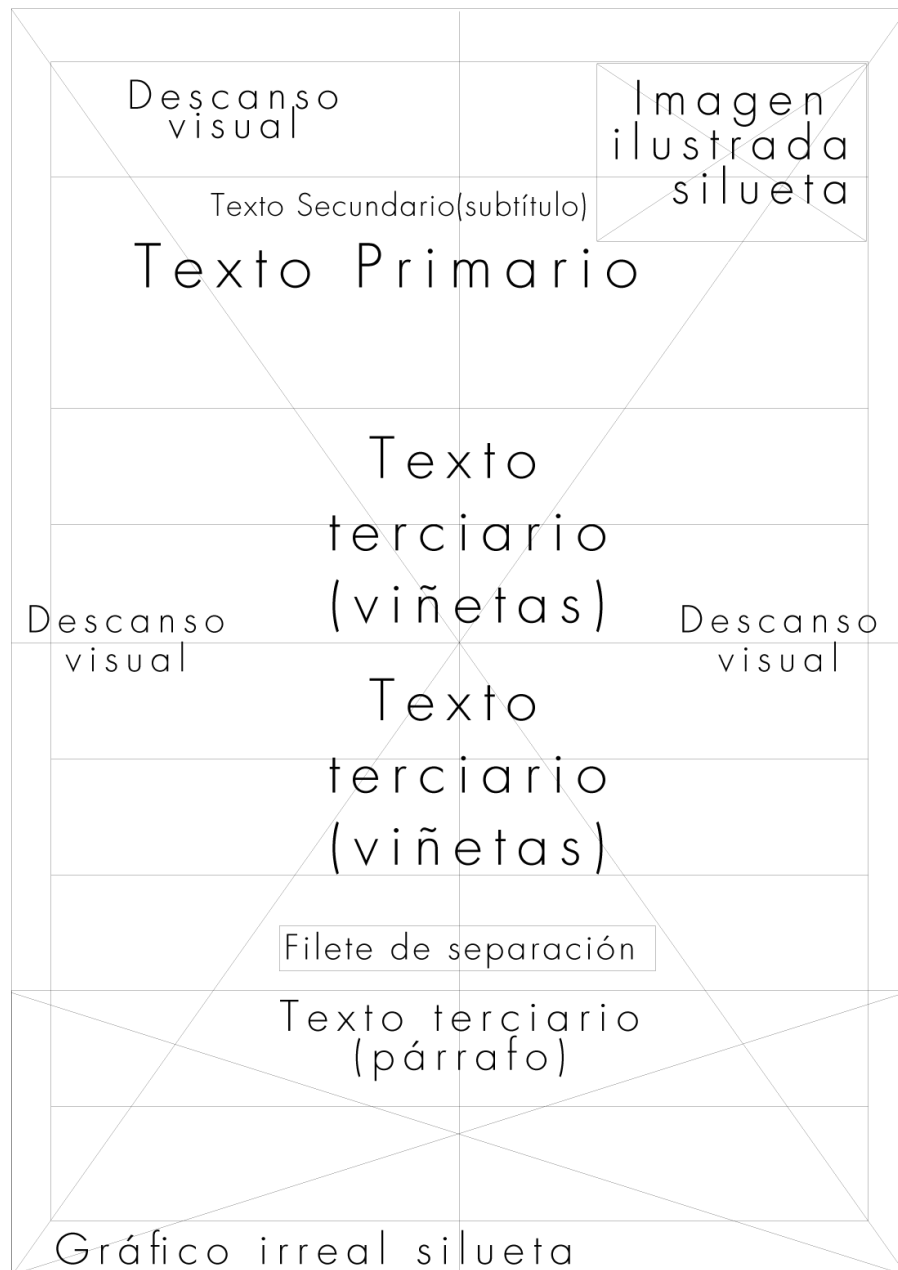


Figura IV-9: Retícula del Afiche



Figura IV-10: Afiche

### Hojas Volantes:

- ❖ Formato: A5
- ❖ Tipo de página: Infantil, Rebus
- ❖ Retícula: Sistema libre
- ❖ Tipo de Papel: Cuché de 120 gr.

### Retícula:



Figura IV-11: Retícula de la hoja volante





Figura IV-12: Hoja Volante

### Móvil:

- ❖ Formato: 82 X 60 cm
- ❖ Tipo de página: Infantil, silueta
- ❖ Retícula: Sistema libre
- ❖ Tipo de Papel: Microperforado

### Retícula:

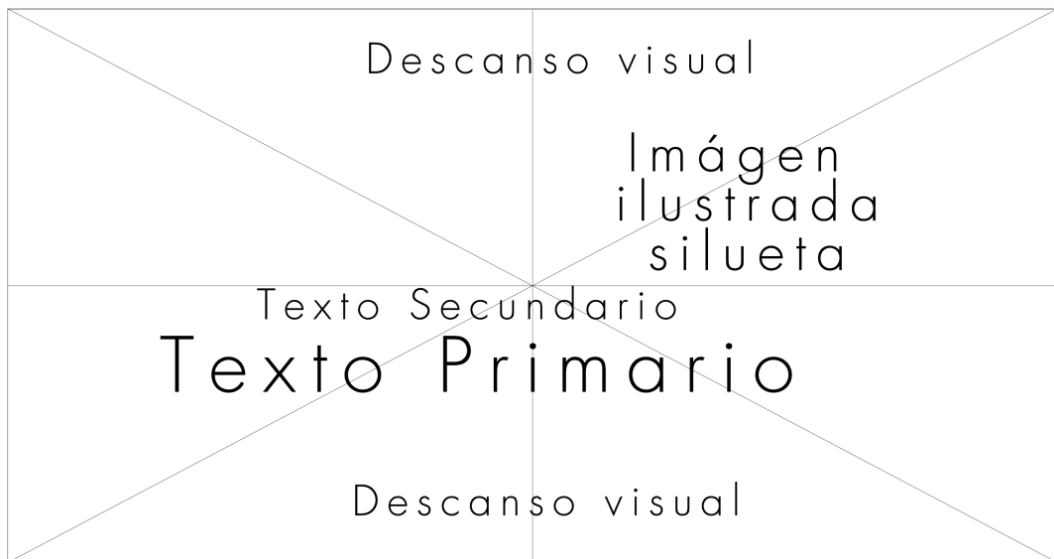


Figura IV-13: Retícula del Móvil



Figura IV-14: Ejemplo de publicidad móvil

**Exterior:**

- ❖ Formato: 200 X 300 cm
- ❖ Tipo de página: Infantil, silueta
- ❖ Retícula: Sistema libre
- ❖ Tipo de Papel: Lona

**Retícula:**

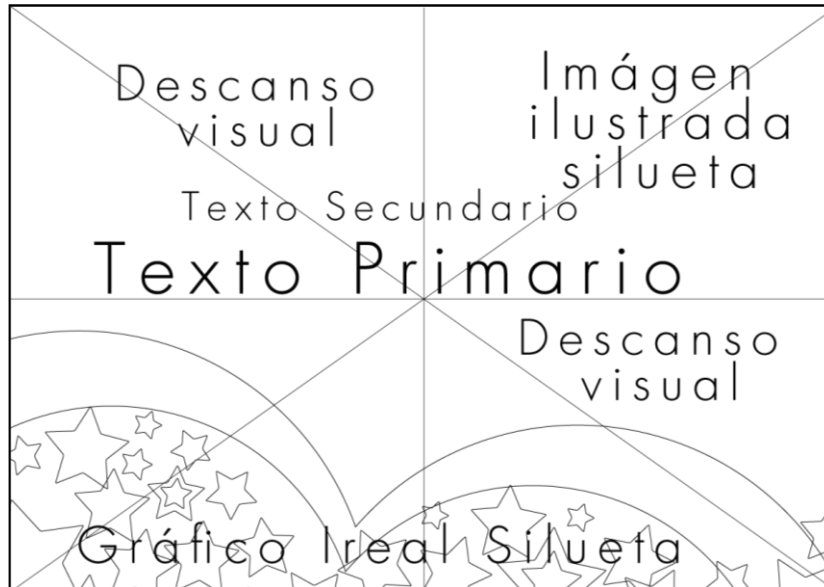


Figura IV-15: Retícula Exterior



Figura IV-16: Exterior

### 4.3.2 Multimedia

A continuación se muestran las pantallas principales, juegos y guía para el multimedia:



Figura IV-17: Pantalla Principal



Figura IV-18: Pantalla principal Niños



Figura IV-19: Juego de observación



Figura IV-20: Juego de lógica



Figura IV-21: Juego de armar la imagen



Figura IV-22: Pantalla principal Padres



Figura IV-23: Pantalla manual-sentimientos



Figura IV-24: Pantalla manual-colores



Figura IV-25: Pantalla manual-formas



Figura IV-26: Pantalla manual-instrucciones juegos

## **CAPÍTULO V**

### **VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

#### **5.1 Hipótesis**

“La aplicación de determinadas formas y colores en juegos didácticos incrementará la participación de los niños en actividades relacionadas a su entorno, y aumentarán su interés en la realización de las mismas”

### 5.1.1 Proceso de Validación

Para comprobar la hipótesis se empleó un set de decoración para fiestas infantiles, considerando a este un instrumento ideal para que las formas y los colores interactúen con los niños en un ambiente amigable para ellos.

El set estaba constituido de dos mesas: la primera, con formas y colores positivos, y la segunda con formas y colores negativos como lo muestra la fotografía. Con esto se determinará si los colores y formas positivos incrementan la participación de los niños, debido al interés y empatía que provocan, frente a otras formas y colores que en esta investigación se consideraron negativos.

Para la elección del Jardín en donde se realizaría la comprobación de la hipótesis, se efectuó el siguiente proceso:

### 5.1.2 Proceso de selección de la Institución Educativa

#### 5.1.2.1 Opciones de Instituciones Educativas

- ❖ Jardín “Carlos Freire”
- ❖ Parvulario de la ESPOCH
- ❖ Jardín “Arco Iris”

#### 5.1.2.2 Factores de Selección

Factores subjetivos	Importancia	Peso
a.- Cantidad de Estudiantes	8	0.29
b.- Ubicación	4	0.14
c.- Disponibilidad de tiempo	10	0.36
d.- Nivel de colaboración del personal.	6	0.21
<b>Total</b>	28	1

TABLA V-1: TABLA PARA ENCONTRAR LAS CALIFICACIONES

<b>Factor Jardín</b>	<b>A</b>	<b>Rj</b>	<b>B</b>	<b>Rj</b>	<b>C</b>	<b>Rj</b>	<b>D</b>	<b>Rj</b>
<b>Carlos Freire</b>	10	0.40	5	0.25	10	0.38	10	0.38
<b>Parvulario ESPOCH</b>	9	0.36	7	0.35	8	0.31	7	0.27
<b>Arco Iris</b>	6	0.24	8	0.40	8	0.31	9	0.35
<b>Total</b>	25		20		26		26	

TABLA V-2: VALOR PONDERADO DE FACTORES DE SELECCIÓN

<b>JARDÍN FACTOR</b>	<b>PESO</b>	<b>CARLOS FREIRE</b>		<b>PARVULARIO ESPOCH</b>		<b>ARCO IRIS</b>	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
<b>A</b>	0.29	0.40	0.12	0.36	0.10	0.24	0.07
<b>B</b>	0.14	0.25	0.04	0.35	0.05	0.40	0.06
<b>C</b>	0.36	0.38	0.14	0.31	0.11	0.31	0.11
<b>D</b>	0.21	0.38	0.08	0.27	0.06	0.35	0.07
<b>TOTAL</b>			0.38		0.32		0.31

### 5.1.2.3 Resultado de la selección del Jardín de Infantes

El Jardín “Carlos Freire” es el más óptimo para comprobar la hipótesis. Este Jardín abarca un aula de Pre-Kínder con un número de catorce niños, siete niñas y siete niños. Aunque la ubicación fue lejana, la disponibilidad de tiempo y el nivel de colaboración en el Jardín ayudaron a realizar la comprobación de esta Tesis.



El primer día, se les mostró a los niños y niñas la mesa negativa. El segundo día, se les mostró a los niños la mesa positiva. Como se muestra en las imágenes a continuación:



Figura V-1: Mesa Negativa



Figura V-2: Mesa Positiva

### 5.1.3 Resultados de los colores y formas

#### Negro

Para los niños de Pre-básica, el color negro está relacionado con la sensación de tristeza. La tristeza es un sentimiento que viven los niños cada día, cuando sufren por alguna cosa, sienten un temor y están asustados. El negro es oscuridad, penumbra, una sombra de depresión, es un color que transmite dolor y pena.

## **Rojo**

El rojo es el color del amor de manera general y para los niños este sentimiento está también relacionada con este color, con esto se logró determinar que el rojo es un color que les produce timidez, tal como lo muestran con los rostros ruborizados por la sensación de sentirse enamorado.

## **Púrpura**

El color púrpura es el color de la alegría para los niños de Pre- Básica, este color es recomendado para que ellos se sientan felices y llenos de alegría, el púrpura les produce diversión y es mágico. Los niños muestran expresiones de sonrisas en el rostro.

## **Azul**

El azul es un color frío, y de manera negativa este color les representa el miedo. Este color es frialdad y ven al color azul con temor y susto. Muchos de los dibujos que mostraron el miedo fueron pintados con este color por los niños. Para los niños este es un color que lo asocia con personajes irreales y les produce miedo como los fantasmas, el cuco y otros.

## **Anaranjado**

Para los niños, este es un color que representa dos sentimientos negativos: la ira y la agresividad. Tanto la ira como la agresividad son sentimientos muy parecidos, aunque la agresividad es en mayor magnitud. El naranja es un color cálido por lo que les transmite sensación de enojo y furia. En grandes áreas puede crear una impresión agresiva, ya que contiene mucha energía.

## **Turquesa**

El turquesa es un color relajante y revitalizante, aunque para los niños les puede producir una sensación de emoción. Estar emocionado es sentir una alegría enorme en los niños. Es envolvente, limpia el cuerpo y la mente de malas vibraciones quitando el estrés.

## **Rosado**

El color rosado suele ser el preferido por las niñas, sin embargo tanto, niños y niñas escogieron a este color para que represente la sensación de satisfacción. La satisfacción es un momento de bienestar, para los niños el rosado es sentirse amables, ya que este es un color muy suave y transmite sentimientos de amor.

## **Verde Agua**

Para los niños de Pre-básica el color verde claro lo asocian con la solidaridad. La solidaridad es un sentimiento que los niños lo relacionan con compartir, para ellos el verde claro les significa compartir o demostrar cariño hacia una persona. El verde claro es un color que les evoca sentimientos de ayudar a alguien que lo necesite.

## **Verde**

El verde es un color frío. Este color los niños lo relacionan con la naturaleza, como las plantas, árboles y césped. Además, les transmite esperanza y seguridad. También, los niños lo asocian con el color del dinero, es denominado el color de la ambición.

A continuación se muestra la conclusión de cada forma con su significado general y el significado en los niños.

## **Círculo**

Para los niños de la edad de Pre-básica, la forma del círculo está relacionada con la sensación de satisfacción. La satisfacción es un sentimiento que se asocia al bienestar, el bienestar evoca una sensación que es de calidez o calor, al igual que el círculo. Ésta forma redonda, es infinita y puede llegar a producir encierro.

## **Cuadrado**

El cuadrado es una forma que para los niños representa el sentimiento de la emoción. Esto se debe porque el cuadrado es una de las formas preferidas en los niños, al igual que esta sensación que evoca un ánimo y alegría descontrolada. Esta figura de forma recta y de lados iguales les produce gran emoción en sus rostros.

## **Estrella**

La estrella tiene dos significados positivos que son la alegría y el amor. Ya que la estrella está representada como una fuente de luz, verdad y espiritualidad. Para muchos niños de Pre-básica la figura de la estrella les produce sentimientos de amor y a la vez de felicidad o alegría. Todo esto hace que la estrella sea una de las formas más agradables para los niños y les provoca sentirse llenos de energía positiva.

## **Rectángulo**

El rectángulo para los niños es significado de la tristeza. La tristeza es un sentimiento que lo manifiesta con el llanto. Los niños de esta edad ya conocen al rectángulo, aunque para algunos lo confunden con el cuadrado, pero esta figura tiene dos lados más marcados y dependiendo de los lados de apoyo puede ser vertical u horizontal.

## **Pentágono**

El pentágono es una figura que representa el sentimiento de seguridad en los niños de Pre-básica. El pentágono está compuesto por cinco puntas y por lo general es una forma que se asocia a la protección. Esta figura geométrica no es muy conocida por los niños de esta edad.

## **Hexágono**

Para los niños, el hexágono lo asocian con el sentimiento de solidaridad. Está es una figura que al igual que el pentágono no es muy conocida por los niños y la llegan a confundir con este. El hexágono es una figura que está compuesto por 6 lados rectos y 6 vértices. Para los niños la solidaridad es similar a compartir.

## **Línea Ondulada**

Para los niños, la línea ondulada está relacionada con la sensación del miedo. El miedo es un sentimiento negativo que los niños experimentan cuando se asustan o sienten temor por algo, esto puede producir varias emociones como los gritos, llanto y ocultarse o buscar refugio de alguien. La línea ondulada les significa algo irreal y sin ninguna forma en específica. Se asocia la línea ondulada a la falta de estabilidad.

## **Zigzag**

El Zigzag es una forma que les representa la sensación de ira. Esta forma de manera general produce violencia y en cuanto a la afectividad es muy fuerte. Por estas razones, los niños la relacionan con sentimientos de ira o furia, con carácter fuerte. Cuando aparece en los dibujos de los niños se expresa la violencia que hay dentro de él.

## **Garabatos**

Los niños de Pre-básica asocian a la agresividad con los garabatos. Los garabatos son frecuentes en niños muy activos o dinámicos que no soportan la idea de que algo no les salga como ellos esperan.

### **5.1.4 Resultados de la Validación**

#### **5.1.4.1 De acuerdo a la observación**

De acuerdo a la observación se obtuvieron los siguientes resultados:

La mayoría de los niños se sorprendieron al ver la mesa negativa. Algunos niños se mostraron interesados en los objetos de la mesa. Pero casi a ninguno de los niños les gusto el diseño de la mesa, ni los colores, ni las formas.

Todos los niños sonrieron y sorprendieron al ver la mesa positiva. Al igual que todos se mostraron muy interesados en cada uno de los objetos de la mesa y a todos les gusto los colores y las formas que presentaba la mesa.

#### **5.1.4.2 De acuerdo a entrevistas con los niños**

De acuerdo a la entrevista con los niños se obtuvieron los siguientes resultados:

Se les entrevistó a cada niño que había visto la mesa y se le preguntó: “¿Qué mesa te gusto más, la que viste ayer o la que viste hoy?” Y a todos sin excepción de alguno le gustó más la mesa positiva. Algunos mencionaron que había sido porque era más bonita y les habían gustado los colores y las formas que estaban en ella.

#### **5.1.4.3 De acuerdo a una entrevista con la profesora**

De acuerdo a una entrevista a la maestra se obtuvo el siguiente resultado:

Se le entrevistó a la maestra y se le preguntó lo mismo que a los niños: “¿Qué mesa le gusto más, si la que vio ayer o la que vio hoy?” Y la maestra mencionó que le había gustado más la mesa con formas y colores positivos. Además, añadió que a los niños les había gustado, también, la mesa positiva, por cómo lo demostraban las expresiones de los niños, sin contar que ya los conocía muy bien a cada uno.

#### 5.1.4 Conclusión

Los niños eligieron la mesa positiva. Se sonrieron y se sorprendieron al verla. Todos se mostraron muy interesados con cada uno de los objetos y además les gusto los colores y formas que presentaba la mesa.

De los 22 niños encuestados, el 91% de los niños si se mostraron alegres, divertidos e interesados, respondiendo favorablemente con los colores y formas positivas, las cuales ayudan a estimular su aprendizaje y su participación. Con estos resultados se determina y testifica la hipótesis planeada.

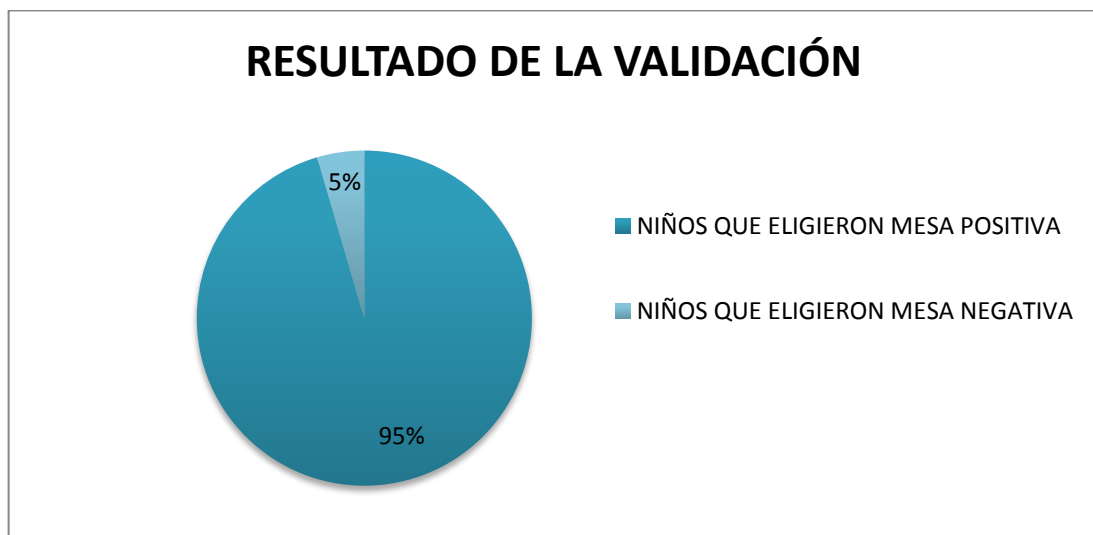


Figura V-3: Resultados de la validación

## CONCLUSIONES

- ❖ Se observó que los niños actúan con estímulos psicológicos que estimulan su aprendizaje, desarrollando su forma de pensar, actuar, su identidad, y sus valores. También se evidenció que los niños en la edad de Pre-Básica desenvuelven su propia personalidad.
- ❖ Se definieron los significados normalizados de las formas y colores en los niños de Pre-Básica, con lo cual se evidenció que cada forma y cada color les representan los objetos que ellos conocen o situaciones ya antes vividas.
- ❖ La aplicación de las técnicas para establecer el significado de las formas y los colores pre-seleccionados, logró concluir que los niños reaccionan de diferentes maneras acorde a las diferentes técnica y sus estímulos dependen de acuerdo a su estado de ánimo.
- ❖ Se definió el vocabulario cromático-formal y se comprobó que estos significados positivos de formas y colores en los niños de Pre-Básica pudieron ser implantados en un soporte impreso y digital, ambos son una guía y apoyo para desarrollar en los niños su participación y aprendizaje.
- ❖ Se obtuvieron los resultados adecuados para el desarrollo de esta Tesis, con estos resultados si hay la posibilidad de realizar los elementos de recreación, publicidad, actividades, juguetes y otros; con formas y colores positivos que a los niños les ayude y les estimule en su participación y aprendizaje.



## RECOMENDACIONES

- ❖ Para la recopilación de la información de la Psicología infantil, es fundamental conocer varios libros de psicología, además preguntar a psicólogos que manejen esta carrera y que esten envueltos en el mundo de los niños.
- ❖ Los significados de formas y colores son de acuerdo al comportamiento, que sensaciones experimentan los niños de esta edad, más no tiene que ver en general con el resto de las personas.
- ❖ Para la obtención de los resultados acorde a las técnicas aplicadas, es recomendable tener un soporte visual, como una cámara o video para así realizar fácilmente las conclusiones y observaciones de este proyecto.
- ❖ El soporte impreso es recomendable realizarlo en el programa de Ilustrador, mientras que para el soporte del cd multimedia, se recomienda usar Flash, Flash Catalyst y Camtasia. Y también es importante realizar un esquema de navegación de como se presentará las pantallas en el digital.
- ❖ De la misma manera con la que se realizó el manual, es más óptimo utilizar el Ilustrador para la realización de las aplicaciones de diseño de la Microempresa Fantasy Moments.

## RESUMEN

“El significado de formas y colores en niños de pre-básica de los centros educativos de la ciudad de Riobamba.” La metodología utilizada fue el Método deductivo el cuál se lo empleó por medio de datos reales y deducciones que lograron comprobar con experimentaciones la hipótesis planteada “ La aplicación del vocabulario cromático-formal en objetos transmisores de mensajes, deduciendo que para los niños, las formas y los colores lo perciben con estímulos psicológicos, ya sean estos positivos o negativos, y que las mismas siendo positivas, incrementarán su participación en actividades, juegos y otras del mismo tipo”. Otra metodología fue la Observación y la Experimentación, con la finalidad de visualizar las reacciones o sensaciones que tienen los niños frente a las formas y colores. Para la ejecución de estas metodologías, se aplicaron materiales no físicos, programas tales como: Adobe Ilustrador, Photoshop. Así como de instrumentos físicos: cámaras de video, cámaras digitales, y otros materiales de papelería para realizar las actividades a los niños.

Como resultado de la hipótesis, se logró ultimar de acuerdo a la indagación que se les realizó a los niños de Pre-Básica de los Centros Educativos: la Escuela "Carlos Freire", el Parvulario de la ESPOCH y el jardín de infantes “Arco Iris” de la ciudad de Riobamba, que el 91% de los niños si se mostraron alegres, divertidos e interesados con los colores y las formas positivas. Por lo que concluyo que los niños de Pre-Básica, respondieron favorablemente a los colores y formas positivas analizadas previamente las cuales ayudaron a estimular su aprendizaje y su participación. Se recomienda a los departamentos de los Centros Educativos Pre-Básicos que sean acogidos a estas propuestas por medio de soportes visuales y material didáctico de manera que puedan ser de utilidad para facilitar las futuras actividades en el ámbito educativo, psicológico y psicomotriz.

## **SUMMARY**

“The meaning of shapes and colors for pre-school children of educational centers.”

It is important to communicate with children by using shapes and colors. This research was developed to study the meaning of colors and shapes for Pre-school children of educational centers: Carlos Freire School, ESPOCH kindergarten, and Arco Iris kindergarten in Riobamba; and to make a proposal for designing some factors for their recreation and increase their participation in games and other activities

The inductive method was used during this research, some real data as well as opinions and feelings were taken into account to check hypotheses. The formal chromatic vocabulary was used with message transmitter objects. It was also used some programs such as Adobe Illustrator, Photoshop, etc; and video cameras, digital cameras, and other objects made of paper for children activities. Observation and experimentation were used to visualize children's reactions in front of shapes and colors.

Results showed that 91% of children enjoyed and were interested with those positive shapes and colors which provided psychological and physical stimulus on learning and participation in games.

Conclusions showed that those children at pre school educational centers answered positively to colors and shapes used for their learning.

Recommendations include that all educational centers should apply this proposal by using visual supports and game materials to develop future activities in classes.

## **GLOSARIO**

**ENURESIS:** Enfermedad en los niños de orinarse en la cama.

**FONOTIPO:** Denominación de una Marca. Representa lo que es su “nombre”.

**IMAGOTIPO:** Es conocido también como “Isotipo”. Es el que está identificado sólo por ícono o símbolo.

**LOGOTIPO:** Es el nombre de la Marca, y este es un identificador visual compuesto solo por texto.

**ONICOFAGIA:** Manía de comerse las uñas.

**REBUS:** Es un tipo de página que muestra un equilibrio entre lo que son el texto y las imágenes, un 50% de cada uno.

**RETÍCULA:** Formar una red para colocar los elementos en orden en el diseño de una página.

**SEMIOLÓGÍA:** La semiología es una ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. El término suele utilizarse como sinónimo de semiótica.

**SEMIÓTICA:** También denominado Semiología, es la teoría que tiene como objeto de interés a los signos. Esta ciencia se encarga de analizar la presencia de éstos en la sociedad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. **CHANDLER, D.**, “Semiótica para principiantes”., Quito-Ecuador., Abya-Yala., 1998., Pp. 117-138.
2. **DONIS, A.**, “La sintaxis de la imagen”., Barcelona – España., Gustavo Gili., 1976., Pp. 13-71.
3. **ESPINOZA, L., y otros.**, “ Formas y Figuras Geométricas”., Santiago-Chile., Claudio Muñoz., 2007., Pág. 16-26.
4. **FOGES, C.**, “Papelería e Identidad Corporativa”., Guadalajara-México., McGraw-Hill., 1999., Pp. 15-42.
5. **HELLER, EVA.**, “Psicología del color”., Barcelona-España., Gustavo Gili., 2004., Pp. 21-221.
6. **POL, A.**, “Secretos de Marcas, Logotipos y Avisos Publicitarios”., Buenos Aires-Argentina., DUNKEN., 2005., Pp. 165-177.
7. **SANCHÉZ, J.**, “Identidad Corporativa, influencia en la gestión empresarial”., ESIC EDITORIAL., Madrid-España., 2009., Pp. 75-100.
8. **SANDOVAL, M.**, “Diseño Gráfico: Texto Básico II”., Riobamba-Ecuador., ESPOCH., 2006., Pp. 3-36.
9. **SALVAT EDITORES.**, “Enciclopedia El mundo de los niños: Cómo soy yo” ISBN 84-345-3318-9 Tomo 14., Barcelona-España., Salvat., 1973., Pp. 111-149.

10. **SALVAT, JUAN.**, “Enciclopedia SALVAT de la mujer y el hogar: La familia” Tomo 6., Pamplona-París., Salvat., 1973., Pp. 103-132.
11. **ZIGLAR, ZIG.**, “Cómo criar hijos con actitudes positivas en un mundo para negativo”., Tennesse-U.S.A., Norma S.A., 1986., Pp. 17-249.

## **BIBLIOGRAFÍA INTERNET**

12. **CÓMO EXPLICAR LAS FORMAS GEOMÉTRICAS A LOS NIÑOS**  
[http://www.mundoconfamilia.com/juegos/intro\\_a\\_las\\_formas\\_es.html](http://www.mundoconfamilia.com/juegos/intro_a_las_formas_es.html)  
2012-03-28
13. **EL COLOR, SIGNIFICADOS, TEORÍA DEL COLOR**  
<http://www.proyectacolor.cl/>  
2012-04-13
14. **EL ESPACIO Y LAS FORMAS GEOMÉTRICAS**  
<http://didactica-y-matematica.idoneos.com>  
2012-04-15
15. **EL PUNTO Y LA LÍNEA**  
<http://www.newsartesvisuales.com>  
2012-04-22
16. **FIGURAS GEOMÉTRICAS BÁSICAS**  
<http://www.desarrollomultimedia.es/articulos/el-cuadrado-la-circunferencia-y-formas-derivadas.html>  
2012-04-30

**17. TEORÍA DEL COLOR**

<http://www.desarrolloweb.com>

2012-04-13

**18. CONOCE A TU HIJO**

<http://www.planetamama.com>

2012-04-02

**19. DIBUJO INFANTIL**

<http://www.guiainfantil.com/educacion/dibujoinfantil/index.htm>

2012-03-28

**20. PINTURA INFANTIL**

<http://www.guiainfantil.com/la-pintura-infantil-y-los-ninos.htm>

2012-03-29

**21. EL SIGNIFICADO DEL COLOR**

[http://www.webtaller.com/maletin/articulos/significado de los colores.php](http://www.webtaller.com/maletin/articulos/significado_de_los_colores.php)

2012-04-16